

References

1. Lukyanenko, I. G., & Semko, R. B. (2012). Prognozuvannya naslidkiv ekonomichnoi polityky za dopomogoyu modeli zagalnoi rivnovagy [Forecasting the Consequences of Economic Policy with General Equilibrium Model]]. Actualni Problemy Ekonomiky [Current Economic Problems](1), 303-319.
2. Markusen, J. (2002). General-Equilibrium Modeling using GAMS and MPS/GE: some basics. Retrieved from MPSGE: <http://www.mpsge.org/tutorial.pdf>
3. Departament ekonomichnoi strategii ta makroekonomichnogo prognozuvannya. (11/02/2016). Tendentsii tinyovoi ekonomiky Ukrainy u sichni-veresni 2015 roku [Ukrainian Shadow Economy Tendencies in January — September 2015]. Retrieved from Ministry of Economic Development and Trade: <http://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=5cee93d1-07dd-4d66-bd8b-98754ded9423>
4. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. (19/01/2016). Zvedeni natsionalni rahunky za III kvartal 2015 roku [Combined national accounts for the third quarter of 2015]. Retrieved from ukrstat.gov.ua: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/vvp/kvznr/kvznr_III_2015_u.zip

Щедрина О. І.

к.е.н., доцент

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

ВЕБ-СТАТИСТИКА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ

Можливості корпоративного веб-сайту можуть бути розширені за рахунок взаємодії з іншими часто сторонніми веб-системами. Коли компанія прагне до розширення можливостей власного сайту, то може це зробити за рахунок сервісів, які надаються іншими ресурсами. Важливо, щоб набір зовнішніх сервісів був дійсно актуальним для відвідувачів або давав самої компанії додаткові можливості. Сбір і автоматичний аналіз динаміки використання сайту відвідувачами може здійснюватися за допомогою спеціального модуля, вбудованого в систему керування контентом, або завдяки інтеграції зі сторонніми сервісами.

Веб — статистика — це сукупність дій, пов'язаних з вивчення статистичних даних про сайт. Така аналітична робота проводиться зазвичай в напівавтоматичному режимі на основі даних, що зібрані спеціальними додатками або засобами, вбудованими у систему керування контентом.

В залежності від мети і завдань, що поставлені можна вибирати різні параметри, наприклад:

- відвідуваність (загальна кількість відвідувачів, число нових відвідувачів, унікальні хости, число переходів, кількість переглянутих сторінок і інша інформація за заданий період часу);

- потоки відвідувачів (число переходів з пошукових машин, зі сайтів, що посилаються, і інших ресурсів з урахуванням часу переходів, географії, IP, і т.д.);

- параметри рекламних кампаній (витрати, доходи (прибутки), рентабельність, вартість кліків, сегментація аудиторії);

- увага до контенту (точку входу на сайт, точки виходу, шляхи, проміжок шляху, рейтинг розділів, рейтинг окремих сторінок і т.д.);

- події (кількість копіювань файлів, кліків по банерам, коментарів, заповнень анкет і інших дій).

Зібрана статична інформація обов'язкова повинна бути основою для безперервного вдосконалення сайту. Наприклад, аналіз подій дає можливість зробити висновки про ефективність рекламних кампаній. Вивчаючи маршрути руху користувачів сайтом, можна перепроектувати впроваджені на ньому сценарії. Звіти результатів аналізу статистики є основою для розробки пропозицій для подальшого розвитку сайту.

Аналітична робота неможлива без відповідного інструментарію. Можна використовувати:

- засоби, що надаються системою керування контентом. Вони діють без розміщення кнопок, JavaScript-коду в тілі сторінки;

- овнішні незалежні системи, що діють в режимі сервісів, що легко інтегруються (Google Analytics, Openstat, HotLog, LiveInternet, Rambler's Top100 і ін.). Всі ці сервіси сильно відрізняються між собою за набором функціональностей;

- незалежні продукти, що встановлюються на сервер хостинга (Webtrends, AWStats і ін.).

Як правило на практиці використовується комбінація статистичних можливостей системи керування контентом і інструментів Google Analytics.

Лічильник відвідуваності — інструмент моніторингу кількості відвідувачів сайту, він допомагає вести статистику відвідувань, аналізувати, наскільки сайт популярний і відомий. Лічильники відвідувань може бути приховані, тобто невидимі для звичайних користувачів, і відкриті. При кожному завантаженні сторінок сайту, на яких встановлено лічильник, викликається спеціальна програма, яка передає серверу важливі дані про відвідування. До цих даних належать: IP — адресу відвідувача, браузер відвідувача-

ча, адреса сторінки, з якої прийшов відвідувач, адреса сторінки, на яку прийшов відвідувач, різні параметри виклику сторінки. Програма на стороні сервера обробляє отриману від лічильника інформацію і записує її в базу даних. Потім оновлена інформація повертається на сайт, відвідувач бачить зміни в значення лічильнику відвідувань. Слід зазначити, що кожен сервіс, який веде статистику відвідувань сайту, робить це за своїм алгоритмом, тому дані про відвідуваність одного і того ж сайту при використанні різних лічильників можуть бути різними. Для отримання більш об'єктивних даних статистики зазвичай на сайті встановлюють кілька лічильників відвідуваності, а потім підраховують середне арифметичне їх показників.

Дані, що отримані інструментами збору інформації, дають можливість робити звіти:

— про динаміку відвідувань (підраховуються візити унікальних користувачів і час їх перебування);

— про найбільш популярні сторінки сайту і маршрути відвідувачів;

— про трафікогенераторах (сторінок, з яких приходять відвідувачі. Якщо це пошукові системи, то це корисно для аналізу ефективності пошукової оптимізації і пошукової реклами);

— про характеристику відвідувачів (дані про географію відвідувачів: країна, регіон, місто; про операційну систему, програмне забезпечення у відвідувача, браузер, які вони використовують).

Будь-які звіти можна експортувати у формати офісних документів для наступної їх обробки і прийняття рішень про вдосконалення сайту.

Щербаков Є. Ю.

к. е. н.

ТОВ «Науково-виробничий центр «Інфозахист»

м. Київ

ОЦІНКА ЕМОЦІЙНОЇ ТОНАЛЬНОСТІ ТЕКСТІВ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ В ПРОГНОЗУВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ ОЧІКУВАНЬ НАСЕЛЕННЯ

Вплив настроїв у населенні країни на її економіку неможливо переоцінити. Так, радикальні настрої серед населення України мали вплив на виникнення умов, за яких було втрачено контроль