

кають під час презентацій, економить час на зайве пояснення і уточнення незрозумілих питань.

Стратегічним фактором організації ефективних аудиторних занять є не просто оптимізація окремих їх різновидів, а створення належної атмосфери і умов високої активності студентів, їхньої самостійної і відповідальності у всіх напрямках навчальної діяльності. Робота в аудиторії є відображенням інших складових навчального процесу і є тісно взаємопов'язаною з ними. Аудиторний час завжди є обмеженим і ефективність його використання залежить від уміння викладача правильно і логічно сформулювати навчальні завдання, залучити максимальну кількість студентів до роботи, застосування оптимальних і мотиваційних форм контролю. Студенти мають відчувати корисність аудиторної роботи і її вплив на майбутню професійну діяльність. У цьому випадку суттєво змінюється відношення до навчання і якість виконуваної роботи значно зростає. Корисним є залучення студентів до науково-дослідницької роботи, заохочуючи їхню участь у наукових конференціях, семінарах, круглих столах, олімпіадах. Проведення комплексних тематичних тренінгів дають змогу поєднати знання різних маркетингових дисциплін, вчать глобально і різнобічно оцінювати і вирішувати маркетингові проблеми, публічно презентувати та доводити власну точку зору.

Викладач під час аудиторної роботи є модератором, професіоналом, педагогом і контролюючою ланкою одночасно і він має допомогти студенту розкрити свій науковий і творчий потенціал, визначити перспективи внутрішнього росту, розвинути здатність до спрямованої інтелектуальної праці і вирішення нестандартних практичних задач, що в кінцевому рахунку формує справжнього фахівця.

*Шмігельська Є. А., асистент кафедри
регіональної економіки*

ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З КУРСУ «РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА»

Розвиток й оновлення сучасної вищої освіти в Україні, як і в цілому світі, відбувається надзвичайно інтенсивно і тісно взаємопов'язаний з підвищенням рівня освоєння інновацій в еко-

номіці, що, в свою чергу, потребує підготовки фахівців-економістів нового формату. Тільки за умови постійного опанування знаннями та примноження інтелектуального набутку можна правильно використовувати науковий і технічний потенціал країни для відродження її економіки та інтеграції у світовий простір. Саме тому формування пізнавальної активності студентів належить до найактуальніших проблем сучасної освіти та науки.

Однією з головних інституцій, яка навчає роботи з інформаційними джерелами, дозволяє оволодіти загальноосвітніми та фаховими знаннями, є вищі навчальні заклади. За роки розвитку самостійної України вища школа набула не лише нового змісту, а й посилено розвивається. Вона поступово стає масовою й перестає бути просто засобом підготовки фахівців для різних галузей і сфер економіки. Вища освіта стає обов'язковою майже для всіх. Це зумовлено тим, що сучасні процеси соціально-економічного розвитку відбуваються на тлі переходу від індустріальних технологій до науково-інформаційного виробництва, де, врешті-решт, успіх або негативні результати визначені рівнем розвитку особистості, рівнем інтелектуалізації нації.

Метою гармонізації та вдосконалення освіти є не структурно-кількісна її зміна, а сам її результат, який виражається через підготовленість фахівця. Таким чином, сучасні методи викладання повинні ґрунтуватися на тому, щоб навчити студентів, з яких джерел можна отримати необхідну інформацію, як систематизувати набуті знання, як приймати правильні рішення в умовах постійної нестабільності і високого ризику та як вчитись безперервно. Тільки та людина, яка опанувала мистецтво прийняття рішень і відповідальності за них, може стати конкурентоспроможною, справжнім професіоналом.

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів на семінарських заняттях використовуються такі навчальні технології, як робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, обробка і аналіз результатів.

Впроваджуючи інноваційні технології у навчальний процес, необхідно керуватися, перш за все, системним підходом, який розглядає педагогічну технологію як відкриту, гнучку і динамічну структуру взаємодіючих елементів: цілей, змісту освіти, методів і організаційних форм роботи з виходом на реальний результат — підготовка високоосвіченого компетентного фахівця.

Основним завданням навчального процесу у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Геть-

мана» є формування у студентів глибоких комплексних знань з економіки, вміння самостійно працювати з науковою літературою та здійснювати науково-дослідну роботу: знаходити, збирати та обробляти економічну та статистичну інформацію, здійснювати її аналіз та навчитись робити правильні висновки.

Застосування інноваційних технологій активізації навчального процесу сприяє поглибленню мотивації студентів до навчально-пізнавальної діяльності: вміння аналізувати наукову інформацію, творчо підходити до засвоєння навчального матеріалу; навчитися формулювати та виражати власну думку; виробляти стратегію досягнення мети. Все це забезпечить майбутнім фахівцям-економістам належну базу для самовдосконалення та формування інноваційних якостей їхньої особистості.