

Зеленцов В. [4], де вони надали взаємозв'язок між концепціями розвитку економічних систем і моделями трансформації підприємств у процесі їх розвитку.

Отже трансформаційний підхід щодо формування моделі розвитку підприємства має базуватися на концепції розвитку підприємства і стратегічних пріоритетах розвитку, а також моделі трансформації підприємства, на підставі якої визначаються складові системи управління підприємством, що забезпечують його розвиток.

Література

1. *Расвиева О. В.* Управление развитием предприятия: методология, механизмы, модели: Монография. — Х.: ВД «ИНЖЕК», 2006. — 496 с.
2. *Гордиенко Л. Ю.* Трансформационный подход к формированию концептуальных основ организационного развития // Научные работы Донецкого государственного технического университета. Серия: экономическая. Выпуск 37. — Донецк: ДонНТУ, 2001. — С. 12—16.
3. *Гуиар Ф. Ж.* Преобразование организации / Ф. Ж. Гуиар, Дж. Н. Келли: Пер. с англ. — М.: Дело, 2000. — 376 с.
4. *Тяпухин А., Зеленцов В.* Модели трансформации предприятия // http://www.vtkor.ru/artides/pdf/risk3_031p.pdf [30.10.06]

УДК 65.01

О. М. Гребешков, аспірант кафедри стратегії підприємств, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

СТРАТЕГІЧНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Розкрито взаємозв'язок між стратегічним інформаційним плануванням та інформаційною стратегією підприємства. Визначено інформаційну стратегію як ключовий елемент бізнес-стратегії компанії.

The approach to strategic information planning was systemized. Information strategy was defined as a key element of business strategy of a company.

Останнє десятиріччя охарактеризувалося значним підвищенням важливості інформації в усіх сферах людського життя. Епоха переходу від індустріальної до постіндустріальної економіки зумовила виникнення та поширення інформаційного підходу в економіці. Дослідження економічних процесів на засадах інформаційного підходу дало змогу подивитись на економіку як на

гігантську інформаційну мережу з власними внутрішніми вузлами — підприємствами [1].

Дослідження зв'язку управління інформацією (втілене в інформаційних технологіях) та бізнес-стратегії компанії почались з 1970-х років, коли дослідниками було визнано стратегічну релевантність інформаційних технологій, що і поклато початок напряду стратегічного інформаційного планування (СІП, SIP — Strategic Information Planning). СІП розглядається деякими дослідниками як процес, протягом якого проводиться аналіз зовнішніх та внутрішніх стратегічно релевантних чинників, результатом якого є *інформаційна стратегія* (ІС) компанії.

Взаємозв'язки СІП, інформаційної стратегії та бізнес-стратегії компанії виглядають, на наш переконання, виявляються через чітку структуру. По-перше, інформаційна стратегія та бізнес-стратегія повинні бути взаємно синхронізованими. В той же час, бізнес-стратегія відіграє визначальну роль по відношенню до інформаційної стратегії. По-друге, інформаційні технології здатні визначати способи ведення бізнесу, що повинно бути відображено в інформаційній стратегії (рис. 1). Таким чином, для процесу СІП та розробки інформаційної стратегії має передувати глибокий аналіз бізнес-стратегії, а з точки зору деяких дослідників [2] — глибоке дослідження передумов (сильних та слабких сторін компанії, зовнішніх змін та ризиків) формування бізнес-стратегії компанії.

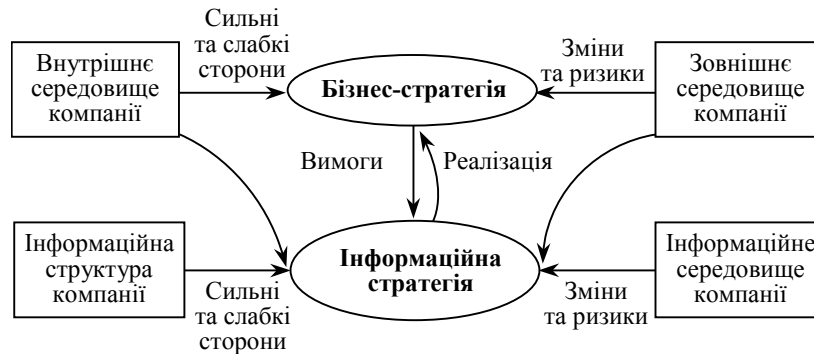


Рис. 1. Факторна схема процесу стратегічного інформаційного планування (адаптовано за [3])

Мусимо відмітити, що даний підхід до розуміння сутності інформаційної стратегії є дещо ширшим за підхід відчизняних дослідників, які визначають інформаційну стратегію (за формулюванням [4] — «ІТ-стратегію») «як сценарій, за яким передбачається розбудовувати інформаційно-обчислювальні систе-

ми підприємства, фактично — документ, адресований керівникам компанії, який відповідає на запитання, як використовувати ІТ для розвитку бізнесу, що для цього потрібно зробити і які фінансові, кадрові й інші ресурси для цього знадобляться» [4]. Більш коректне визначення інформаційної стратегії сформульовано Дж. Ліндер: *інформаційна стратегія* — «частина бізнес-стратегії компанії, яка регламентує яким чином компанія використовує інформацію для створення вартості у динамічному бізнес-середовищі» [5].

На наше переконання інформаційна стратегія, по суті, повинна бути рушійною силою компанії; вона не є і не повинна бути надлишковою опцією стратегічного набору. Інформаційна стратегія набуває надважливого значення в якості своєрідного «стратегічного компасу» прийняття управлінських рішень, тому дослідження сутності цього нового інструментарію та досвіду його використання вважаємо необхідним та своєчасним.

Література

1. *Майминас Е.* Информационное общество и парадигма экономической теории. Рус. гуманитар. Интернет-ун-тет // Сайт в Інтернеті: www.i-u.ru
2. *John Ward, Pat Griffiths, Paul Whitmore* Strategic Planning for Information Systems. — John Wiley & Sons Inc, 1997. — 466 p., с. 161.
3. *Teubner, R. A.; Mocker, M.*: Strategic Information Planning — Insights from an Action Research Project in the Financial Services Industry. Working Paper No. 3, European Research Center for Information Systems. Eds. Becker, J. et al. Münster, April 2005.
4. Стратегические цели предприятия и ИТ. Аналитический отчет. // Сайт в Інтернеті: <http://www.raexpert.ru/researches/strategy/>
5. *Jane C. Linder* Uncover Hidden Competitive Value Using Information Strategy // Сайт в Інтернеті: http://www.accenture.com/Global/Research_and_Insights/Outlook/By_Alphabet/UncoverStrategy.htm

УДК 35.073.5

В. О. Грицишин, канд. екон. наук,
Міський голова м. Северодонецьк

НАПРЯМКИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА

Розглянуто особливості та практичний досвід управління розвитком підприємств соціально-економічної інфраструктури міста, визначено перспективні напрямки його фінансового забезпечення.