

Віктор МОРОЗОВ,
канд. техн. наук, професор, професор кафедри технологій управління
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
viktor.morozov@knu.ua
Дмитро КОРОЧКІН,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальність 122 Комп'ютерні науки
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
korochkindmytro@gmail.com

ВПЛИВ ПОПУЛЯРНОСТІ INSTAGRAM НА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Анотація: Ця робота досліджує вплив популярності Instagram на управління проектами, враховуючи його важливість у сфері професійних взаємодій. Автори розглядають різні аспекти цього впливу, зокрема комунікацію, маркетинг, продуктивність, а також потенційні виклики та ризики. Робота показує, що Instagram відіграє ключову роль у сфері управління проектами, надаючи різноманітні інструменти для взаємодії зі зацікавленими сторонами, відстеження прогресу та маркетингу.

Ключові слова: Соціальні мережі, Instagram, управління проектами, візуальний контент, комунікація, маркетинг, продуктивність

Актуальність. У сучасному світі, де цифрова трансформація відіграє ключову роль у всіх аспектах життя, соціальні мережі стають не лише майданчиком для особистісного вираження, але й важливим інструментом в професійних сферах. Instagram, з його великою аудиторією та візуально орієнтованим контентом, займає особливе місце серед інших платформ у цьому контексті. Враховуючи широке застосування у сфері управління проектами, дослідження впливу популярності Instagram на цей процес є актуальним і важливим для розуміння сучасних тенденцій та оптимізації стратегій управління проектами.

Постановка завдання. Метою даної роботи є дослідження впливу популярності Instagram на управління проектами в різних аспектах. Дослідження передбачає аналіз комунікаційних, маркетингових, продуктивних аспектів, а також ідентифікацію потенційних викликів та ризиків, пов'язаних з використанням цієї соціальної мережі в управлінні проектами. З метою досягнення поставленої мети, робота включає в себе аналіз наукових джерел, емпіричне дослідження на прикладі реальних проектів, а також формулювання рекомендацій щодо ефективного використання Instagram у проектному менеджменті.

Результати дослідження. Instagram, як одна з найпопулярніших соціальних мереж, займає ключове місце у сфері управління проектами, пропонуючи різноманітні інструменти для залучення стейкхолдерів, відстеження прогресу та маркетингу. Її візуальні можливості забезпечують відмінну платформу для документування кроків розвитку проекту, що включає поширення фото та відео з ключових моментів. Це не тільки тримає інвесторів та зацікавлені сторони в курсі, але й слугує візуальними доказами досягнень команди.

Регулярні оновлення статусу проекту через пости та сторіз в Instagram допомагають швидко поширювати важливу інформацію серед команди та залучених сторін, що сприяє своєчасному вирішенню проблем і підтриманню загального інтересу до проекту. Завдяки цьому можливе підвищення продуктивності, оскільки члени команди мають більш чітке розуміння поточних завдань і можуть ефективніше керувати своїм часом і ресурсами.

Instagram також служить потужним інструментом для мотивації команди, дозволяючи публікувати визнання досягнень окремих членів або цілої команди. Це сприяє побудові сильної корпоративної культури, в якій кожен відчуває свій вклад в загальний успіх.

Використання Instagram для маркетингу проекту дозволяє проводити ефективні кампанії, залучаючи нових клієнтів і партнерів через візуально привабливий контент і активність. Залучення впливових осіб та проведення спеціальних промоційних акцій можуть значно підвищити видимість проекту.

Збір зворотного зв'язку через Instagram, використовуючи опитування у сторіз або коментарі під постами, є ще одним способом вдосконалення проекту. Це дозволяє не тільки врахувати думки аудиторії, але й швидко адаптувати проектні стратегії відповідно до потреб ринку.

Додатково, Instagram може відіграти важливу роль у проведенні корпоративних заходів та подій, пов'язаних із проектом. Онлайн-анонсування та покриття подій через сторіз та пости дозволяє досягти широкої аудиторії, залучаючи не лише безпосередньо зацікавлених учасників, а й ширше коло спостерігачів. Це підвищує загальну увагу до проекту та може сприяти збільшенню залученості потенційних інвесторів чи партнерів. Живі відеотрансляції з подій, таких як презентації, семінари або навіть неформальні зустрічі команди, надають проекту людського обличчя, роблячи його більш привабливим і доступним для широкої публіки.

Instagram також ефективний у кризових комунікаціях. У випадках непередбачених обставин або проблем в проекті, швидке і чітке інформування через соціальні мережі може допомогти мінімізувати негативний вплив на репутацію проекту та компанії. Через можливість негайно ділитися оновленнями та важливими повідомленнями, команда може швидко реагувати на зміни та інформувати зацікавлені сторони про будь-які заходи, які вживаються для вирішення кризи.

Проведення вебінарів та навчальних сесій через живі відео на Instagram може підвищити компетентність команди, забезпечуючи їх знаннями та навичками, необхідними для вирішення поточних та майбутніх завдань. Освітні заходи, доступні безпосередньо через соціальні медіа, є зручними та ефективними, сприяючи постійному розвитку та зростанню команди.

Висновки. На закінчення, залучення до проекту через Instagram може значно підвищити його відкритість та доступність для молодіжної аудиторії, яка є активним користувачем цієї платформи. Це створює додаткові можливості для маркетингу та залучення нових талантів, партнерів, або волонтерів, які можуть принести нові ідеї та перспективи в проект. Враховуючи зростання значення соціальних медіа в професійному світі, адаптація до цих каналів комунікації може стати вирішальним чинником успіху проектних ініціатив.

Таким чином, Instagram не просто платформа для соціального взаємодії, а потужний інструмент в руках проектних менеджерів, який допомагає покращувати взаємодію всередині команди, залучати зовнішніх стейкхолдерів та візуально демонструвати прогрес проекту, що разом сприяє більш ефективному управлінню проектами.

Список використаних джерел

1. Using social media for Project Management: Now or never?. *ipma.world*. URL: <https://ipma.world/using-social-media-project-management-now-never-part-a/> (дата звернення: 14.04.2024).
2. Effects of Social Media on Project Management. *IGI Global: International Academic Publisher*. URL: <https://www.igi-global.com/chapter/effects-of-social-media-on-project-management/145665> (дата звернення: 14.04.2024).
3. Social media in project management: A systematic narrative literature review. *www.researchgate.net*. URL: https://www.researchgate.net/publication/348372866_Social_media_in_project_management_A_systematic_narrative_literature_review. (дата звернення: 14.04.2024).
4. A GLIMPSE OF SOCIAL MEDIA IMPACT IN PROJECT MANAGEMENT. *www.researchgate.net*. URL: https://www.researchgate.net/publication/268485674_A_GLIMPSE_OF_SOCIAL_MEDIA_IMPACT_IN_PROJECT_MANAGEMENT. (дата звернення: 14.04.2024).

MOROZOV Viktor,
Ph.D., in Technical Sciences, Professor,
Department of Management Technologies
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
KOROChKIN Dmytro,
master's student,
specialty 122 Computer Science
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine

IMPACT OF INSTAGRAM POPULARITY ON PROJECT MANAGEMENT

Abstract: This paper explores the impact of Instagram's popularity on project management, given its importance in professional interactions. The authors examine various aspects of this impact, including communication, marketing, productivity, as well as potential challenges and risks. The paper shows that Instagram plays a key role in project management by providing a variety of tools for stakeholder engagement, progress tracking, and marketing.

Keywords: Social media, Instagram, project management, visual content, communication, marketing, productivity

Олександр НЕСВЕТОВ,
канд. екон. наук, доцент, викладач економічних дисциплін
ВСП «Роменський фаховий коледж Київського національного
економічного університету імені Вадима Гетьмана», Україна
ORCID 0009-0004-9255-2087
niesvietov.o@corp.rckneu.com.ua

Андрій ПАЛАЖЧЕНКО,
здобувач фахової передвищої освіти, рівень молодший бакалавр,
ОП «Фінанси, банківська справа та страхування»
ВСП «Роменський фаховий коледж Київського національного
економічного університету імені Вадима Гетьмана», Україна
ORCID 0009-0003-9040-5502
program.mi666@gmail.com

СФЕРА ВПЛИВУ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ НА СВІТОВУ ФІНАНСОВУ ПОЛІТИКУ

Анотація. Публікація присвячена дослідженню ключових об'єктів міжнародної фінансової політики. Розглянуті предмет, інструменти та важелі впливу.

Ключові слова: міжнародні фінанси, фінансова допомога, корпоративні фінанси, світова фінансова політика, фінансовий менеджмент, оборона.

Актуальність. Фінансова політика та управління фінансовими ресурсами є важливою складовою частиною економічної політики держави. Вона є головним чинником за допомогою якого реалізуються державні функції в сфері економічної діяльності, як всередині країни так на світових теренах. Міжнародні фінанси доволі складна структура, яка включає в свою основу рухи фінансових ресурсів, процеси їх формування, а також способи їх використання та розподілу інститутами міжнародних фінансових ринків та міжнародними організаціями.

Стабільність та ефективність функціонування міжнародної фінансової системи залежить від відповідності її принципів світовій економічній структурі, інтересів провідних країн та загальної політичної ситуації. Одним з вагомих важелів впливу у світовій фінансовій та економічній структурі є корпоративні фінанси. Це такий напрямок фінансової науки, за допомогою якого можна дослідити питання вибору джерел