

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ТА СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ДІЛОВОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ НА СТАРШИХ КУРСАХ

Останнім часом все більше приділяється уваги фахівців питанню інтенсифікації навчального процесу, індивідуалізації навчання та пошуку іноваційних підходів. У сучасних умовах інтенсивного розвитку всіх сфер діяльності суспільства потреба в інноваційності постає як мета. Це є не лише мета освіти, а й мета сприяти формуванню іноваційного мислення та підходів майбутніх фахівців до професійної справи. Сьогодні сучасного роботодавця все більше цікавить не лише теоретично-практичний рівень підготовки молодих фахівців, а їх креативне мислення, особистісний, а інколи це тотожне іноваційному підходу до своєї справи. Тому мета вищої освіти полягає не лише у тому, щоб розширити спектр та обсяг теоретичного навантаження, а й спрямувати думку студента в русло іноваційного мислення, як внести свій особистісний (творчий) вклад у сферу професійної діяльності.

Вивчення іноземних мов вже давно не розглядається як мета освіти, це скоріше засіб спілкування, це інструмент отримання інформації і відповідно нових знань. Вивчення іноземних мов спрямовано на вивчення інтерсуб'єктивності. Мова йде про рівень формування мовленнєвої компетенції, скільки знання мови допомагають у комунікації, в обміні інформації. Вивчення ділової англійської мови спрямовано на формування у студентів соціально-комунікативної та професійно-ділової активності. Максимальне залучення внутрішніх ресурсів студента, здобутих знань і досвіду мають встановити тісний і позитивний контакт під час спілкування. В цьому полягає особистісно-розвиваючий підхід.

Під час обговорення проблемних питань професійного спрямування викладач дає можливість в умовах моделюючого навчання висловити власне тлумачення ситуацій (на базі кейс-методу).

На старших курсах при вивченні питань професійного спрямування (Marketing, Banking, Accounting), маючи теоретичний багаж знань, студент має вчитися виявляти свій інтелектуально-вольовий потенціал.

В умовах іноваційних методів навчання використовується проблемно-ситуативний підхід. Він передбачає залучення таких видів ро-

боти: problem solving, presentations, networking, meetings, negotiations тощо. Ці види роботи направлені на формування соціально-комунікативної активності студентів. Вони мають формувати вміння будувати стосунки з партнерами. Ці види інтерактивної взаємодії націлюють студентів на проактивний (моделювання відносин протягом спілкування, миттєва реакція на ситуацію) чи реактивний (очікування розвитку подій та відповідне моделювання відносин).

На базі здобутих теоретичних знань з Marketing, Banking, Accounting можна запропонувати вирішення проблемних питань, де студент має продемонструвати вміння аналізувати ситуацію, спроектувати стратегічний розвиток бізнесу, надати пропозиції щодо покращення діяльності тощо. Викладач підбирає такі ситуації спілкування, які б заохочували студентів використовувати свій іншомовний ресурс, тобто пропонується метод створення ситуацій максимально наближених до реальних умов.

Такі підходи мають стимулювати комунікативно-професійну активність у процесі вивчення іноземної мови. Іншомовне мовлення постає як засіб інтерактивного спілкування, обмін інформацією, як засіб засвоєння закономірностей людської діяльності.

*О. Б. Артамонова, старш. викл.,
Н. О. Бескоровайна, старш. викл.,
кафедра іноземних мов
фінансово-економічного факультету*

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ АНАЛІЗУ КОНКРЕТНИХ СИТУАЦІЙ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ

Актуальність впровадження активних методів у процес навчання іноземних мов обумовлено тим, що на сучасному ринку праці висуваються на перше місце не інформованість спеціаліста, а вміння розв'язувати конкретні проблеми, що виникають у професійній діяльності.

Відповідно до вимог програми курсу «Англійська мова за фаховим спрямуванням» навчання повинно мати комунікативний характер. Отже необхідно організувати навчальний процес так, щоб студенти могли використовувати англійську мову не тільки в процесі набуття знань, а, перш за все, спілкуючись з англомовними колега-