

У контексті досліджуваної проблеми варто акцентувати увагу на проблемах сучасного ринку праці України, пов'язаних з високою плинністю персоналу, які негативно впливають на функціонування підприємств: через пандемію, війну, нестабільну політичну та економічну ситуації країни значна кількість населення виїжджає за кордон у пошуках кращого життя та більш високого доходу. За умов постійного розвитку та стрімких змін зовнішнього середовища персонал повинен володіти здатністю швидко реагувати та адаптовуватися до цих змін та безперервно підвищувати свою кваліфікацію. Отже, здатність працівника змінювати один вид діяльності на інший, успішно освоювати нові технології, реалізовувати вертикальну та горизонтальну кар'єру, пристосовуватись до нових виробничих ситуацій є соціальною мобільністю персоналу.

### Література

1. Білик О.М. Основні напрями збереження і розвитку національного людського капіталу за рахунок активізації трудової мобільності / О.М. Білик. // Україна: аспекти праці. – 2009. – С. 43–46.
2. Волошина С. В. Сучасні тенденції мобільності персоналу на ринку праці / С.В. Волошина, Ю.В. Штик. // Соціально-економічні проблеми світового та національного господарства. Торгівля і ринок України № 2(44). – 2018. – С. 35–42.
3. Ніколаєнко Н.В. Соціальна мобільність молоді як стратегічна складова політичної соціалізації молоді / Н.В. Ніколаєнко, Ю.В. Годован. // Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса, Сер.: Політичні науки. – 2017. – С. 76–78.
4. Фрицюк В.А. Професійна мобільність у підготовці майбутніх докторів філософії / В.А. Фрицюк, І.Г. Герасимова. // Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. Випуск № 3. – 2020. – С. 167–172.

### References

1. Bilyk, O.M. (2009). The main directions of preservation and development of national human capital due to the activation of labor mobility. *Ukraine: Aspects of Work*, 43–46.
2. Voloshyna, S.V.; Shtyk, Y.V. (2018). Modern trends in personnel mobility in the labor market. *Socio-Economic Problems of the World and National Economy. Trade and Market of Ukraine*, 2(44), 35–42.
3. Nikolaienko, N.V., Hodovan, Y.V. (2017). Social mobility of youth as a strategic component of political socialization of youth. *Bulletin of the Vasyl' Stus Donetsk National University, Series: Political Sciences*, 76–78.
4. Frytsyuk, V.A., Herasymova, I.H. (2020). Professional mobility in the training of future Doctors of Philosophy. *Collection of Scientific Works of the Uman' State Pedagogical University*, (3), 167–172.

JEL D04

**НАУМЕНКО Владислав**

Студент факультету економіки та управління спеціальності «Економіка підприємства» 4 курсу 2 групи ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» м. Київ, Україна

e-mail: NaumenkoVlad2002@gmail.com

**Vladyslav NAUMENKO**

Student of the Faculty of Economics and Management, majoring in business economics, 4th year, 2nd group, KNEU named after Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine  
e-mail: sergiy.glynyanskiy@gmail.com

**ГЛИНЯНСЬКИЙ Сергій**

Студент факультету економіки та управління спеціальності «Економіка підприємства» 4 курсу 2 групи ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» м. Київ, Україна  
Науковий керівник:

**Serhii HLYNIANSKYI**

Student of the Faculty of Economics and Management, majoring in business economics, 4th year, 2nd group, KNEU named after Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine  
Supervisor: -mail:

**ТЕПЛЮК Марія**

к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна,  
ORCID: 0000-0001-6823-336X

**Mariia TEPLIUK**

Ph.D. in Economics, Associate Professor, KNEU named after Vadym Hetman, Ukraine

## **ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОСНАЩЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ОДИН З НАЙВАЖЛИВІШИХ ФАКТОРІВ ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ**

## **TECHNOLOGICAL EQUIPMENT OF THE ENTERPRISE AS ONE OF THE MOST IMPORTANT FACTORS OF PRODUCT MANUFACTURING**

**Анотація:** У статті розкрито теоретичні аспекти визначення поняття технологічного оснащення підприємства, його значення серед факторів впливу на покращення та забезпечення якості продукції, роль технологічного оснащення в конкурентоспроможності компанії на ринку. Також розглянуто взаємовплив інноваційного розвитку підприємства та його технологічної складової.

**Ключові слова:** технологічне оснащення, конкуренція, конкурентоспроможність, інноваційна діяльність, якість продукції.

**Abstract:** The article reveals the theoretical aspects of defining the concept of technological equipment of the enterprise, its importance among the influencing factors on improving and ensuring the quality of products, and the role of technological equipment in the competitiveness of the company on the market. Additionally, it's considered the mutual influence of the innovative development of the enterprise and its technological component.

**Keywords:** technological equipment, competition, competitiveness, innovative activity, product quality.

Будь-яке підприємство створюється з метою подальшого отримання прибутку, проте на це впливає безліч факторів, такі як стан та ефективність використання ресурсів підприємства, рівень доходів, система оподаткування тощо. Технологічне оснащення є одним з найголовніших факторів успішного функціонування підприємства на ринку, який дозволяє забезпечити конкурентоспроможність як підприємства, так і продукції. Ринок це динамічне становище, він постійно змінюється: з'являються нові тренди, у виробництво впроваджуються нові технологічні інновації, кожне підприємство намагається не

тільки утримати, але і розширити свою частку на ринку, зацікавити споживача якісною продукцією та інноваційною технологією виробництва.

Технологічне оснащення належить до внутрішніх технічних факторів, які впливають на забезпечення та покращення якості продукції, а саме на якість засобів праці. До технологічного оснащення відносяться обладнання, засоби виміру, автоматизації та контролю виробництва продукції.

Наявність сучасного технологічного оснащення на підприємстві відіграє важливу роль, оскільки воно відповідає за раціональність розподілу сировини та матеріалів, контроль готової продукції, відповідність стандартам якості та безпеку виробничого процесу. [1, с. 73]

Важливим аспектом технологічно оснащеного підприємства є його рівень технологічної підготовки. Дане поняття представляє собою сукупність заходів і методів, які забезпечують готовність підприємства до виробництва заданого обсягу продукції відповідно до економіко-технічних показників. Інноваційно-технологічне оснащення дозволяє підприємству мінімізувати витрати на виробництво встановленого обсягу продукції високої якості.

Основними етапами технологічної підготовки виробництва є:

- розробка технологічних процесів;
- проектування технологічного оснащення і нестандартного устаткування;
- виготовлення засобів технологічного оснащення (оснащення і нестандартне устаткування);
- вивірка і налагодження запроєктованої технології і виготовленого технологічного оснащення. [2, с. 81]

Технологічний процес розробляється на основі завдань та проектуванню поступової розробки деталей та механізмів для виробничого процесу. Наступний крок - створення заготовок, складання механізмів з оброблених деталей, розраховуються витрати в грошовому та часовому вимірах на певні технологічні операції; в залежності від форми організації виробництва та виду діяльності підприємства, яка обов'язково описується в технологічній документації.

Система технологічного оснащення є одним з внутрішніх чинників конкурентоспроможності підприємства. Її суть полягає у заміні устаткування, замінюючи його на більш сучасне. Даний захід підсилює внутрішню гнучкість виробництва, забезпечуючи підприємству конкурентоспроможність та лідируючу позицію на ринку. [3, с. 482]

Завдяки високому рівню внутрішньої гнучкості виробництва, підприємство має можливість швидко видозмінювати виробничий процес. Як зазначалося вище, ринок - це динамічне становище, тому підприємство, яке найшвидше може пристосуватися до нових умов, матиме більше шансів не втратити свою позицію на ринку, не зазнавши значних збитків у своїй діяльності, та залучити нових споживачів. Це дозволяє компанії зміцнити своє ринкове становище та продовжувати розвиватися у певному напрямку, не витрачаючи багато часу на розробку та впровадження нового виробничого процесу через зміни на ринку.

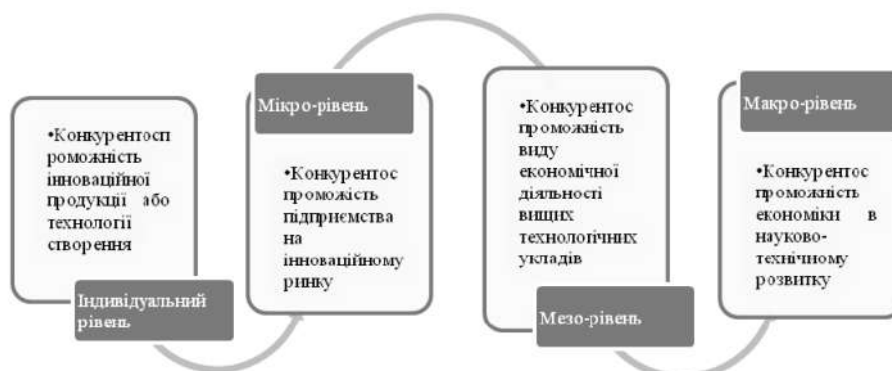


Рис. 1. Інноваційна конкурентоспроможність підприємства [4, с. 10]

Інноваційна конкурентоспроможність підприємства розглядається в 4 основних рівнях: індивідуальний, мікро, мезо та макро.

Індивідуальний рівень варто розглядати з позиції конкурентоспроможності окремого товару, оскільки в наш час покупці віддають перевагу продукції підприємства, якої до цього не було на ринку. Саме унікальний товар або технологія його виготовлення дозволяють привернути увагу до підприємства, тим самим підвищити його популярність на ринку.

Розглядаючи мікро-рівень, варто розуміти, що тут мова буде йти лише про ті підприємства, які досягли високого інноваційного рівня, і конкуренція виходить на новий рівень. За даних обставин найважливіше придумати концепцію, зрозуміле позиціонування продукту, який продається та виділити його основні відмінності з поміж інших на ринку.

Щодо мезо-рівня, важливо зазначити амортизацію технологічного оснащення. Навіть якщо підприємство не має достатніх коштів для закупки інноваційного обладнання, важливо слідкувати за станом старого, постійно проводити контроль під час виробництва продукції, завчасний ремонт, щоб не гальмувати виробничий процес. Підтримка технологічного оснащення в належному стані відіграє важливу роль у прибутковому функціонуванні підприємства.

Макро-рівень це перш за все глобалізація. Світ не стоїть на одному місці, кожного дня розробляються нові технології в усіх сферах нашого життя. Підприємству важливо слідкувати за трендами та інноваціями, впроваджувати їх у виробничий процес для його удосконалення. Це допоможе збільшити обсяги виробництва, покращити якість продукції та випередити конкурентів.

Отже, технологічне оснащення є важливою частиною діяльності інноваційного підприємства. Даний процес включає в себе такі складові, як автоматизація багатьох виробничих процесів, високий рівень технологічності обладнання, раціональний розподіл сировини та матеріалів, висококваліфікований персонал та детальний підхід до кожного етапу виробництва. Технологічне оснащення має прямий зв'язок до інноваційного потенціалу підприємства та має вагомий внесок в прибуткову та конкурентоспроможну діяльність підприємства.

## Література

1. Федорова Т. Маркетинговий підхід як системно-комплексне вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємств / Соціально-економічні проблеми і держава. — Вип. 1 (20). 2019 - С. 73. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28742/5/19ftvpkp.pdf>
2. Петренко К.В., Скоробогатова Н.Є. Економіка і організація виробництва: навчальний посібник - К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. - С. 81. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27463/1/Економiка\\_i\\_organiz\\_vyrob.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27463/1/Економiка_i_organiz_vyrob.pdf)
3. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні, матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції - Павленко Л. С. Чинники формування конкурентоспроможності готельного підприємства та методи її оцінки 25 січня 2022 року Україна, м. Львів - С. 482. URL: [http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/2021/2\\_ND\\_Zbirnik\\_konferencii\\_2022.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/2021/2_ND_Zbirnik_konferencii_2022.pdf)
4. К.О. Бояринова, А.Ю. Ніканорова Інноваційна конкурентоспроможність підприємств: чинники активізації та підходи до забезпечення - 2020 - С. 10. URL: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/Vipusk-6.pdf>
5. Волинець І.Г., Скорук О.В, Удосконалення формування виробничих стратегій діяльності підприємства, Економічний простір №154, 2020. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/481/469>

## References

1. Fedorova T. Marketing approach as a system-complex solution to the problem of increasing the competitiveness of enterprises / Socio-economic problems and the state Edition. 1 (20). 2019 - P. 73. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28742/5/19ftvpkp.pdf>
2. Petrenko K.V., Skorobogatova N.E. Economics and organization of production: textbook - K.: KPI named after Igor Sikorsky, 2019. - P. 81. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27463/1/Ekonomika\\_i\\_organiz\\_vyrob.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27463/1/Ekonomika_i_organiz_vyrob.pdf)
3. Problems and prospects of business development in Ukraine, materials of the II International scientific and practical conference - Pavlenko L. S. Factors of forming the competitiveness of a hotel enterprise and methods of its assessment January 25, 2022 Ukraine, Lviv - P. 482. URL: [http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/2021/2\\_ND\\_Zbirnik\\_konferencii\\_2022.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/2021/2_ND_Zbirnik_konferencii_2022.pdf)
4. K.O. Boyarynova, A.U. Nikanorova - Innovative competitiveness of enterprises: activation factors and approaches to ensuring - 2020 - P. 10. URL: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/Vipusk-6.pdf>
5. I.G. Volynets, O.V. Skoruk, Improving the formation of production strategies of the enterprise, Economic Space No. 154, 2020. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/481/469>

**JEL O33****ЦЮРУКАЛО Анастасія**

студентка ФЕтаУ, 4 курсу,  
ДВНЗ «Київський національний  
економічний університет імені Вадима  
Гетьмана», Україна.

**ЧУМАК Анна**

студентка ФЕтаУ, 4 курсу,  
ДВНЗ «Київський національний  
економічний університет імені Вадима  
Гетьмана», Україна.

Науковий керівник:

**МАЛЯРЧУК Ольга** к.е.н., доцент кафедри  
бізнес-економіки та підприємництва, ДВНЗ «  
Київський національний економічний  
університет ім. Вадима Гетьмана», Україна

e-mail: anastasiya14112001@ukr.net

**Anastasiya TSIURUKALO**

Student Economics and Management Faculty  
SHEE «KNEU named after Vadym Getman»,  
Ukraine

e-mail: chumuk.com@gmail.com

**Anna CHUMAK**

Student Economics and Management Faculty  
SHEE «KNEU named after Vadym Getman»,  
Ukraine

e-mail: olga\_maliarchuk@ukr.net

Supervisor:

**Olga Maliarchuk** Ph.D. in Economics,  
associate professor, head of Department of  
Business Economics and Entrepreneurship,  
SHEE «KNEU named after Vadym Getman»,  
Ukraine

## **РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

**Анотація:** розкрито роль венчурного капіталу в інноваційному розвитку економіки, наведено його вплив на інноваційну складову економіки. Запропоновано шляхи розвитку інституту венчурного фінансування.

**Ключові слова:** венчурний капітал, інновації, інноваційний розвиток.

## **THE ROLE OF VENTURE CAPITAL IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY**

**Abstract:** the role of venture capital in the innovative development of the economy is revealed, and its influence on the innovative component of the economy is given. Ways of development of the venture financing institute are proposed.

**Keywords:** venture capital, innovation, innovative development.

Зазначений в Україні курс на інтеграцію із Європейським Союзом вимагає в першу чергу формування сучасної високорозвиненої економіки, яка заснована на передових досягненнях науки, техніки, технології, інформації. Таким чином венчурний капітал, який є специфічним типом фінансування, що розвивається для підтримки високо ризикованих проектів, відіграє вагомую роль в інноваційному процесі.

Згідно із Національною асоціацією венчурного інвестування, венчурний капітал – це кошти професійних інвесторів, які надаються ними паралельно з менеджерами компаній у якості інвестицій у молоді, швидко зростаючі підприємства, що володіють потенціалом розвитку і перетворення у великий економічний суб'єкт [5].

Мета створення венчурного капіталу – це отримання суттєвого доходу від капіталовкладень у формі приросту капіталу і продажу акцій за більшою ціною, ніж від отримання доходу з процентів або дивідендів. Продаж акцій, як правило, здійснюється шляхом первинного публічного розміщення, включаючи емісію акцій компанії на вільному ринку або галузевий продаж, в якому фонд