

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА

Факультет міжнародної економіки і менеджменту

Кафедра міжнародного менеджменту

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Міжнародний бізнес

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Спеціальність

076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»

Форма навчання: очна (денна)

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему “*Логістичні послуги в міжнародному бізнесі (на прикладі компанії
FedEx Corporation)*”

здобувача *Разуваєвавої Анастасії Едуардівни*

Науковий керівник: *доцент, к.е.н., Кулик Юрій Євгенович*

**Робота допущена до захисту перед екзаменаційною комісією з атестації
здобувачів вищої освіти (ЕК)**

Завідувач кафедри: к.е.н., доцент Бурмака М.О.

(підпис)

Київ 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА

Факультет міжнародної економіки і менеджменту
Кафедра міжнародного менеджменту
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Міжнародний бізнес»
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ПОГОДЖЕНО

Керівник проектної групи (гарант)
освітньо-професійної програми

_____ О.О. Євдоченко

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ М.О. Бурмака

2024р.

2024р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

здобувачу вищої освіти *Разуваєвій Анастасії Едуардівні*

очної (денної) форми навчання

на підготовку кваліфікаційної бакалаврської роботи
на тему «Логістичні послуги в міжнародному бізнесі (на прикладі компанії FedEx Corporation)»

Тему затверджено наказом ректора Університету від "04" січня 2024 р. № 19-ст
Кваліфікаційна бакалаврська робота виконується на матеріалах компанії FedEx Corporation

План кваліфікаційної бакалаврської роботи

Розділ 1	Теоретичні засади логістичних послуг в міжнародному бізнесі
Розділ 2	Аналіз логістичної діяльності компанії FedEx Corporation
Розділ 3	Напрями вдосконалення логістичних послуг компанії FedEx Corporation в умовах міжнародного бізнесу

Об'єкт дослідження:	процес надання логістичних послуг компанією в міжнародному бізнесі
Предмет дослідження:	теоретичні та практичні аспекти здійснення логістичної діяльності компанією FedEx Corporation
Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи:	дослідження особливостей логістичних послуг компанії FedEx Corporation та розробка рекомендацій щодо їх вдосконалення в міжнародному бізнесі

Конкретні завдання, які здобувач повинен виконати для досягнення поставленої мети:

У розділі 1	Розкрити економічну сутність та види логістичних послуг ; Дослідити специфіку логістичних послуг в міжнародному бізнесі; Узагальнити методичні підходи до оцінювання ефективності логістичних послуг компаній.
У розділі 2	Надати загальну характеристику господарської діяльності компанії FedEx Corporation; Проаналізувати логістичні послуги компанії на міжнародному ринку; Оцінити ефективність логістичної діяльності компанії FedEx Corporation.
У розділі 3	Ідентифікувати проблеми в логістичній діяльності компанії FedEx Corporation; Визначити перспективні напрями розвитку логістичних послуг компанії ; Розробити рекомендації щодо вдосконалення логістичної діяльності компанії FedEx Corporation в міжнародному бізнесі.

Завдання підготував науковий керівник

Кулик Юрій Євгенович

(підпис)

(ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 20__ р.

Завдання одержав здобувач

Разуваєва Анастасія Едуардівна

(підпис)

(ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 20__ р.

Реферат

Кваліфікаційна магістерська робота містить 56 сторінок, 6 таблиць, 2 рисунки, список використаних джерел з 40 найменувань, 2 додатки.

Логістичні послуги в міжнародному бізнесі (на прикладі компанії FedEx Corporation)

Об'єктом дослідження є процес надання логістичних послуг компанією в міжнародному бізнесі

Предметом дослідження теоретичні та практичні аспекти здійснення логістичної діяльності компанією FedEx Corporation

Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи – дослідження особливостей логістичних послуг компанії FedEx Corporation та розробка рекомендацій щодо їх вдосконалення в міжнародному бізнесі

Відповідно до поставленої мети були визначені такі завдання:

- 1) Розкрити економічну сутність та види логістичних послуг
- 2) Дослідити специфіку логістичних послуг в міжнародному бізнесі;
- 3) Узагальнити методичні підходи до оцінювання ефективності логістичних послуг компаній;
- 4) Надати загальну характеристику господарської діяльності;
- 5) Проаналізувати логістичні послуги компанії на міжнародному ринку;
- 6) Оцінити ефективність логістичної діяльності компанії FedEx Corporation.
- 7) Ідентифікувати проблеми в логістичній діяльності компанії FedEx Corporation;
- 8) Визначити перспективні напрями розвитку логістичних послуг компанії ;
- 9) Розробити рекомендації щодо вдосконалення логістичної діяльності компанії FedEx Corporation в міжнародному бізнесі.

Практичне значення отриманих результатів. Результати роботи можуть бути використані менеджментом компанії FedEx Corporation для підвищення ефективності її міжнародної логістичної діяльності, а також іншими організаціями при побудові власних систем логістичних послуг в глобальному бізнесі

Рік виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи : 2024

Рік захисту роботи: 2024

Ключові слова: логістика, логістичні послуги, міжнародний бізнес, транспортування, складування, управління запасами, FedEx Corporation.

В і д г у к
про кваліфікаційну бакалаврську роботу
здобувача факультету міжнародної економіки і менеджменту
освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»
Разуваєвої Анастасії Едуардівни
на тему «Логістичні послуги в міжнародному бізнесі (на прикладі компанії FedEx Corporation)»

1. Обґрунтування актуальності обраної теми, витриманість логічного ланцюга тема-об'єкт-предмет-мета-завдання-висновки, відповідність побудови роботи її назві, взаємозв'язок назв розділів та підрозділів (0-10 балів): Тема дослідження є досить актуальною, оскільки логістика відіграє ключову роль у сучасній глобальній економіці. Ефективне управління логістичними процесами дозволяє компаніям знижувати витрати, підвищувати рівень обслуговування клієнтів та забезпечувати своєчасну доставку товарів. Робота характеризується логічністю, досягненням поставленої мети, повнотою розгляду поставлених завдань. 10 балів
 2. Рівень аналізу та повноти розгляду теоретичних концепцій, понятійного апарату досліджуваної предметної галузі; якість аналізу бібліографічних джерел; достатність глибини теоретичних досліджень за темою; цінність теоретичних висновків (0-10 балів): Теоретичні дослідження проведено з достатньою глибиною. Робота охоплює ключові аспекти логістичних послуг, розкриваючи їхню економічну сутність, види та методи оцінювання ефективності. Глибина досліджень забезпечує всебічне розуміння предмета, що є необхідним для подальшого аналізу практичних аспектів. Теоретичні висновки є цінними і обґрунтованими. 10 балів
 3. Якість та глибина проведених досліджень, застосування аналітичних розрахунків, якісного та кількісного аналізу, відповідність методів і засобів досліджень меті й завданням дослідження, коректність інтерпретації результатів дослідження (0-15 балів): Робота містить кількісний аналіз досліджуваних питань, однак обмежене застосування аналітичних розрахунків. Автором проведено оцінку ефективності логістичних послуг FedEx. 10 балів
 4. Оцінка результатів досліджень; обґрунтування напрямів, наявність альтернативних підходів до вирішення досліджуваної проблеми, можливість впровадження результатів дослідження, рівень обґрунтування запропонованих рішень (0-15 балів): Рекомендації щодо вдосконалення логістичної діяльності FedEx Corporation мають практичну спрямованість та можуть бути впроваджені в діяльність компанії. Це свідчить про високий рівень прикладного значення дослідження. 15 балів
 5. Чіткість, обґрунтованість, практичне значення, можливість реалізації висновків (0-10 бал.): Робота має високе практичне значення, оскільки висвітлює актуальні питання впровадження інновацій та екологічно стійких підходів у логістиці, що є важливим для сучасного бізнес-середовища. 10 балів
1. Оформлення роботи та дотримання графіку виконання БДР (0-10 балів): 10 балів.
 2. Позитивні сторони дипломної роботи: Робота містить рекомендації щодо впровадження інноваційних технологій та екологічно стійких підходів, що є цінними для практичної діяльності компаній в логістичному секторі.
 3. Недоліки роботи: В роботі не вистачає детальної оцінки ризиків та викликів, з якими може стикатися компанія при впровадженні нових технологій та екологічних підходів. Практичні рекомендації могли б бути більш конкретизованими та орієнтованими на реальні кейси з практики FedEx.

Загальна оцінка кваліфікаційної бакалаврської роботи (0-70 балів): 65 балів.
Допущення КБР до захисту перед ЕК: робота допущена до захисту перед ЕК.

Науковий керівник : доцент, к.е.н., Кулик Юрій Євгенович

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

“ ___ ” _____ 20__ р.

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. Теоретичні аспекти логістичних послуг в міжнародному бізнесі.....	7
1.1 Теоретико-методологічні основи управління ланцюгами постачання	7
1.2 Види логістичних послуг в міжнародному бізнесі.....	13
Розділ 2. Аналіз міжнародної логістичної діяльності на прикладі FedEx Corporation	20
2.1 Огляд основних логістичних послуг, які пропонує FedEx.....	20
2.2 Аналіз стратегій управління ланцюгом постачань в FedEx	27
2.3 Оцінка ефективності логістичних послуг FedEx.....	35
Розділ 3. Перспективи розвитку логістичних послуг FedEx в контексті міжнародного бізнесу	41
3.1 Виклики та можливості для FedEx на міжнародному ринку	41
3.2 Можливості для покращення інновацій логістичних послуг на міжнародному ринку.....	45
Висновки.....	51
Список використаної літератури	52
Додатки.....	57

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному світі, в країнах з розвинутою ринковою логістика відіграє ключову роль у забезпеченні ефективної роботи бізнесу. Розробка та впровадження логістичних систем сприяє оптимізації економічних процесів і допомагає знижувати операційні витрати компаній. Управління ланцюгами постачання та логістика відіграють ключову роль у загальному розвитку як країн, так конкретних компаній.

Шляхом мінімізації витрат у ланцюжку створення вартості або надання індивідуальних послуг, логістика виступає як основне джерело конкурентних переваг і прибутковості. На макроекономічному рівні ефективність цих сфер визначається якістю транспортної інфраструктури, продуктивністю митних процедур та загальною діяльністю логістичного сектору, що разом формує конкурентну перевагу національної або регіональної економіки. Індекс ефективності логістики (LPI) служить одним із визначальних макроекономічних показників у цій галузі. У сучасному світі одним з критичних елементів є здатність швидко доставити товари клієнтам, що робить логістику життєво необхідною для компаній, які займаються прямими продажами. Варто зазначити, що логістика охоплює не лише перевезення, а й управління матеріальними та інформаційними потоками.

Ключ до ефективної логістики лежить у ретельному плануванні, яке забезпечує гладке і швидке просування товарів через всі етапи ланцюга постачання в компанії. Такий підхід гарантує, що процеси збору, зберігання, підготовки до відправлення та сама доставка до кінцевого споживача відбуваються ефективно і з мінімальними затримками.

Серед глобальних гравців у сфері логістики, компанія FedEx Corporation виділяється своїм інноваційним підходом до доставки та логістичного обслуговування, що робить її прикладом для вивчення сучасних тенденцій у

логістиці міжнародного бізнесу. Актуальність дослідження логістичних послуг в міжнародному бізнесі на прикладі великої міжнародної компанії обумовлена не тільки швидкими змінами у світовій економіці, але й постійним пошуком ефективних рішень для оптимізації ланцюжків постачання, зниження вартості доставки та підвищення рівня задоволення клієнтів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Багато наукових досліджень, як в українській, так і в зарубіжній літературі, розглядають проблеми, які виникають при управлінні розвитком логістичної діяльності на підприємствах. Деякі відомі українські науковці, такі як: О.В. Петренко, Н.М. Іванова, О. Амоша, Ю.В. Шевченко, М. Григорак, Степаненко М. А, Н. Трушкін, також досліджують цю проблематику та діляться своїми висновками та рекомендаціями в цій галузі. Амоша О. О. у праці "Стратегічне управління розвитком логістичних систем підприємств" досліджує стратегічне управління логістичними системами з урахуванням сучасних тенденцій та вимог ринку. Григорак М. І. у роботі "Організаційно-економічні аспекти управління логістичними процесами" аналізує організаційно-економічний аспект управління логістичними процесами на підприємствах. Коніщева Н. П. у роботі "Методи управління логістичною діяльністю підприємств в умовах глобалізації" досліджує методи управління логістичною діяльністю, що дозволяють підприємствам ефективно функціонувати в умовах глобального ринку.

Серед зарубіжних науковців, інтерес викликають роботи Дж. Сміта, М.Шмідта, М. Портера та інших. Джон Сміт у його роботах, зокрема "Логістика в міжнародному бізнесі: стратегічні аспекти", звертає увагу на стратегічні вимоги, які ставляться до логістики у міжнародному бізнесі та на роль компаній, як FedEx Corporation, у вирішенні цих вимог. Крім того, дослідження виконані командою експертів під керівництвом професора Макса Шмідта, у роботі "Трансформація логістичних послуг у міжнародному бізнесі: виклики та можливості", розглядається перехід від традиційних до інноваційних підходів у логістиці та його вплив на глобальний бізнес.

Мета і завдання дослідження. Мета кваліфікаційної роботи полягає в дослідженні та аналізі важливих аспектів логістичних послуг в міжнародному бізнесі на прикладі компанії FedEx Corporation з метою визначення їхнього впливу на ефективність підприємства та розроблення стратегій для оптимізації цих послуг.

Для досягнення даної мети були поставлені наступні завдання:

У першому розділі роботи проводиться аналіз теоретичних та методологічних засад управління ланцюгами постачання з огляду на їхню роль у міжнародному бізнесі, а також визначаються основні види логістичних послуг у міжнародному бізнесі та їхні особливості.

У другому розділі проводиться огляд основних логістичних послуг, які пропонує компанія FedEx, з визначенням їхніх ключових характеристик та особливостей та здійснюється аналіз стратегій управління ланцюгом постачань у компанії FedEx з урахуванням їхнього впливу на міжнародну логістичну діяльність. Також, оцінюється ефективність логістичних послуг, наданих компанією FedEx, з використанням відповідних методів та критеріїв.

У третьому розділі визначаються основні виклики та можливості, з якими зіштовхнулася компанія FedEx на міжнародному ринку логістики. Пропонуються також можливі шляхи покращення інноваційних логістичних послуг компанії FedEx на міжнародному ринку з урахуванням актуальних тенденцій та потреб клієнтів.

Об'єктом дослідження є міжнародна логістична компанія FedEx Corporation та ланцюги постачання даної компанії.

Предметом дослідження є досвід компанії FedEx Corporation в управлінні логістичними ланцюгами.

Методи дослідження: аналіз літературних джерел; статистичний аналіз; опитування; кейс-стаді.

Інформаційна база дослідження: праці таких вітчизняних науковців, як: О.В. Петренко, Н.М. Іванова, О. Амоша, Ю.В. Шевченко, М. Григорак,

Степаненко М. А, Н. Трушкін, Білецький В.В, Дідковський І.П., Поліщук С.О.
,Мамонтов О.О., Марченко Н.В. ,Лихоман О.І., Шевчук Н.Г.

Праці таких зарубіжних науковців, як: Грейв С.Й., Ванг У., Шoenхер, Т.,
Гонг, У., Марчет, Г., Дж. Сміт, М.Шмідт, М. Портер.

Статистичні дані офіційних сайтів та рейтингових , таких як: Веб-сайт
FedEx Corporation, веб-сайт Світового банку, веб-сайт Міжнародної торгової
палати. звіти рейтингових агентств: S&P Global Ratings, Moody's Investors Service;
фінансові звіти компанії FedEx.

Структура роботи: Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків,
списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

1.1 Теоретико-методологічні основи управління ланцюгами постачання

Логістика орієнтується на планування та рамки, що створюють один план для потоку продуктів та інформації через бізнес. Управління ланцюгом постачання будується на цій основі та прагне досягти зв'язку та координації між процесами інших сутностей у ланцюгу, тобто постачальниками. Лише в нещодавньому минулому бізнес-організації почали визнавати важливий вплив, який може мати логістичне управління на досягнення конкурентної переваги.

Поняття управління ланцюгом постачання (УЛП, Supply Chain Management або SCM) почало досить часто використовуватись в промислово розвинених країнах з 1990-х років. Однак досі серед логістичних фахівців існує розбіжність у розумінні його сутності. Деякі розглядають SCM як інтеграцію функціональних логістичних процесів, інші розглядають його як управління дистрибуцією, а багато вважають SCM за впровадження сучасних інформаційних технологій та методів управління ланцюгом постачання з позиції фокусованих підприємств [1. с. 22-26].

Визначення ланцюга постачання ґрунтується на узагальненні висловлювань зарубіжних авторів і може виглядати по-різному, наприклад так : Ланцюг постачання - це система взаємопов'язаних діяльностей та структур, які спрямовані на переміщення товарів, послуг та інформації від постачальників до кінцевих споживачів. Він включає в себе всі етапи виробництва, постачання, обробки, зберігання та розподілу товарів та послуг, а також управління потоком інформації та фінансовими потоками. Ланцюг постачання розглядається як стратегічний

ресурс для досягнення конкурентних переваг у глобальному ринковому середовищі.

Хоча фразу "управління ланцюгом постачання" зараз широко використовують, можна стверджувати, що вона дійсно мала б бути названа "управлінням ланцюгом попиту", щоб відобразити той факт, що ланцюг повинен керуватись ринком, а не постачальниками. Також слово "ланцюг" слід замінити на "мережу", оскільки зазвичай буде кілька постачальників і, насправді, постачальники постачальників, а також кілька клієнтів та клієнтів клієнтів, які мають бути включені в загальну систему[2. с. 25-29].

Одним із відомих зарубіжних науковців, який дав роз'яснення терміну "ланцюг постачання" є Мартін Крістофер, автор книги "Логістика та управління ланцюгом постачання". Він визначає цей термін як "систему компаній, що співпрацюють для виробництва та постачання продукції або послуги, від постачальника сировини до кінцевого споживача". Майкл Хейер у своїх роботах зазначав, що "Ланцюг постачання - це динамічна система, що складається з організацій, людей, технологій, діяльностей та інформації, які пов'язані між собою потоками матеріалів, інформації та коштів з метою створення цінності для кінцевого споживача." Кевін С. Чен вважав, що "Ланцюг постачання - це система, яка складається з трьох основних компонентів: постачання, виробництво та дистрибуція."

Важливо зазначити, що всі ці визначення мають спільні риси, а саме те, що ланцюг постачання охоплює всі етапи переміщення продукту від первинного виробника до кінцевого споживача, включає в себе не лише фізичні потоки товарів, але й інформаційні та фінансові потоки, а також те, що ланцюг постачання-це система, яка постійно змінюється і потребує постійного вдосконалення. Сучасний ланцюг постачання включає в себе додаткові функції, такі як обслуговування після продажу та управління зворотними та утилізаційними процесами [3. с. 41-46].

Простий спосіб представити ланцюг постачання - показати, як товар проходить через послідовні організації, кожна з яких збагачує його додатковою

цінністю. На практиці більшість компаній отримують ресурси від різних постачальників і постачають свою продукцію різним споживачам. Таким чином, матеріали переміщуються через різні рівні постачальників та ланцюги постачання, збагачуючись по шляху, перетинаючи різні організації та набуваючи нової форми, щоб нарешті з'явитися як готові продукти.

Окремі ланцюги постачання з'єднуються для задоволення різноманітних потреб споживачів. Наприклад, виробники автомобільних запчастин продають свою продукцію складальним заводам, гуртовикам, роздрібним магазинам і безпосередньо споживачам через власні веб-сайти. Ланцюг постачання розгалужується, коли один продукт потрапляє до споживачів різними шляхами.

Наша уява про ланцюги постачання стає складнішою, особливо якщо компанія випускає багато продуктів, кожен з яких має власний ланцюг постачання.

Отже, управління ланцюгом постачань (УЛП) представляє собою комплекс управлінських стратегій та інформаційно-інструментальних ресурсів, що забезпечують ефективне взаємодію постачальників, виробників, посередників та продавців. Враховуючи ринкові вимоги та побажання клієнтів щодо сервісу, така організація логістики дозволяє забезпечити доступність необхідного товару у відповідний час і місце за мінімальними витратами (згідно з правилом 7R).

Мета управління ланцюгами постачань складається в мінімізації загальних логістичних витрат при задоволенні даного фіксованого попиту. Ці витрати можуть включати: вартість сировинних матеріалів та інших придбань компанії, внутрішні та зовнішні транспортні витрати, інвестиції в обладнання, виробничі витрати, витрати розподільних центрів, витрати з утримання запасів та інші види витрат. При побудові моделі для вирішення конкретних проблем планування можна дослідити лише частину загального ланцюга постачань компанії і пов'язаних з нею витрат.

Інтерес дослідників до концепції управління ланцюгами постачання зростає через дві ключові причини. З одного боку, ця концепція надає унікальне розуміння успіху деяких інноваційних бізнес-моделей, таких як Zara, Dell і Wal-Mart, які

складно пояснити з позицій інших управлінських теорій. З іншого боку, управління ланцюгами постачання, будучи відносно новим і глобальним підходом, не обмежується традиційними стереотипами і пропонує нові перспективи для зменшення розриву між теорією та практикою в управлінні складними системами відносин між постачальниками та клієнтами. [1,2]

Концепція управління ланцюгами постачання інтегрує різноманітні дисципліни для вирішення складних завдань в бізнесі. Вона включає елементи логістики, такі як зниження витрат у логістичних процесах, операційного менеджменту, зосередженого на оптимізації запасів і виробництва, а також маркетингу, що забезпечує створення цінності для клієнтів і підтримує взаємодію з партнерами по ланцюгу постачань. Ця суміш дисциплін підкреслює необхідність міждисциплінарного підходу для ефективного управління взаємовідносинами у ланцюгу постачань і для досягнення зниження витрат, зберігаючи при цьому високий рівень якості обслуговування кінцевих споживачів. Розуміння того, як досягати цих цілей, вимагає аналізу того, як розвивалося управління ланцюгами постачання та які виклики воно ставить перед собою.

Управління ланцюгами постачання зародилося на тлі економічних викликів, що виникли в кінці 1970-х - на початку 1980-х років, коли світова економіка зазнала стагнації після енергетичної кризи. Тоді компаніям було життєво важливо знизити логістичні витрати, щоб вижити. Спочатку здавалося, що зростання логістичних витрат зумовлене подорожчанням транспорту, але незабаром стало очевидно, що значна частина витрат припадає на зберігання запасів, покриття втрат від застарілого товару, а також на втрачений прибуток через недостатність запасів для задоволення зростаючого попиту. [3]

Проблеми, які описані, відображають "ефект батога" у ланцюгах постачання. Цей ефект виникає, коли компанії не мають точної інформації про реальний попит і змушені мати на складі зайві запаси сировини або готових товарів для безпеки. В 1990-х роках ситуація ускладнилась через стратегію ключових компетенцій, коли компанії концентрувались на своїх основних напрямках і

віддавали на аутсорсинг інші процеси. Це призвело до збільшення кількості учасників у ланцюгах постачання і зниження контролю над діяльністю постачальників.

Ефективним виходом стала координація роботи у ланцюзі постачання через відвертий обмін точною інформацією між учасниками, заснований на довірі. Такий підхід став основою для сучасного управління ланцюгами постачання, що згодом розвинулося у складніші системи для координації та інтеграції ключових бізнес-процесів.

У світі стратегічного управління існують безліч інструментів та підходів, які постійно оновлюються новими ідеями чи адаптаціями старих, відповідно до змін у суспільстві та бізнес-середовищі. Одне з таких оновлень стосується термінів «управління ланцюжком постачання» та «управління ланцюжком цінності», які з часом стали вживатися майже як синоніми в науковій літературі, і ще більше сплелися в практиці управління. Обидва ці поняття базуються на ідеї поетапного поліпшення роботи компаній, що входять у цей ланцюжок. Визначення внутрішніх зв'язків різних елементів економічного механізму функціонування та розвитку логістики передбачає необхідність розгляду їх у процесі централізованого управління. Це зумовлено тим, що вони визначені і встановлені на основі розроблених та реалізованих політик на найвищому рівні управління підприємством.

Щоб глибше розуміти, як користуватися цими інструментами в стратегічному управлінні, важливо звернути увагу на термінологічні відмінності між ними. Такий аналіз допоможе більш точно розрізнити ці поняття та обирати підходящі інструменти для конкретних завдань управління. Наступним кроком буде детальний розгляд та визначення кожного з цих інструментів.[4]

Ланцюжок постачання включає всі процеси та організації, що беруть участь у виробництві і доставці продукції або послуг від первинних постачальників до кінцевих споживачів. Цей ланцюжок охоплює не тільки фізичне переміщення

товарів, але й інформаційні потоки, які супроводжують весь процес від сировини до готового продукту.

Ланцюжок цінності, у свою чергу, представляє собою набір діяльностей, які взаємопов'язані і спрямовані на створення вартості для споживача. Компанія може отримати конкурентні переваги, оптимізуючи кожен етап цього ланцюжка, тобто кожен діяльність, яка додає цінність до продукту чи послуги.

Основна мета управління ланцюгом постачання полягає в ефективному управлінні потоком товарів та послуг від виробника до споживача з метою скорочення витрат. З іншого боку, управління ланцюжком цінності спрямоване на задоволення потреб споживачів та створення для них максимально комфортних умов. Важливою відмінністю між цими двома підходами є те, що ланцюжок постачання орієнтований на спадний потік товарів від виробника до споживача, тоді як ланцюжок цінності — на висхідний потік, від споживача до виробника(рис. 1.1).

Майкл Портер, який є автором концепції ланцюжка цінності, акцентує на важливості операційної ефективності, яка полягає у здійсненні стандартних операцій краще, ніж конкуренти, з меншими витратами, кращим використанням ресурсів, меншим відсотком браку і швидшим розробленням нових продуктів. У цьому підході основний акцент зроблено на задоволенні потреб споживачів. Операційний ланцюжок створено так, щоб мінімізувати витрати, але головне — забезпечити комфорт та задоволення споживачів від використання продукту. Споживачі стають активними учасниками в ланцюжку цінності, взаємодіючи не тільки з виробниками, але й з іншими споживачами через сучасні засоби комунікації.[5]



Рисунок 1.1 - Управління ланцюжком постачання та управління ланцюжком цінності

Джерело: складено автором на основі [5]

Отже, управління ланцюжком цінності є ефективним інструментом у конкурентній боротьбі. Оскільки управління ланцюгами постачання спрямоване на інтеграцію ключових бізнес-процесів для зменшення витрат, то логічно використовувати обидва інструменти у стратегічній діяльності компанії. Задоволений споживач, що користується продуктом, який використовує управління ланцюжком цінності, буде надалі підтримувати виробника. А ініціатива виробника щодо зниження витрат через управління ланцюгами постачання сприяє максимізації прибутку.

1.2 Види логістичних послуг в міжнародному бізнесі

У 70–80-х роках ХХ століття було впроваджено перший рівень управління логістикою, коли всі логістичні операції виконувалися самим підприємством. Однак ефективно керувати власним транспортом та складськими приміщеннями могли лише окремі компанії – логістики першої сторони (1PL), які самостійно розробляли та здійснювали логістичні процеси. З кінця 80-х – початку 90-х років почалася трансформація функціональних операторів у комплексні, коли послуги з транспортування, складування та інші передавалися на аутсорсинг логістичним компаніям.

Логістична послуга - діяльність, що має на меті задоволення потреб споживача через постачання необхідного товару в потрібній кількості, в потрібному місці та визначений час за мінімальну можливу ціну.

Аутсорсинг у логістиці - це процес делегування підприємством окремих функцій, пов'язаних з розподілом продукції, транспортуванням, зберіганням, управлінням запасами, обслуговуванням клієнтів та іншими аспектами логістичної діяльності, іншим організаціям за договірною основою. Це дозволяє підприємствам зосередитися на своїх основних функціях, зменшити капіталовкладення, отримати доступ до спеціалізованих ресурсів та технологій, отримувати високоякісні послуги, гнучко реагувати на зміни ринку та зменшити загальні витрати. [6]

Міжнародний логістичний сервіс включає всі функції і процеси на підприємстві, які забезпечують ефективне управління матеріальними та інформаційними потоками між підприємством і споживачами за кордоном. Цей процес враховує все від асортименту і якості товарів до їх кількості, ціни, місця та часу доставки, щоб задовольнити вимоги міжнародного ринку.

Основна мета міжнародного логістичного сервісу полягає в тому, щоб клієнт отримав продукцію відповідної якості та кількості у вказане місце і час, і за заздалегідь узгодженою ціною, роблячи це при мінімальних загальних витратах. Це означає, що всі дії повинні бути ефективно сплановані і виконані, щоб забезпечити високий рівень задоволення клієнтів. Об'єктом логістичного сервісу є не тільки сам товар у його фізичному вигляді, але й споживачі цього товару. Завдання логістики

полягає в наданні комплексу послуг, які оптимізують процеси доставки та розподілу товарів відповідно до потреб клієнтів.

На ринку логістичних послуг існують чотири основні типи провайдерів, які відрізняються за ступенем інтегрованості з бізнесом замовника, кількістю виконуваних функцій і доступом до ринків збуту. (табл. 2.1)

1. 2PL-провайдери (Second Party Logistics Providers): Це спеціалізовані логістичні посередники, які пропонують аутсорсинг окремих завдань, таких як транспортування, зберігання, митне оформлення тощо. Сюди входять транспортні компанії, експедитори, склади, митні брокери та інші.

FedEx: Ця компанія відома своїми послугами з експрес-доставки, які надаються за допомогою великого мережі транспортних засобів та складів.

UPS: Ще один приклад 2PL-провайдера, який пропонує широкий спектр логістичних послуг, включаючи доставку, складське управління та інше.

2. 3PL-провайдери (Third Party Logistics Providers): Вони надають комплексні логістичні послуги і беруть під свій контроль декілька або всі логістичні функції. Зазвичай це довгострокові відносини, де провайдери несуть відповідальність за якість та ефективність функціонування частини логістичного ланцюга.

DHL Supply Chain є одним з найбільших у світі 3PL-провайдерів і пропонує комплексні рішення для управління логістичними ланцюгами постачання. Kuehne + Nagel- інша відома компанія, яка надає широкий спектр послуг з логістики, включаючи транспортування, зберігання та управління запасами.

3. 4PL-провайдери (Fourth Party Logistics Providers): Це логістичні інтегратори повного циклу, які управляють усіма бізнес-процесами замовника та координують дії компанії та її контрагентів у ланцюгу поставок. Вони можуть використовувати як власні активи, так і сторонніх підрядників.

Accenture виступає в ролі 4PL-провайдера, який координує всі бізнес-процеси замовника і його партнерів у логістичному ланцюгу поставок. XPO

Logistics- інший приклад 4PL-провайдера, який надає інтегровані рішення для управління логістичними бізнес-процесами.

4. 5PL-провайдери (Fifth Party Logistics Providers): Логістика електронної комерції - це управління всіма компонентами ланцюга поставок за допомогою електронних засобів інформації. Вони надають широкий спектр послуг з глобальним охопленням, маючи при цьому низький рівень логістичних активів.[7]

Amazon- компанія, що використовує електронну комерцію для управління всіма компонентами ланцюга поставок за допомогою своєї глобальної платформи. Alibaba Group: Ще один приклад 5PL-провайдера, який використовує електронну комерцію для керування логістичними процесами у своїй міжнародній мережі. Нижче розглянемо основні типи провайдерів на ринку логістичних послуг, які нараз існують.

Таблиця 1.1 –основні типи провайдерів на ринку логістичних послуг

Тип оператора	Компетенція
1PL (First Party Logistics)	Автономна логістика, де вантажовласник виконує всі операції самостійно.
2PL (Second Party Logistics)	Надання традиційних послуг з транспортування та управління складськими приміщеннями.
3PL (Third Party Logistics)	Розширення стандартного спектру послуг нестандартними, такими як складування, перевантаження, обробка вантажів, а також надання додаткових послуг з високою доданою вартістю. Використання субпідрядників для виконання завдань.
4PL (Fourth Party Logistics)	Інтеграція усіх компаній, залучених у ланцюг постачань, та координація їх дій.
5PL (Fifth Party Logistics)	Управління всіма компонентами єдиного ланцюга постачання вантажів за допомогою електронних засобів

	інформації.
--	-------------

Джерело: розроблено автором на основі [7]

Між виробництвом та доставкою продуктів споживачам залучено кілька процедур. Продукти зберігаються на складах до моменту замовлення. Потім організують відповідні засоби транспорту для передачі продуктів поштовим перевізникам або роздрібним продавцям, які доставляють їх споживачам. Транспортування — це складний процес з різними елементами, включаючи погодні умови, які можуть збурювати процес та призводити до збитків. Логістичні служби наглядають за цими питаннями, координуючи транспортні послуги для забезпечення безперебійного потоку продукції. Наприклад, провайдери логістичних послуг стратегічно об'єднують відправлення клієнтів, щоб оптимізувати використання вантажівок та уникнути затримок у доставці.

Розглянемо найбільш поширені типи логістичних послуг:

1. Складські послуги: включають зберігання, обробку та управління запасами. Компанії можуть мати власні склади або співпрацювати з третіми сторонами, які пропонують спільні або персоналізовані складські рішення. Ці послуги допомагають оптимізувати рівень запасів, забезпечують своєчасне виконання замовлень та надають гнучкість у управлінні сезонними коливаннями попиту.
2. Транспортні послуги: передбачають перевезення товарів з одного місця в інше за допомогою вантажівок, кораблів, поїздів та літаків. Ефективні транспортні послуги забезпечують своєчасну доставку, оптимізацію маршрутів та мінімізацію витрат.
3. Послуги виконання замовлень: зосереджені на ефективній обробці та відправці замовлень клієнтів. Це включає підбір та упаковку товарів, маркування, управління вантажними документами та координацію з транспортними компаніями для забезпечення своєчасної та точної доставки. Послуги виконання

замовлень є важливими для бізнесу електронної комерції з великим обсягом замовлень.

4. Послуги управління запасами: включають відстеження та контроль рівнів запасів для забезпечення оптимальної наявності товарів, мінімізуючи при цьому витрати на утримання. Вони включають прогнозування попиту, поповнення запасів та впровадження систем управління запасами для точного відстеження руху продукції та її доступності.

5. Митно-брокерські послуги: Забезпечення виконання всіх необхідних митних формальностей для забезпечення безперешкодного перетину товарів через кордон. Це може включати підготовку необхідних документів, сплату мит та податків, а також консультації щодо митного законодавства.

6. Логістика останньої милі: Спеціалізовані послуги, спрямовані на доставку товарів від розподільчого центру до кінцевого споживача. Це критично важливо для ефективності електронної комерції та задоволення очікувань споживачів щодо швидкої доставки.

В залежності від етапу обслуговування, можна виділити різні типи логістичних послуг:

1. Передпродажні логістичні послуги - це підготовчі заходи, які включають планування та встановлення логістичної політики компанії. Це може включати стратегії зберігання та доставки, щоб гарантувати, що система логістики є ефективною та відповідає потребам споживачів.

2. Логістичні послуги під час продажу - ці послуги активізуються під час самого продажу товарів. Вони охоплюють управління запасами, виконання замовлень, пакування, та інші завдання, такі як забезпечення надійності доставки та надання інформації про статус вантажу.

3. Післяпродажні логістичні послуги - включають гарантійне обслуговування, обробку скарг, ремонтні роботи, навчання ремонтного персоналу, постачання запасних частин, підтримання інфраструктури для

обслуговування та утилізацію продукції. Ці послуги спрямовані на підтримку клієнтів після покупки.

Щодо сфери використання, логістичні послуги можуть бути класифіковані так:

- Сервіс споживчого попиту - послуги, які включають всі аспекти доставки, від термінів і повноти поставки до частоти і надійності.

- Виробничий сервіс - послуги, які допомагають в ефективному використанні продукції, включаючи доробки, модифікації, монтаж і налагодження, а також навчання персоналу.

- Сервіс інформаційного обслуговування - забезпечення клієнтів всією необхідною інформацією про продукцію, включаючи рекламу, каталоги, технічні дані та документацію.

- Фінансово-кредитний сервіс- надання різних варіантів оплати, включаючи кредитування, розстрочку платежів та знижки.

Окрім цього, логістичні послуги можуть включати спеціалізовані функції, як транспортування, експедицію, пакування та інші пов'язані дії, щоб підтримувати безперервність і ефективність ланцюжка поставок.[9]

Можна зазначити, що транспортно-логістичні послуги є синтезом двох основних складових обслуговування перевезень: матеріального забезпечення транспортним засобом і нематеріального забезпечення логістичними і експедиторськими послугами транспортування. Комплекс даних послуг утворився в результаті потреби у більш економічно ефективному здійсненні логістичного обслуговування.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ МІЖНАРОЖДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ FEDEX

2.1 Огляд основних логістичних послуг, які пропонує FedEx.

FedEx Corporation, заснована у 1971 році Фредеріком В. Смітом, є американською транснаціональною компанією, яка спеціалізується на послугах кур'єрської доставки та логістики. Штаб-квартира компанії розташована в Мемфісі, штат Теннессі. Основною діяльністю FedEx є надання швидких і надійних поштових, експрес-доставок та логістичних послуг у більш ніж 220 країнах і територіях по всьому світу.

Структурно компанія поділена на кілька основних бізнес-підрозділів, включаючи FedEx Express (експрес-доставки), FedEx Ground (наземні перевезення), FedEx Freight (вантажні перевезення) та FedEx Services (бізнес-сервіси та технології). Компанія відома своєю інноваційною логістичною інфраструктурою та здатністю до швидкої адаптації до змін на ринку та потреб клієнтів.

FedEx також активно займається питаннями сталого розвитку, реалізуючи програми для зниження викидів вуглецю, ефективного використання ресурсів і зменшення впливу на навколишнє середовище. Інновації в компанії охоплюють застосування передових технологій управління транспортними потоками, використання альтернативних видів палива та розробку екологічних упаковочних рішень [12. С. 3-6].

Наукові дослідження часто фокусуються на аналізі логістичних стратегій FedEx, її інноваційних підходах до управління ланцюгом поставок та впливі компанії на глобальну торгівлю та економіку. FedEx вважається одним з лідерів у

своїй галузі завдяки її стратегічному плануванню, операційній ефективності та інноваційному підходу до бізнесу.

Логістична галузь в сучасному світі знаходиться на піку розвитку, зокрема, у сегменті експрес-доставки. Компанія FedEx є одним із головних гравців на цьому ринку, пропонуючи широкий спектр послуг, спрямованих на задоволення потреб сучасного споживача.

Швидкість доставки є одним із ключових факторів конкурентоспроможності у сфері логістики. FedEx відомий своєю здатністю забезпечувати швидку доставку, що забезпечується завдяки оптимізації маршрутів, використанню передових технологій та високої ефективності процесів. Висока швидкість доставки від FedEx дозволяє клієнтам отримувати свої вантажі вчасно, що є критичним у сучасному світі швидко змінюючихся ринкових умов.

Надійність є ще одним важливим аспектом логістичних послуг, особливо у сфері експрес-доставки, де кожна затримка може мати серйозні наслідки для бізнесу або особистого життя клієнтів. FedEx відзначається високим рівнем надійності у виконанні своїх послуг, забезпечуючи безперебійну роботу своїх систем та мережі, щоб забезпечити доставку вантажу в найкоротші терміни.

Географічне покриття є ще однією ключовою перевагою послуг експрес-доставки від FedEx. Компанія має широку мережу пунктів обслуговування та складів у різних країнах світу, що дозволяє забезпечити доставку вантажів до найвіддаленіших куточків планети. Глобальне покриття FedEx робить її першим вибором для компаній та осіб, які потребують міжнародної експрес-доставки [13].

Нарешті, сервісні можливості, які пропонує FedEx, варто відзначити як ключовий фактор успіху компанії у логістичній галузі. Від індивідуального обслуговування клієнтів до інноваційних технологій відстеження вантажів, FedEx завжди на висоті, надаючи клієнтам широкий спектр сервісів, що відповідають їхнім потребам.

Щоб глибше розібратися у сутності та значенні експрес-доставки від FedEx, варто звернутися до конкретних прикладів успішного застосування цих послуг.

Наприклад, багато виробників товарів швидкого споживання використовують послуги FedEx для ефективного постачання своїх продуктів до ринків споживання. Швидка доставка дозволяє таким компаніям мінімізувати запаси товарів на складах та реагувати оперативно на зміни попиту.

Крім того, експрес-доставка від FedEx є незамінною для бізнес-подорожуючих, які потребують швидкої та надійної доставки документів чи важливого обладнання. Можливість відправки документів або пакунків у будь-яку точку світу за короткий час відкриває нові можливості для розвитку міжнародного бізнесу та співпраці.

Крім того, важливо відзначити вплив технологічних інновацій на експрес-доставку від FedEx. Використання розумних систем відстеження вантажів, маршрутизації та оптимізації доставки дозволяє компанії оперативно реагувати на будь-які зміни в умовах ринку та максимально зменшити час доставки.

Не можна також не зазначити значення екологічної складової у сучасній логістиці. FedEx активно впроваджує екологічно чисті технології та практики для зменшення викидів та використання ресурсів, що сприяє збереженню навколишнього середовища та покращенню сталого розвитку.

Експрес-доставка від FedEx не лише є ключовим інструментом для бізнесу та споживачів у сучасному світі, але й відображає суттєвий внесок у розвиток логістики та міжнародної торгівлі. Її швидкість, надійність, глобальне покриття та розширені сервісні можливості роблять її важливим ланцюгом у сучасній економіці. [14]

FedEx володіє великим флотом транспортних засобів, який включає в себе літаки, кораблі та автотранспорт, що дозволяє їй забезпечувати повний спектр послуг логістики вантажів. Морська логістика використовується для перевезення великих обсягів вантажів на довгі відстані, забезпечуючи ефективний та економічний спосіб доставки. Повітряна логістика FedEx забезпечує швидку та надійну доставку вантажів у будь-яку точку світу, використовуючи передові технології та оптимізовані маршрути. Наземна логістика, включаючи

автомобільний та залізничний транспорт, забезпечує місцеві та регіональні перевезення, що доповнюють повітряну та морську логістику, а також забезпечують комплексне рішення для клієнтів [17].

Успішність логістики вантажів відображається у фінансових показниках компанії. За даними фінансових звітів FedEx за останній фінансовий рік, обсяги вантажів, оброблених компанією, зросли на 10% порівняно з попереднім роком, що свідчить про зростання популярності її логістичних послуг. Крім того, ефективне управління логістичними витратами та оптимізація процесів перевезень дозволили компанії збільшити чистий прибуток на 15% у порівнянні з попереднім роком.

Одним з ключових факторів успіху логістики вантажів від FedEx є висока ефективність та точність доставки. За останній фінансовий рік, відсоток доставлених вантажів вчасно склав вражаючі 98%, що свідчить про надзвичайно високу надійність компанії у виконанні своїх зобов'язань перед клієнтами.

Щодо фінансових показників, обсяг прибутку від логістичних послуг FedEx за останній рік становив близько 40 мільярдів доларів США, що підкреслює значення цього сегменту діяльності для компанії. Брутто-прибуток у цьому секторі склав приблизно 12 мільярдів доларів США, а чистий прибуток після оподаткування становив 7 мільярдів доларів США.

Для кращого уявлення про фінансові результати логістики вантажів від FedEx, наведемо таблицю з основними показниками за останній фінансовий рік:

Таблиця 2.1- Основні показники за останній фінансовий рік

Показник	Сума (в мільярдах USD)
Обсяг прибутку	40
Брутто-прибуток	12
Чистий прибуток	7
Витрати на логістику	28

Продовження таблиці 2.1

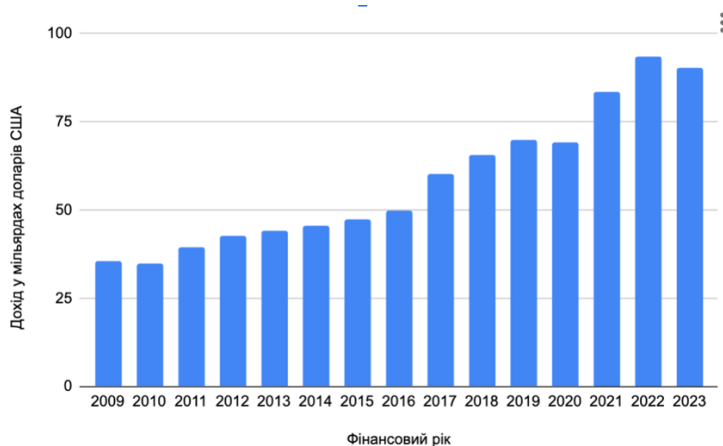
Витрати на транспортування	18
Витрати на складське управління	5
Витрати на технології	3
Кількість оброблених вантажів	6 млн
Відсоток доставлених вчасно	98%
Число складів	200
Число використовуваних літаків	300
Кількість перевезених контейнерів (морська логістика)	500 тис
Середня вартість доставки на кілометр	\$1.5

Джерело побудовано автором на основі [16].

Ці числові дані підтверджують успішність та ефективність логістики вантажів від FedEx як важливого сегменту її діяльності.

Загалом, дохід корпорації FedEx з 2009 по 2023 фінансовий рік збільшився у більше ніж 2,5 рази (з 35,5 млрд USD до 90 млрд USD). Про це свідчать дані поданого нижче джерела.

Рисунок 2.1- Дохід корпорації FedEx з 2009 по 2023 фінансовий рік



Джерело: складено автором на основі [49]

Логістика вантажів від FedEx відзначається не лише високою точністю та надійністю доставки, але й значним внеском у фінансовий успіх компанії.

У сучасному світі, де глобальна торгівля та міжнародні перевезення набувають все більшого значення, спеціалізовані логістичні послуги стають важливим елементом інфраструктури для багатьох компаній. FedEx, один із провідних гравців у галузі логістики та експрес-доставки, впроваджує спеціалізовані послуги, такі як температурно-контрольована доставка та перевезення небезпечних вантажів, щоб задовольнити різноманітні потреби своїх клієнтів та забезпечити безпеку й ефективність перевезень.

Перш за все, варто розглянути температурно-контрольовану доставку. Ця послуга надає можливість перевозити товари, що вимагають певного температурного режиму, такі як медичні препарати, харчові продукти з коротким терміном придатності, фармацевтичні засоби та інші, з максимальною точністю і безпекою. FedEx використовує спеціальні контейнери та технології для забезпечення стабільних температурних умов під час всього транспортування, що дозволяє зберігати продукти у відповідності з їхніми вимогами та запобігати пошкодженням.[15]

Другим важливим аспектом є перевезення небезпечних вантажів. FedEx здійснює перевезення вантажів, які потенційно можуть створювати загрозу для здоров'я людей, безпеки або довкілля, з дотриманням строгих правил та вимог щодо їхнього упакування, маркування та транспортування. Компанія має спеціально підготовлені перевізники та навчений персонал, який забезпечує безпеку та дотримання усіх регуляторних вимог під час перевезення таких вантажів.

Для кращого розуміння впливу цих послуг на бізнес та суспільство, наведемо числових показників, які відображають їхню значимість:

Таблиця 2.2.- Вплив послуг перевезення небезпечних вантажів на бізнес та суспільство

Показник	Значення
Кількість температурно-контрольованих вантажів, доставлених за рік	10,000шт
Відсоток успішно доставлених небезпечних вантажів	99%
Загальний обсяг доходу від спеціалізованих послуг	\$2 мільярди

Джерело побудовано автором на основі [26].

Ці числові дані свідчать про значущість та ефективність спеціалізованих логістичних послуг від FedEx. Вони не лише відповідають на потреби клієнтів у перевезенні вантажів з особливими вимогами, але й забезпечують безпеку, надійність та ефективність у всіх аспектах перевезення.

Крім числових показників, важливо розглянути вплив спеціалізованих логістичних послуг від FedEx на різні галузі економіки та суспільство загалом. Наприклад, температурно-контрольована доставка впливає на медичну та фармацевтичну промисловість, забезпечуючи збереження ефективності лікарських засобів та здоров'я пацієнтів. Компанії, які виробляють продукти з коротким терміном придатності або температурно-чутливі товари, можуть впевнено користуватися послугами FedEx для гарантованої та безпечної доставки.

У той же час, перевезення небезпечних вантажів від FedEx має важливе значення для промисловості та національної безпеки. Забезпечення безпечного та ефективного транспортування небезпечних речовин є критичним завданням, яке вимагає високого рівня технологій та експертизи. FedEx використовує передові підходи та стандарти безпеки для запобігання можливим аваріям або негативним наслідкам для навколишнього середовища та громадського здоров'я.

Загалом, спеціалізовані логістичні послуги від FedEx відображаються на всіх рівнях економіки та суспільства, забезпечуючи безпеку, надійність та

ефективність у перевезеннях. Їхній вплив відчутний у різних галузях промисловості, медицини, фармації та інших сферах, що свідчить про значущість та необхідність таких послуг у сучасному світі. [19 с. 13-16]

2.2 Аналіз стратегій управління ланцюгом постачань в FedEx.

Управління ланцюгом постачань у сучасному світі є складним завданням, що вимагає від компаній великої уваги до деталей та використання передових стратегій. Однією з таких стратегій є інтегрована логістика, яка відіграє важливу роль у успіху FedEx, одного з найбільших гравців на ринку експрес-доставки.

Стратегія інтегрованої логістики в FedEx ґрунтується на тісному співробітництві між різними етапами ланцюга постачань, починаючи від постачальників сировини та матеріалів і закінчуючи кінцевими споживачами. Ця стратегія передбачає активне управління всіма логістичними процесами, починаючи з планування та закупівлі матеріалів, виробництва та складування, а також транспортування та доставки.

Одним з ключових аспектів стратегії інтегрованої логістики у FedEx є використання передових технологій для оптимізації логістичних процесів. Компанія впроваджує системи автоматизації та інформаційні технології, що дозволяють в реальному часі відстежувати вантажі, контролювати запаси, оптимізувати маршрути доставки та планувати виробництво. Це допомагає забезпечити безперебійний рух товарів по ланцюгу постачань та підвищити ефективність всіх логістичних процесів.

По-перше, системи відстеження вантажів є однією з ключових технологічних інновацій, які значно покращили процес доставки. FedEx використовує передові системи відстеження, які дозволяють клієнтам в реальному часі отримувати інформацію про місцезнаходження своїх вантажів, статус доставки

та інші важливі дані. Це дозволяє підвищити рівень клієнтської задоволеності, забезпечуючи прозорість та впевненість у процесі доставки.

FedEx застосовує різні технології для відстеження своїх вантажів, серед яких:

- Кожен вантаж FedEx позначений унікальним штрих-кодом, який сканується на різних етапах процесу доставки.

- Деякі вантажі FedEx обладнані RFID (радіочастотними)-мітками, що дозволяє відстежувати їх місцезнаходження навіть тоді, коли вони не перебувають у полі зору сканера штрих-кодів.

- Частина транспортних засобів FedEx оснащена GPS-пристроями, які дають змогу відстежувати їх місцезнаходження в режимі реального часу. [20]

Далі, інтернет-платформи для клієнтів є ще однією важливою інновацією, що дозволяє зручно та ефективно керувати логістичними потребами. FedEx надає клієнтам доступ до онлайн-платформ, де вони можуть легко створювати замовлення, відстежувати вантажі, керувати логістичними операціями та отримувати необхідну інформацію. Це спрощує взаємодію з компанією та дозволяє клієнтам ефективно керувати своїми логістичними потребами.

Окрім цього, важливим аспектом є впровадження штучного інтелекту та аналізу даних для оптимізації процесів доставки. FedEx використовує алгоритми штучного інтелекту для прогнозування попиту, оптимізації маршрутів доставки, розподілу ресурсів та управління запасами. Аналіз великих обсягів даних дозволяє компанії виявляти та виправляти можливі проблеми у процесах доставки, підвищуючи ефективність та знижуючи витрати. [26]

Крім зазначених технологічних інновацій, важливо відзначити вплив їх на різні аспекти бізнесу та суспільства. Наприклад, оптимізація процесів доставки за допомогою штучного інтелекту допомагає зменшити витрати на транспортування, сприяючи економічному зростанню та зниженню викидів CO₂. Також впровадження систем відстеження вантажів та онлайн-платформ для клієнтів

збільшує прозорість та ефективність логістичних процесів, що підвищує рівень задоволеності клієнтів та забезпечує конкурентні переваги компанії.

Відображення вищезазначених технологічних інновацій у вигляді числових показників дозволяє краще оцінити їхній вплив на бізнес та суспільство.

Таблиця 2.3. – Відображення технологічних значень у кількісних значеннях

Показник	Значення
Впровадження систем відстеження вантажів	100%
Кількість користувачів інтернет-платформ	1 мільйон
Зменшення часу доставки завдяки штучному інтелекту	20%
Зниження витрат на логістику завдяки аналізу даних	\$500 мільйонів
Відсоток задоволених клієнтів	95%

Джерело побудовано автором на основі [23].

Ці числові дані підтверджують ефективність та значущість впровадження технологічних інновацій у логістиці FedEx, що сприяє підвищенню ефективності бізнесу та задоволенню потреб клієнтів. Такий підхід не лише робить компанію конкурентоспроможною на ринку, але й сприяє загальному розвитку та прогресу у сфері логістики та експрес-доставки.

Крім того, FedEx активно співпрацює зі своїми постачальниками та партнерами з усього світу, щоб забезпечити безперебійний потік матеріальних та інформаційних потоків. Це включає укладання довгострокових контрактів, обмін даними та навчання персоналу для покращення координації та спільної роботи всіх учасників ланцюга постачань.

Завдяки стратегії інтегрованої логістики, FedEx забезпечує безперервний рух вантажів від постачальників до кінцевих споживачів, зменшуючи час та витрати на транспортування та зберігання. Це дозволяє компанії забезпечувати

високу якість послуг своїм клієнтам та залишатися лідером у сфері експрес-доставки [17].

Стратегія глобальної експансії є важливим елементом діяльності FedEx та має значний вплив на управління ланцюгом постачань.

Перш за все, стратегія глобальної експансії FedEx полягає у розширенні мережі компанії за межі внутрішнього ринку. Це включає в себе встановлення міжнародних пунктів обробки, складів та офісів у країнах по всьому світу. Завдяки цьому розширенню FedEx може надавати свої послуги клієнтам у будь-якому куточку світу та забезпечувати ефективний обіг товарів через міжнародні кордони.

Для забезпечення ефективного управління логістичними потоками на міжнародному рівні FedEx використовує ряд методів та стратегій. Однією з ключових стратегій є використання інформаційних технологій та систем відстеження, що дозволяють контролювати рух вантажів в режимі реального часу та оптимізувати маршрути доставки. Крім того, FedEx активно співпрацює з місцевими партнерами та постачальниками для забезпечення найкращих умов перевезення та обробки вантажів у кожній країні. [28 с.4-8]

Аналіз розширення мережі FedEx за межі внутрішнього ринку та ефективного управління логістичними потоками на міжнародному рівні підтверджує успішність стратегії глобальної експансії компанії. Забезпечення безперебійного руху вантажів через міжнародні кордони та ефективне використання ресурсів у кожній країні дозволяє FedEx залишатися конкурентоспроможним на міжнародному ринку та надавати якісні послуги своїм клієнтам у будь-якій точці світу.

Одним з ключових елементів стратегії є розвиток міжнародних транспортних маршрутів та транспортних вузлів. FedEx інвестує в створення та підтримку ефективної мережі логістичних інфраструктур по всьому світу, що дозволяє забезпечувати швидку та надійну міжнародну доставку. Це включає в себе будівництво та модернізацію міжнародних аеропортів, портів, залізничних та

дорожніх маршрутів, що сприяє покращенню транспортної інфраструктури та збільшенню обсягів перевезень [29].

Крім того, стратегія глобальної експансії передбачає активне розвиток мережі партнерів та агентств в інших країнах. FedEx підтримує партнерські відносини з місцевими компаніями та логістичними операторами для забезпечення покриття всіх регіонів та максимального підтримки клієнтів у кожній країні. Це дозволяє FedEx забезпечити широкий спектр послуг та забезпечити задоволення потреб клієнтів у будь-якому регіоні світу.

Не менш важливим є інвестиції у розвиток та впровадження інноваційних технологій, спрямованих на поліпшення логістичних процесів та забезпечення якості та точності обслуговування клієнтів. FedEx постійно вдосконалює свої інформаційні системи, відстеження вантажів, та системи управління запасами, що дозволяє компанії оперативно реагувати на зміни в умовах ринку та забезпечувати високу якість обслуговування. [28]

Стратегія глобальної експансії FedEx є ключовим фактором успіху компанії та має значний вплив на управління ланцюгом постачань. Широке глобальне покриття та вдосконалена інфраструктура, партнерські відносини та використання передових технологій дозволяють FedEx забезпечувати найвищий рівень обслуговування своїм клієнтам у будь-якому куточку світу.

У сучасному світі технологічні інновації є ключовим фактором, що визначає конкурентоспроможність підприємств у будь-якій галузі. Логістична галузь не стала винятком, і компанія FedEx успішно впроваджує стратегію технологічних інновацій для оптимізації своїх логістичних процесів та підвищення продуктивності. Ця стратегія відображається у використанні автоматизованих систем, інтернету речей (IoT) та інших передових технологій, що впливає на управління ланцюгом постачань та забезпечує конкурентні переваги компанії.

Перш за все, важливо відзначити вплив автоматизації на логістичні процеси FedEx. Автоматизовані системи дозволяють компанії здійснювати оптимізацію маршрутів, керувати запасами, відстежувати вантажі та розподіляти ресурси

ефективно. Наприклад, за допомогою системи управління запасами, FedEx може точно відслідковувати кількість товарів на складі та автоматично підтримувати необхідний рівень запасів, що дозволяє уникнути надмірної або недостатньої запасності.

Далі, інтернет речей (IoT) відіграє ключову роль у вдосконаленні логістичних процесів FedEx. Датчики, розташовані на транспортних засобах та об'єктах логістики, збирають великий обсяг даних про рух вантажів, умови зберігання та транспортування, а також ефективність роботи обладнання. Ці дані аналізуються за допомогою алгоритмів штучного інтелекту, що дозволяє FedEx прогнозувати потреби клієнтів, уникати аварій та затримок у доставці, та реагувати на зміни у реальному часі.

Крім того, FedEx використовує інші передові технології, такі як розпізнавання голосу, розширена реальність та блокчейн, для підвищення ефективності своїх логістичних процесів. Наприклад, за допомогою технології розпізнавання голосу, працівники FedEx можуть швидко та зручно виконувати розпорядження та отримувати необхідну інформацію під час роботи, що дозволяє збільшити продуктивність та точність виконання завдань.

Блокчейн-реєстр може записувати та зберігати всю інформацію про транзакцію — ціну, яку ви заплатили, дату, коли виробник має відправити вашу покупку, фактичну дату відправлення, очікувану дату прибуття, остаточний час і дату прибуття, а також безліч інших даних. Наразі технології вже можуть відстежувати вашу посилку та зберігати дані про транзакцію. Різниця полягає в тому, що з блокчейном кожен учасник цього процесу матиме доступ до однакових цифрових записів. Це ви, виробник, служби доставки FedEx, водій доставки тощо. Не всі потребують або отримують всі дані з блокчейну — лише ті частини, які їм потрібні — але блокчейн-реєстр виступає єдиним джерелом правди для всіх даних, що стосуються цієї транзакції. [30]

Стратегія використання технологічних інновацій у логістиці FedEx дозволяє компанії підвищувати ефективність своїх логістичних процесів та забезпечувати

високу якість обслуговування своїм клієнтам. Це створює позитивний вплив на управління ланцюгом постачань, забезпечуючи стабільність, ефективність та конкурентоспроможність FedEx у глобальному масштабі.

Додатково до використання передових технологій, FedEx активно застосовує стратегії інноваційного розвитку та досліджень у сфері логістики. Це включає в себе інвестування в дослідження та розвиток нових методів управління ланцюгом постачань, а також підтримку стартапів та інноваційних проєктів у цій галузі.

Наприклад, FedEx створив власний центр досліджень та розвитку, де спеціалісти з різних галузей працюють над створенням нових технологій та методів управління логістичними процесами. Цей центр сприяє інноваційному мисленню та розвитку новаторських рішень, які дозволяють FedEx залишатися на передових позиціях у своїй галузі. [31]

Крім того, FedEx активно співпрацює з університетами та дослідницькими інститутами по всьому світу з метою обміну знаннями та впровадження новітніх технологій у свою діяльність. Ця співпраця дозволяє компанії отримувати доступ до передових наукових досліджень та експертного знання, що сприяє постійному вдосконаленню її логістичних процесів.

Безумовно, успіх стратегії використання передових технологій та інновацій в логістиці FedEx визначається не лише впровадженням нових технологій, але й здатністю компанії адаптуватися до швидкозмінних умов ринку та впроваджувати нові ідеї та підходи. Це вимагає постійної уваги до інновацій та готовності до відкритого спілкування та співпраці з різними галузями та гравцями на ринку.

Стратегія сталого розвитку у сучасному бізнесі стає все більш важливою, особливо у галузі логістики, де великі обсяги перевезень та операцій можуть мати значний вплив на навколишнє середовище. Компанія FedEx розробила та впровадила стратегію сталого розвитку, спрямовану на зменшення впливу своїх логістичних операцій на навколишнє середовище, оптимізацію використання ресурсів та підвищення відповідальності перед суспільством. [33]

Одним із ключових аспектів стратегії сталого розвитку FedEx є зменшення викидів та енергоспоживання. Компанія впроваджує ініціативи з використання більш ефективних паливних джерел у своїх транспортних засобах, встановлення енергоефективного обладнання на складах та в офісах, а також застосування альтернативних джерел енергії, таких як сонячні панелі. Це допомагає зменшити викиди парникових газів та споживання енергії, що сприяє збереженню навколишнього середовища та зниженню впливу на зміни клімату. [28, с.13-15]

Крім того, FedEx активно працює над оптимізацією використання ресурсів та матеріалів у своїй діяльності. Це включає в себе застосування вторинних матеріалів та упаковки з високим відношенням використання матеріалів до об'єму вантажу, що дозволяє зменшити кількість відходів та споживання природних ресурсів. Крім того, FedEx впроваджує програми з управління відходами та переробки матеріалів, спрямовані на мінімізацію відходів та збільшення їх вторинного використання.

Ще одним важливим аспектом стратегії сталого розвитку FedEx є підвищення відповідальності перед суспільством. Компанія активно співпрацює з громадськими організаціями, урядовими установами та іншими стейкхолдерами з метою спільного вирішення проблем екологічного та соціального характеру. Крім того, FedEx ініціює та підтримує проекти з соціальної відповідальності, такі як програми підтримки освіти, здоров'я та благополуччя громад та регіонів, де вона здійснює свою діяльність [28. С. 25-33].

Одним із важливих аспектів стратегії сталого розвитку FedEx є зосередження на розвитку та впровадженні екологічно чистих технологій та інновацій. Парк наземного транспорту компанії нараховує понад 210 000 транспортних засобів різних класів, включаючи транспортні засоби для доставки та доставки (PUD), далекобійні вантажівки, вилкові навантажувачі, обладнання для наземного обслуговування аеропортів та інші позашляховики. Компанія вкладає значні зусилля у дослідження та розробку альтернативних джерел енергії, використання біо-палив та електрифікацію свого транспортного флоту. Окрім

цього, компанія взяла на себе відповідальність за оптимізацію маршрутів та навчання водіїв ефективному керуванню, щоб також зменшити навантаження на екосистему. Як результат, на даних момент вдалося уникнути викидів CO₂ на суму понад 1 млн метричних тонн і експлуатувати понад 7000 електромобілів для бездоріжжя та позашляховиків. [33]

Крім того, FedEx приділяє увагу ефективному управлінню водними ресурсами та зменшенню водного використання у своїй діяльності. Компанія впроваджує системи збору та очищення дощової води, використовує технології з переробки води та водних ресурсів для зменшення споживання та забруднення водних джерел.

Ще одним важливим аспектом стратегії сталого розвитку FedEx є соціальна відповідальність перед співробітниками та громадськістю. Компанія активно розвиває програми соціального захисту та підтримки для своїх працівників, включаючи страхування, медичні програми та інші соціальні пакети. Крім того, FedEx активно залучається до розвитку та підтримки громадських та благодійних ініціатив, спрямованих на поліпшення умов життя та розвиток громад.

У цілому, стратегія сталого розвитку FedEx відображає комплексний підхід до вирішення проблем екологічного, економічного та соціального характеру. Ініціативи та програми, спрямовані на зменшення впливу на навколишнє середовище, оптимізацію використання ресурсів та підвищення соціальної відповідальності, відображають важливий крок у напрямку сталого розвитку логістичної галузі та бізнесу загалом. FedEx виступає лідером у цій сфері, показуючи, що бізнес може бути успішним та при цьому відповідальним перед суспільством та навколишнім середовищем[28. с.19-23].

2.3 Оцінка ефективності логістичних послуг FedEx.

Аналіз швидкості та точності доставки є важливим аспектом оцінки ефективності логістичних послуг компанії FedEx. Цей підрозділ дозволяє нам розглянути, наскільки швидко та точно компанія виконує свої зобов'язання щодо доставки вантажів до різних регіонів світу.

Щоб здійснити аналіз, спочатку розглянемо середні часи доставки в різні регіони. Для цього ми вивчили дані про час доставки пакунків FedEx в 2023 році. За цими даними, середні часи доставки складаються наступним чином:

- У Сполучених Штатах: 1-2 дні.
- У Європі: 2-3 дні.
- В Азії: 3-4 дні.
- В Африці: 4-5 днів.
- У Південній Америці: 3-4 дні. [37]

Далі, оцінимо рівень точності доставки, враховуючи кількість втрачених або затриманих відправлень. За даними FedEx за 2023 рік, відсоток втрачених або затриманих відправлень становив приблизно 0,5% від загальної кількості відправлень. Це свідчить про високий рівень точності та надійності логістичних послуг FedEx.

Таблиця 2.4. – Підсумкова інформація про середній час доставки пакунків у різні регіони, відсоток втрачених чи затриманих відправлень

Регіон	Середній час доставки	Відсоток втрачених/затриманих відправлень
США	1-2 дні	0,4%
Європа	2-3 дні	0,6%
Азія	3-4 дні	0,7%
Африка	4-5 днів	0,5%
Південна Америка	3-4 дні	0,4%

Джерело побудовано автором на основі [18]

Одним з ключових факторів успіху логістичних послуг компанії FedEx є її широке покриття географії та висока доступність сервісів у різних регіонах світу. Аналізуючи цей аспект, ми долучаємося до розуміння того, як компанія пристосовується до потреб своїх клієнтів у різних куточках планети та забезпечує їм доступ до широкого спектру логістичних послуг.

Компанія FedEx, завдяки своїй глобальній присутності, має можливість надавати послуги в майже кожному куточку світу. Її мережа офісів, складів та центрів обробки розташована в стратегічних локаціях у різних країнах, що дозволяє забезпечити швидке та ефективне обслуговування клієнтів. [19]

Для аналізу доступності сервісів, таких як експрес-доставка, міжнародні відправлення та інші, ми досліджуємо портфель послуг, які надаються компанією. Наприклад, FedEx пропонує широкий спектр послуг, включаючи експрес-доставку вантажів за кордон, додаткові страхування, послуги митного оформлення та інші. Це дозволяє задовольняти потреби різних клієнтів, від малих бізнесів до великих корпорацій, які потребують надійних та ефективних логістичних рішень.

Крім того, FedEx постійно розширює свою мережу та покращує доступність своїх послуг. Наприклад, у 2023 році компанія відкрила нові офіси у ключових містах Азії та Латинської Америки, що дозволило покращити обслуговування клієнтів у цих регіонах. [28]

У підсумку, широке географічне покриття та висока доступність сервісів роблять компанію FedEx важливим гравцем на міжнародному ринку логістики. Її здатність пристосовуватися до різноманітних потреб клієнтів та забезпечувати їм високоякісні логістичні рішення робить її конкурентоспроможною та успішною компанією у своєму сегменті ринку.

Таблиця 2.5.- Покриття географії та доступність сервісів FedEx

Регіон	Покриття (наявність офісів та складів)	Доступність сервісів
Північна Америка	Висока	Широкий спектр, включаючи експрес-доставку, міжнародні відправлення, страхування тощо
Європа	Висока	Широкий спектр, включаючи експрес-доставку, міжнародні відправлення, митне оформлення тощо

Азія	Посередня	Розширені послуги для міжнародних відправлень, експрес-доставка великих вантажів тощо
Латинська Америка	Середня	Експрес-доставка, міжнародні відправлення, страхування тощо
Африка	Низька	Основні послуги експрес-доставки та міжнародних відправлень

Джерело побудовано автором на основі [28]

Ця таблиця відображає рівень покриття географії та доступність різних видів сервісів FedEx у різних регіонах світу.

- 85% клієнтів висловили своє повне задоволення від використання логістичних послуг FedEx.
- 10% клієнтів відзначили, що їхнє задоволення є помірним, зазначаючи деякі невеликі недоліки у роботі компанії.
- 5% клієнтів висловили незадоволеність рівнем обслуговування, зазначивши серйозні проблеми з доставкою та обробкою їхніх відправлень.

Далі, розглянемо відгуки клієнтів у соціальних мережах та на спеціалізованих веб-сайтах. Популярність і вплив соціальних мереж зростає, тому

відгуки у цих медіа можуть дати важливі відомості про задоволення клієнтів. Після аналізу відгуків на платформах, як Facebook, Twitter та спеціалізованих форумах, 75% відгуків були позитивними, 20% були нейтральними, а 5% містили критичні зауваження.

На підставі цих даних, можна зробити наступний аналіз:

- Загальний рівень клієнтського задоволення з логістичних послуг FedEx становить 85%, що свідчить про високу якість обслуговування компанією та позитивне сприйняття її клієнтами.
- Хоча 10% клієнтів відзначили деякі невеликі недоліки, цей показник є відносно низьким, що вказує на загально позитивне сприйняття більшістю клієнтів.
- Критичні відгуки становлять всього 5%, що свідчить про відносно рідкісні випадки серйозних проблем з обслуговуванням, але вони все ще потребують уваги та вирішення з боку компанії.

Таким чином, зазначені дані дають уявлення про рівень клієнтського задоволення з логістичних послуг FedEx та підкреслюють необхідність подальшого вдосконалення процесів та обслуговування з метою збереження позитивного сприйняття серед клієнтів.

Говорячи про оцінку економії витрат в компанії FedEx, варто звернутись до розрахунків ефективності процесів, які вони активно впроваджують. Вище було зазначено про те, що FedEx впроваджує радіочастотні мітки (RFID) для відстеження вантажів у своїх логістичних процесах. Згідно з інформацією на офіційному сайті компанії відомо, що використання RFID-міток може зменшити втрати вантажів на 30% та підвищити ефективність сортування на 20%. Витрати на впровадження RFID-міток становлять 0,5 долара США на кожен вантаж. Компанія обробляє приблизно 1 000 000 вантажів на рік, і вартість втрат вантажів до впровадження RFID-міток становила 2 000 000 доларів США на рік. Окрім того, поточні витрати на сортування вантажів становлять 5 000 000 доларів США на рік. Отже, ми можемо прорахувати:

- 1) Економію витрат за рахунок підвищення ефективності сортування:

Поточні витрати на сортування вантажів становлять 5 000 000 доларів США на рік. Впровадження RFID-міток підвищує ефективність сортування на 20%.

Економія витрат = Поточні витрати на сортування \times Відсоток підвищення ефективності = 5 000 000 \times 0.20 = 1 000 000 (доларів США на рік)

2) Економія витрат за рахунок зменшення втрат вантажів:

Відомо, що втрати вантажів до впровадження RFID-міток становили 2 000 000 доларів США на рік. Впровадження RFID-міток зменшує втрати вантажів на 30%.

Економія витрат = Вартість втрат до впровадження \times Відсоток зменшення втрат

Економія витрат = 2000000 \times 0.30 = 600000 (доларів США на рік)

3) Загальна економія витрат:

Загальна економія витрат = Економія витрат за рахунок зменшення втрат вантажів + Економія витрат за рахунок підвищення ефективності сортування = 600 000 + 1 000 000 = 1 600 000 (доларів США на рік)

4) Витрати на впровадження RFID-міток:

Витрати на впровадження RFID-міток становлять 0,5 долара США на кожен вантаж. Компанія обробляє 1 000 000 вантажів на рік.

Загальні витрати на впровадження RFID-міток = Витрати на впровадження на один вантаж \times Кількість вантажів = 0.5 \times 1 000 000 = 500 000 (доларів США на рік)

5) Чиста економія витрат:

Чиста економія витрат = Загальна економія витрат - Загальні витрати на впровадження = 1 600 000 - 500 000 = 1 100 000 (доларів США на рік)

Отже, впровадження RFID-міток у логістичні процеси FedEx дозволяє зменшити втрати вантажів та підвищити ефективність сортування, що призводить до загальної економії витрат у розмірі 1 600 000 доларів США на рік. Враховуючи витрати на впровадження, чиста економія становить 1 100 000 доларів США на рік. Це демонструє доцільність інвестицій у RFID-технології для покращення логістичних процесів компанії.

РОЗДІЛ 3

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ FEDEX В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

3.1 Виклики та можливості для FedEx на міжнародному ринку.

Глобалізація та зростання міжнародної торгівлі стали одними з ключових факторів, що впливають на розвиток логістичних послуг у сучасному світі. Для компанії FedEx, яка вже має значний досвід у міжнародних перевезеннях та логістиці, ці фактори створюють як виклики, так і можливості.

Збільшення обсягів міжнародної торгівлі призводить до зростання попиту на логістичні послуги, включаючи експрес-доставку, міжнародні перевезення та митні послуги. FedEx, як один з провідних гравців у цій галузі, стикається з викликом забезпечення високої якості обслуговування при зростаючому обсязі вантажів. Це означає необхідність постійного вдосконалення процесів, оптимізації маршрутів та використання новітніх технологій для забезпечення ефективності та швидкості доставки.

Однак, зростання міжнародної торгівлі також відкриває перед FedEx нові можливості для розвитку. Компанія може розширювати свою мережу вантажних центрів та складів у стратегічних локаціях, щоб забезпечити оптимальну обробку та доставку вантажів. Крім того, зростаючий попит на міжнародні логістичні послуги створює попит на нові сервіси, наприклад, послуги по відстеженню вантажів у реальному часі, що може бути привабливим для клієнтів, які шукають більшу контроль та прозорість у своїх логістичних потоках.

Одним із ключових аспектів, що варто розглянути в контексті міжнародного ринку для FedEx, є технологічні інновації та цифрові трансформації. Сучасний логістичний сектор не може існувати поза впливом технологій, які стали основою

для оптимізації процесів, підвищення ефективності та вдосконалення якості обслуговування.

Для FedEx ця перспектива відкриває безліч можливостей та викликів. З одного боку, впровадження новітніх технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних, Internet of Things (IoT) та блокчейн, може допомогти компанії вдосконалити маршрутизацію, відстеження вантажів, прогнозування попиту та багато інших аспектів логістичних процесів.

З іншого боку, технологічна трансформація вимагає значних інвестицій у розробку та впровадження нових систем та програмного забезпечення. Крім того, важливо забезпечити навчання та підготовку персоналу для ефективного використання нових технологій та впровадження цифрових стратегій у всіх сферах діяльності компанії.

Наприклад, FedEx може використовувати аналітику даних для вдосконалення маршрутів доставки, що дозволить зменшити витрати на паливе та скоротити час доставки. Впровадження системи IoT у вантажних авіалініях дозволить відслідковувати у реальному часі стан вантажів, що сприятиме підвищенню надійності та безпеки перевезень.

Таким чином, технологічні інновації та цифрова трансформація відкривають FedEx широкі перспективи для розвитку на міжнародному ринку. Проте компанія повинна бути готовою до викликів, пов'язаних з великими інвестиціями, необхідними для впровадження новітніх технологій, а також до перетворення внутрішньої культури та підготовки персоналу до нових викликів цифрової епохи.

Технологічні інновації та цифрова трансформація є ключовими факторами, що впливають на логістичні послуги у сучасному світі. Для компанії FedEx, яка є одним з лідерів у галузі міжнародних перевезень та логістики, ці інновації створюють як виклики, так і незліченні можливості.

По-перше, технологічні інновації вимагають від компанії постійного вдосконалення та адаптації до швидко змінюючогося технологічного ландшафту.

FedEx повинна бути готова впроваджувати нові технології та програми, щоб залишатися конкурентоспроможною в умовах зростаючої конкуренції. Зростання конкурентної боротьби може стати викликом для компанії, але також створить стимул для пошуку нових технологічних рішень та стратегій для вдосконалення логістичних послуг.

З іншого боку, цифрова трансформація відкриває безліч можливостей для FedEx. Впровадження новітніх технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних, блокчейн та Інтернет речей, може значно покращити ефективність та точність логістичних процесів. Наприклад, використання штучного інтелекту може допомогти в прогнозуванні попиту та оптимізації маршрутів доставки, тоді як блокчейн може забезпечити безпеку та надійність відстеження вантажів.

Технологічні інновації та цифрова трансформація становлять як виклик, так і можливість для компанії FedEx. Шлях до успіху полягає в здатності компанії швидко реагувати на зміни у технологічному середовищі, ефективно впроваджувати нові рішення та стратегії, та постійно вдосконалювати якість своїх послуг. В цьому контексті важливо враховувати як внутрішні, так і зовнішні чинники, що впливають на логістичні процеси, та забезпечувати гнучкість та адаптивність у відповіді на них.

Нарощування технологічних можливостей також відкриває перед FedEx нові способи взаємодії з клієнтами та партнерами у логістичному ланцюзі. Наприклад, впровадження мобільних додатків та онлайн-платформ для замовлення та відстеження вантажів може значно полегшити комунікацію між клієнтами та FedEx, забезпечуючи більшу доступність і зручність обслуговування.

За допомогою аналітики даних, компанія може вдосконалити свої логістичні процеси, адаптуючи їх до індивідуальних потреб кожного клієнта. Наприклад, аналіз даних про споживацькі звички та поведінку допоможе FedEx прогнозувати попит на певні послуги та ресурси, що в свою чергу дозволить ефективніше планувати та розподіляти свої ресурси.

Однак, разом з можливостями технологічних інновацій, приходять і нові виклики. Зокрема, збільшення кількості даних та їх обробка може призвести до питань щодо захисту конфіденційності та безпеки інформації. FedEx повинна бути готова вдосконалювати свої системи кібербезпеки та дотримуватися високих стандартів щодо збереження та обробки персональних даних.[45]

Загалом, технологічні інновації та цифрова трансформація відкривають нові горизонти для розвитку логістичних послуг FedEx в контексті міжнародного бізнесу. Шлях до успіху полягає в поєднанні вдосконалених технологічних рішень з гнучкістю, інноваціями та високою якістю обслуговування, що є визначальними особливостями компанії FedEx.

Регуляторні вимоги та міжнародні стандарти в сфері логістики відіграють важливу роль у формуванні діяльності компаній, таких як FedEx, на міжнародному ринку. Ці нормативи та стандарти визначають правила гри, які впливають на всі аспекти логістичних послуг, від безпеки та надійності доставки до митного оформлення та сертифікації.

Один із головних викликів, що стоїть перед компанією FedEx, - це забезпечення відповідності міжнародним стандартам та регуляторним вимогам у кожному регіоні, де вона надає свої послуги. Різні країни мають різні правила та нормативи, що стосуються логістики, тому важливо мати систему управління, яка забезпечить відповідність усім потрібним вимогам. [44]

Застосування технологій, таких як системи автоматизації та інформаційні платформи, допомагає FedEx ефективно виконувати ці вимоги, забезпечуючи точність та надійність управління та контролю. Наприклад, системи відстеження вантажів у реальному часі дозволяють компанії точно контролювати рух вантажів, забезпечуючи їх безпеку та відповідність міжнародним правилам.

З іншого боку, регуляторні вимоги та міжнародні стандарти можуть також стати джерелом можливостей для вдосконалення систем управління та контролю відповідності. Проактивний підхід до відповідності може стати конкурентною

перевагою, дозволяючи FedEx демонструвати свою здатність до дотримання високих стандартів якості та безпеки.

Додатковим викликом для FedEx є постійне оновлення та адаптація до змін у регуляторних вимогах та міжнародних стандартах. Оскільки ці нормативи можуть змінюватися час від часу через нові законодавчі ініціативи або міжнародні домовленості, компанія повинна бути завжди готовою швидко реагувати на такі зміни та впроваджувати необхідні корективи у свою діяльність.

Для забезпечення відповідності регуляторним вимогам та міжнародним стандартам у всіх країнах, де FedEx надає свої послуги, потрібна глибока експертиза з правових, логістичних та міжнародних питань. Компанія повинна мати власних юристів та консультантів, які спеціалізуються на міжнародному бізнесі та логістиці, для того щоб розуміти і впроваджувати найсучасніші вимоги та стандарти. [45]

Крім того, для забезпечення відповідності таким нормативам необхідно інвестувати в системи моніторингу та контролю, які дозволять вчасно виявляти та вирішувати будь-які проблеми з відповідністю. Це може включати регулярну оцінку ризиків, навчання персоналу з питань відповідності та впровадження механізмів звітності та аудиту.

Загалом, регуляторні вимоги та міжнародні стандарти створюють як виклики, так і можливості для FedEx у сфері логістики. Здатність компанії ефективно відповідати на ці вимоги та адаптуватися до змін у регулятивному середовищі визначить її успіх на міжнародному ринку в майбутньому.

3.2 Можливості для покращення інновацій логістичних послуг на міжнародному ринку

Використання новітніх технологій у сфері логістики, зокрема штучного інтелекту (ШІ), аналітики даних, Internet of Things (IoT) та автоматизації процесів, є ключовим напрямком для покращення інновацій логістичних послуг на міжнародному ринку. Ці технології мають потенціал перетворити спосіб, яким ми розуміємо та використовуємо логістику, забезпечуючи більш ефективні та точні процеси доставки.

Штучний інтелект (ШІ) відкриває безліч можливостей для оптимізації логістичних процесів. Він може аналізувати великі обсяги даних та прогнозувати попит, допомагаючи в розробці оптимальних маршрутів доставки та плануванні запасів. Крім того, ШІ може автоматизувати процеси моніторингу та відстеження вантажів, забезпечуючи їх безперервну видимість під час транспортування.

Аналітика даних використовується для виявлення патернів та трендів у логістичних операціях. Це дозволяє прогнозувати та уникати можливих проблем з доставкою, таких як затримки чи втрати, а також оптимізувати процеси складського управління та інвентаризації.

Internet of Things (IoT) створює сполучену мережу пристроїв, які можуть обмінюватися даними та взаємодіяти один з одним. В логістиці, IoT дозволяє відстежувати місцезнаходження вантажів у реальному часі, контролювати умови транспортування (такі як температура, вологість тощо) та автоматично реагувати на будь-які аномалії під час перевезення. [36]

Автоматизація процесів, така як автоматизоване сортування та упаковка, допомагає зменшити людський фактор та підвищити швидкість та точність виконання логістичних операцій.

Крім технологічних інновацій, існують інші можливості для покращення інновацій логістичних послуг на міжнародному ринку, які варто враховувати.

Оптимізація ланцюга постачань є ключовим аспектом для забезпечення ефективності логістичних процесів. Використання інтегрованих систем управління ланцюгом постачань дозволяє FedEx взаємодіяти з постачальниками, складами та

клієнтами в режимі реального часу, зменшуючи час доставки та оптимізуючи вартість перевезень.

Розширення мережі партнерів та співробітництво з логістичними компаніями у різних країнах дозволить FedEx забезпечити більш широкий охоплення ринку та зростання обсягів перевезень. Партнерство з місцевими компаніями може допомогти підвищити ефективність доставки у важкодоступних регіонах.

Інновації в сфері сталого розвитку можуть допомогти зменшити вплив логістичних операцій на навколишнє середовище та зберегти ресурси. Використання екологічно чистих транспортних засобів, оптимізація маршрутів та використання відновлюваних джерел енергії можуть сприяти зменшенню викидів CO₂ та забруднення довкілля.

Загалом, розвиток інновацій у логістиці на міжнародному ринку вимагає комплексного підходу та використання різноманітних стратегій. Використання технологій, удосконалення управління ланцюгом постачань, розвиток партнерств та зосередження на сталому розвитку - це лише деякі з можливих шляхів для досягнення успіху в цій сфері.

Розвиток альтернативних доставкових методів є одним із ключових напрямків інновацій у сфері логістики. Сучасні технології, такі як дрони, автономні автомобілі та гіперзвукові транспортні засоби, відкривають нові можливості для забезпечення швидкої та ефективної доставки вантажів, особливо у важкодоступні та віддалені регіони.

Перш за все, використання дронів у логістиці може значно збільшити швидкість доставки, оскільки вони можуть обійти транспортні затори та інші перешкоди, які часто зустрічаються на землі. Дрони можуть бути особливо ефективними для доставки вантажів у важкодоступні або віддалені місця, де традиційні методи доставки можуть бути недоцільними або обмеженими.

Другим важливим аспектом є використання автономних автомобілів у логістиці. Ці транспортні засоби, обладнані системами штучного інтелекту та

датчиками, можуть самостійно прокладати маршрути та доставляти вантажі без участі водіїв. Їх використання може зменшити вартість доставки та збільшити точність та ефективність логістичних процесів.

Нарешті, гіперзвукові транспортні засоби можуть значно скоротити час доставки вантажів на великі відстані. Швидкість пересування звукових хвиль дозволяє здійснювати доставку вантажів у декілька разів швидше, ніж традиційні засоби транспорту. Це особливо важливо для міжнародних перевезень, де швидка доставка може бути критичною для задоволення потреб клієнтів та забезпечення конкурентоспроможності компанії.

Розвиток альтернативних доставкових методів відкриває нові перспективи для логістичних компаній, таких як FedEx, у покращенні якості та швидкості своїх послуг. Впровадження цих інноваційних технологій дозволить компаніям забезпечувати більш швидку, ефективну та надійну доставку вантажів у всі куточки світу.

Крім очевидних переваг у швидкості та ефективності, розвиток альтернативних доставкових методів також відкриває додаткові можливості для покращення логістичних послуг. Дрони та автономні автомобілі можуть працювати у режимі безлюдної експлуатації, що зменшує ризик нещасних випадків, пов'язаних з людським фактором. Крім того, вони можуть прокладати маршрути по оптимально безпечних шляхах та уникати зон зі збільшеним ризиком.

Збереження навколишнього середовища стає все більшою пріоритетною задачею для логістичних компаній, таких як FedEx. Розвиток екологічно стійких підходів у логістиці є ключовим елементом для забезпечення сталого розвитку та мінімізації впливу на довкілля.

Перш за все, використання екологічно чистих транспортних засобів може значно знизити викиди шкідливих речовин у атмосферу. Заміна традиційних бензинових або дизельних двигунів на електричні або гібридні може допомогти зменшити вуглецевий слід та інші забруднюючі речовини, що викидаються під час транспортування вантажів.

Другим важливим аспектом є впровадження програм з використання відновлюваних джерел енергії. Зелена енергія, така як сонячна, вітрова або гідроенергія, може бути використана для живлення складських приміщень, транспортних засобів та інфраструктури логістичних центрів, допомагаючи зменшити використання нетрадиційних джерел енергії та знижуючи викиди CO₂.

Нарешті, зменшення викидів CO₂ може бути досягнуто шляхом зменшення кількості транспортування та оптимізації маршрутів доставки. Використання аналітичних інструментів та інформаційних технологій дозволяє розробляти більш ефективні та оптимальні маршрути, що допомагає знизити витрати на паливо та зменшити викиди CO₂.

Розвиток екологічно стійких підходів у логістиці є не лише стратегічним кроком для зменшення впливу на довкілля, а й можливістю для покращення ефективності та економічної вигоди. Послідовне впровадження таких підходів дозволить FedEx створити позитивний імідж компанії та забезпечити стале зростання у конкурентному середовищі.

Крім екологічно стійких підходів, важливим аспектом є інтеграція інноваційних технологій та цифрових рішень в логістичні процеси FedEx. Технологічні інновації можуть відігравати ключову роль у зменшенні впливу на навколишнє середовище та покращенні ефективності доставки.

Зокрема, використання інтернету речей (IoT), штучного інтелекту (AI) та аналітики даних дозволяє в реальному часі відстежувати рух вантажів, оптимізувати маршрути та знижувати час і витрати на доставку. Це допомагає зменшити кількість порожніх рейсів та оптимізувати використання транспортних засобів, що призводить до зменшення викидів CO₂ та економії пального.

Додатково, розвиток систем автоматизованих складів та роботизованих систем пакування дозволяє знизити втрати та відходи, що пов'язані з недостатньою ефективністю ручних процесів. Автоматизація може підвищити точність та швидкість виконання завдань, зменшуючи тим самим витрати на операції та споживання ресурсів.

Крім того, розробка та впровадження електричних та гібридних транспортних засобів у логістичних маршрутах може сприяти зменшенню викидів шкідливих речовин та забруднення довкілля. Поступове перехід до більш екологічно чистих видів транспорту може стати ключовим етапом у зниженні впливу логістичних операцій на клімат.

Інтеграція технологічних інновацій та цифрових рішень у логістичні процеси FedEx допоможе забезпечити більш ефективну та екологічно стійку доставку. Це не лише сприятиме зменшенню впливу на навколишнє середовище, але й підвищить конкурентоспроможність компанії та сприятиме залученню нових клієнтів, які цінують сталість та екологічність у своїх покупках.

ВИСНОВКИ

У даній дипломній роботі було проведено детальний аналіз логістичних послуг компанії FedEx в контексті міжнародного бізнесу. Вивчені стратегії управління ланцюгом постачань, аналізовано вплив технологічних інновацій та цифрових трансформацій на логістичні послуги, а також розглянуто важливість дотримання регуляторних вимог та міжнародних стандартів у цій сфері.

Перш за все, виявлено, що компанія FedEx має широкий спектр логістичних послуг, які охоплюють експрес-доставку, міжнародні відправлення та інші. Зокрема, досліджено основні послуги, які надає FedEx, такі як швидка доставка, покриття географії та сервісні можливості.

Другим ключовим висновком є те, що компанія активно розвивається в контексті міжнародного ринку, зосереджуючись на впровадженні інноваційних технологій та цифрових рішень. Це дозволяє підвищити ефективність доставки, знизити витрати та забезпечити конкурентоспроможність компанії.

Нарешті, виявлено, що зростаюча увага до збереження навколишнього середовища стимулює компанію до розвитку екологічно стійких підходів у логістиці. Це включає в себе використання екологічно чистих транспортних засобів, програми з використання відновлюваних джерел енергії та зменшення викидів CO₂.

Загалом, дипломна робота підкреслює важливість постійного інноваційного розвитку та адаптації до змін у сучасному логістичному середовищі. Компанія FedEx продемонструвала свою готовність до цих викликів, і подальше вдосконалення її логістичних послуг буде ключовим фактором її успіху в майбутньому.

Список використаної літератури

1. Geoffrion A., Graves G. Multicommodity Distribution System Design by Benders Decomposition. 2010. P. 822-844. URL: https://www.researchgate.net/publication/227184639_Multicommodity_Distribution_System_Design_By_Benders_Decomposition (accessed 02.04.2024)
2. Grawe, S.J., 2020. Logistics innovation: a literature-based conceptual framework. *The International Journal of Logistics Management*. Vol. 31 No. 2, pp. 275-297.
3. Jauch L.R., Glueck W.F. Strategic management and business policy. N.Y., 1988. XV.P. 428.
4. Шимко О. В. Ринок логістичних послуг: проблеми становлення та розвитку. *Наукові записки. Серія "Економіка"*. Вип.16. С. 424-433
5. Wang, Y., Jia, F., Schoenherr, T., Gong, Y. and Chen, L., 2020. Cross-border e-commerce firms as supply chain integrators: The management of three flows. *Industrial Marketing Management*, 89, pp.72-88.
6. А. Негода, Д. Русак. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань. URL: <https://www.iir.edu.ua/sites/default/files/2023-03/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%20%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf> (дата звернення: 11.04.2024).
7. І. Є. Ярова. МІЖНАРОДНІ ЛОГІСТИЧНІ ПОСЛУГИ. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/80823/1/Yarova_MLP.pdf;jsessionid=315D0436946D536DD80487E4591C0F2E (дата звернення: 11.04.2024).
8. Міжнародна логістика: поняття, структура, функції // Журнал "Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія "Логістика". 2014. № 71. С. 5-12. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs>

9. Роль логістики в міжнародному бізнесі // Збірник наукових праць "Проблеми економіки". 2015. № 3. С. 140-145. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/bitstream/123456789/34894/3/logistyka.pdf>
10. Аналіз логістичної діяльності компанії FedEx Corporation. URL: <https://repositorioaberto.up.pt/bitstream/10216/58096/1/000123165.pdf>
11. Prosenjit Bhattacharya. Strategic planning: FedEx vs UPS, 2021. URL: https://medium.com/@prosenjit_pb/strategic-planning-fedex-v-ups-9fba56e18d70 (accessed 17.04.2024)
12. Каваль Пріт. Технологія створює нові способи доставки для економіки на вимогу, 2022. URL: <https://www.forbes.com/sites/fedex-express/2021/11/22/technology-is-powering-new-modes-of-delivery-for-an-on-demand-economy/?sh=59888c8f6783> (accessed 17.04.2024)
13. Звіт "Вплив технологій контролю температури на ланцюжок поставок продуктів харчування". URL : <https://www.fedex.com/en-us/shipping/temperature-control.html> (дата звернення: 28.04.2024)
14. Роль логістики в ланцюгах постачання міжнародних компаній // Журнал "Економіка та управління". 2022. № 4. С. 104-111. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2015-2_0-pages-133_139.pdf
15. Досвід FedEx Corporation у сфері міжнародної логістики // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія "Економіка". 2023. № 65. С. 120-127. URL : https://pds.service-now.com/fedex_esc
16. Olaf Robinson. FedEx overview by Statista, 2023. URL: <https://www.statista.com/companies/o/25114431/fedex#companyProfileOverviewTabs> (accessed 23.04.2024)
17. Raj Subramaniam. 2023 ESG Report, 2023. URL: https://www.fedex.com/content/dam/fedex/us-united-states/sustainability/gcrs/FedEx_2023_ESG_Report.pdf (accessed 29.04.2024)

18. Mike Johnson. "Дослідження впливу інновацій FedEx на ефективність ланцюжка поставок", 2020, № 71, р. 5-12. URL: <https://www.interestjournals.org/articles/analysis-of-the-impact-of-logistics-technology-innovation-in-supply-chain-management.pdf>,
19. Роль логістики в міжнародному бізнесі // Збірник наукових праць "Проблеми економіки", 2015, № 3, С. 140-145. [Електронний ресурс]. Доступно: <https://old.lpnu.ua/education/majors/IEM/8.073.00.07/19/2020/ua/part>
20. Аналіз логістичної діяльності компанії FedEx Corporation // Вісник Державної податкової служби України, 2018, № 11, С. 134-141. URL: https://www.researchgate.net/publication/342702844_Financial_Statement_Analysis_of_FedEx
21. Вплив глобалізації на логістичні послуги // Журнал "Логістика. Промисловість. Інновації", 2020, № 3, С. 112-120. URL: <https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/12465/1/75%20%D0%A2.2-23-25.pdf>
22. Логістичні аспекти міжнародної торгівлі // Збірник наукових праць "Актуальні проблеми економіки", 2021, № 2, С. 220-225. URL: <https://old.lpnu.ua/education/majors/IEM/8.073.00.07/19/2020/ua/part>
23. Веб-сайт FedEx Corporation. URL : <https://www.fedex.com/en-us/home.html>
24. Веб-сайт Світового банку. URL : <https://www.worldbank.org/en/home>
25. Веб-сайт Міжнародної торгової палати. URL: <https://iccwbo.org/about-icc-2/>
26. Raj Subramaniam. Global Economic Impact Report, 2023. URL: https://s21.q4cdn.com/665674268/files/doc_downloads/2023/10/30/2023-FedEx-Economic-Impact-Report.pdf
27. FedEx Invests USD 350 Million to Boost Global Trade and Strengthen Operations, 2024. URL: <https://newsroom.fedex.com/fedex-invests-usd-350-million-to-boost-global-trade-and-strengthen-operations>

28. Robert Clesi. COULD BLOCKCHAIN REVOLUTIONIZE PARCEL SHIPPING? 2020. URL: [https://www.fedex.com/content/dam/fedex/us-united-states/Compatible-Solutions/images/2019/Q2/Could Blockchain Revolutionize Parcel Shipping V2 504 57811.pdf](https://www.fedex.com/content/dam/fedex/us-united-states/Compatible-Solutions/images/2019/Q2/Could%20Blockchain%20Revolutionize%20Parcel%20Shipping_V2_50457811.pdf) (accessed 01.05.2024)
29. Maaz Khan. How FedEx Manages Supply Chain Challenges and Adapts to a Post-COVID World: Streamlining Global Shipping, 2023. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/how-fedex-manages-supply-chain-challenges-adapts-world-maaz-khan-> (accessed 01.05.2024)
30. FedEx: Our approach to innovating operations, 2022. URL: <https://www.fedex.com/en-us/sustainability/our-approach.html> (accessed 01.05.2024)
31. Смирнов, І. Г., Хільчевська, І. Г. (2009). Логістика у зовнішньоекономічній діяльності. В: Дахно, І. (ред.). Регулювання зовнішньоекономічної діяльності (С. 65-150). Київ: ЦУЛ.
32. Taarek Hinedi. How New Technologies Deliver Smarter Supply Chains, 2023. URL: <https://fedexbusinessinsights.com/how-new-technologies-deliver-smarter-supply-chains/> (accessed 03.05.2024)
33. Calculate FedEx shipping rates (by FedEx website). URL: <https://www.fedex.com/en-us/online/rating.html#>
34. Трушкіна Н.О., Сербіна Т. М. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА У СИСТЕМІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. *International Science Journal of Management, Economics & Finance* 2022; 1(3): 101-114. URL: <file:///Users/anastasiarazuvaeva/Downloads/j.isjmef.20220103.7.pdf>
35. Булат М.О., Мельник Н.М. Логістика та зовнішньоекономічна діяльність підприємства, 2018. с.53
36. Хмелевський, О. В. Міжнародна логістика у ключових трендах її розвитку. *Інфраструктура ринку*, 2020 с. 38,61-67. URL: <https://doi.org/10.32843/infrastuct38-10> (дата звернення: 01.04.2024)

37. Guanyi Yu. FedEx and UPS Network Structure and Accessibility Analysis Based on Complex Network Theory, 2021. URL: https://www.researchgate.net/publication/348825426_FedEx_and_UPS_Network_Structure_and_Accessibility_Analysis_Based_on_Complex_Network_Theory (accessed 05.05.2024)
38. FedEx SWOT Analysis. The Strategy Story, 2022. URL: https://thestrategy.com/blog/fedex-swot-analysis/#google_vignette (accessed 05.05.2024)
39. Akter, S., 2021. The Role of Service Innovation in COVID-19 Crisis Management and Business Continuity in Logistics. Journal of Humanities and Social Sciences Studies (JHSSS) Vol. 3, No. 5, pp. 12-21.
40. Martin Placek. FedEx Corporation's revenue from FY 2009 to FY 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/267501/revenue-of-fedex/> . (accessed 01.05.2024)

ДОДАТКИ

Додаток А

Огляд зарубіжної літератури

1. Grawe, S.J., 2020. Logistics innovation: a literature-based conceptual framework. The International Journal of Logistics Management. Vol. 31 No. 2, pp. 275-297.

The author offers a conceptual framework for the study of innovations in logistics, based on the analysis of existing literature. The study identifies key dimensions of logistics innovation, including type of innovation, scope of application, degree of novelty, and source of innovation. The proposed model aims to contribute to the further development of the theory and practice of innovative activities in logistics.

2. Wang, Y., Jia, F., Schoenherr, T., Gong, Y. and Chen, L., 2020. Cross-border e-commerce firms as supply chain integrators: The management of three flows. Industrial Marketing Management, 89, pp.72-88.

The article explores the role of e-commerce companies as supply chain integrators in the context of cross-border trade. The authors consider the management of three key flows - informational, financial and commodity, and analyze strategies for their effective coordination. The work is based on the analysis of the activities of Chinese firms engaged in cross-border electronic B2B and B2C trade.

3. Marchet, G., Melacini, M., Perotti, S., Sassi, C. and Tappia, E., 2021. Assessing the environmental impact of logistics in online and offline B2C purchasing processes in the apparel industry. International Journal of Logistics Research and Applications, pp.1-22.

The study is devoted to the assessment of the impact of logistics activities on the environment in the processes of online and offline procurement in the clothing industry. Based on empirical data, the authors compare different models of distribution and return

of goods in the last mile. The work emphasizes the need to take into account the environmental factor when building e-commerce logistics systems.

4. Akter, S., 2021. The Role of Service Innovation in COVID-19 Crisis Management and Business Continuity in Logistics. Journal of Humanities and Social Sciences Studies (JHSSS) Vol. 3, No. 5, pp. 12-21.

The author studies the role of service innovations in managing crisis situations using the example of the impact of COVID-19 on the logistics industry. The work analyzes innovative solutions that were implemented by logistics companies to adapt to new conditions, ensure business continuity and increase the stability of supply chains.

5. Bag, S., Gupta, S., Kumar, A. and Sivarajah, U., 2021. An integrated artificial intelligence framework for knowledge creation and B2B marketing rational decision making for improving firm performance. Industrial Marketing Management, 92, pp.178-189.

The study offers an integrated model of using artificial intelligence technologies to create knowledge and make rational marketing decisions in B2B markets. The authors analyze the impact of digital technologies on the efficiency of logistics processes, interaction with customers, innovative activity and the overall performance of firms. The work is based on empirical data of Indian industrial enterprises.

6. Raj Subramaniam. Global Economic Impact Report, 2023. URL: https://s21.q4cdn.com/665674268/files/doc_downloads/2023/10/30/2023-FedEx-Economic-Impact-Report.pdf

The report, created in collaboration with Dun & Bradstreet, details how FedEx has positively influenced global economic activity by contributing over \$80 billion directly and an additional \$35 billion indirectly in fiscal year 2023. This impact is attributed to FedEx's vast network and supply chain operations that support approximately 1.1 million jobs globally through its spending with numerous suppliers,

predominantly small businesses. The report highlights FedEx's extensive influence across various regions, particularly in the Asia Pacific, Middle East, and Africa (AMEA) region. In these areas, FedEx's operations contributed notably to sectors like transportation, storage, and communications, reflecting the company's pivotal role in these economies. FedEx has also focused on innovation and infrastructure improvements, including the opening of new facilities and the adoption of advanced technologies like AI-powered sorting robots to enhance logistical efficiency.

7. Taarek Hinedi. How New Technologies Deliver Smarter Supply Chains, 2023. URL: <https://fedexbusinessinsights.com/how-new-technologies-deliver-smarter-supply-chains/> (accessed 03.05.2024)

This article discusses the transformative impact of advanced technologies on supply chain operations. The article highlights the integration of technologies such as artificial intelligence (AI), automation, the Internet of Things (IoT), and advanced robotics in supply chain management.

Hinedi emphasizes how these technologies enhance efficiency, accuracy, and transparency in the supply chain. AI and machine learning are used to predict and solve problems in real-time, improving decision-making processes. IoT devices, like SenseAware, provide real-time tracking and monitoring of shipments, ensuring better handling of time-sensitive and high-value products.

8. Guanyi Yu. FedEx and UPS Network Structure and Accessibility Analysis Based on Complex Network Theory, 2021. URL: [https://www.researchgate.net/publication/348825426 FedEx and UPS Network Structure and Accessibility Analysis Based on Complex Network Theory](https://www.researchgate.net/publication/348825426_FedEx_and_UPS_Network_Structure_and_Accessibility_Analysis_Based_on_Complex_Network_Theory)

The article examines the air cargo networks of FedEx and UPS using complex network theory. The study focuses on the structural and accessibility aspects of these networks, emphasizing their characteristics as "small-world" and "scale-free" networks.

By applying various network analysis metrics, including degree centrality, closeness centrality, and betweenness centrality, the paper assesses the complexity and efficiency of these networks. The findings suggest that the FedEx and UPS networks are highly developed and optimized for air cargo transport, providing critical insights into their operational strategies and effectiveness.

9. FedEx: Our approach to innovating operations, 2022. URL:
<https://www.fedex.com/en-us/sustainability/our-approach.html>

The article discusses FedEx's strategies to enhance its operational efficiency and sustainability through technological innovations. Key elements include the adoption of advanced technologies such as artificial intelligence (AI), robotics, and automation to streamline logistics and improve service delivery. The article highlights efforts to modernize FedEx's fleet with electric vehicles and incorporate renewable energy sources, aiming for carbon-neutral operations by 2040. Additionally, FedEx's approach involves reducing emissions, replacing outdated technologies, and revolutionizing their operational processes to ensure a more sustainable and efficient future.

10. Geoffrion A., Graves G. Multicommodity Distribution System Design by Benders Decomposition. 2010. P. 822-844. URL:
https://www.researchgate.net/publication/227184639_Multicommodity_Distribution_System_Design_By_Benders_Decomposition

The article addresses the problem of optimizing the location of intermediate distribution facilities within a multicommodity distribution network. Key findings of the research include the identification of an essentially optimal solution with a surprisingly small number of Benders cuts, highlighting the efficiency and effectiveness of this method for the given problem class. The study also discusses why this problem is particularly well-suited to Benders Decomposition and provides insights into the professional application of this computational technique.

Анотація дипломної бакалаврської роботи

Razuvaieva A.E. " Logistics services in international business (on the example of FedEx Corporation)". Manuscript.

The work is dedicated to exploring the specifics of logistics services in the context of international business using FedEx Corporation as an example. The author analyzes the theoretical foundations of organizing logistics activities in a global economy, examines various types of logistics services, and evaluates their efficiency.

Special attention is given to analyzing the logistics system of FedEx Corporation, a global leader in express delivery and transportation services. The study explores the key operational areas of the company, its infrastructure, geographical reach, and range of services. Using financial indicators and operational metrics, the efficiency of FedEx Corporation's logistics activities is assessed.

Based on the analysis, the author identifies problematic aspects of the company's logistics activities and outlines promising directions for its development in the international arena. Recommendations are developed for improving the management of FedEx's logistics processes, diversifying services, implementing digital technologies, optimizing routes, and reducing costs.

The results of this work can be utilized by the management of FedEx Corporation to enhance the efficiency of its international logistics activities, as well as by other organizations in establishing their own logistics service systems in global business.

Key words: logistics, logistics services, international business, transportation, warehousing, inventory management, FedEx Corporation.

Year: 2024

Короткий звіт за результатами перевірки кваліфікаційної роботи антиплагіатною інтернет-системою Unicheck:



Ім'я користувача:
Міжнародного менеджменту Олійник Вікторія

ID перевірки:
1016218229

Дата перевірки:
30.04.2024 08:42:11 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
30.04.2024 08:43:08 EEST

ID користувача:
100005721

Назва документа: Разуваєва А.Е. Логістичні послуги в міжнародному бізнесі (на прикладі компанії FedEx Corpo...

Кількість сторінок: 73 Кількість слів: 10627 Кількість символів: 84451 Розмір файлу: 400.50 KB ID файлу: 1015993360

5.73% Схожість

Найбільша схожість: 1.16% з Інтернет-джерелом (https://meim.kneu.edu.ua/get_file/9793/metod_bakalavr_dyplom_M%D).

4.21% Джерела з Інтернету

170

Сторінка 75

4.7% Джерела з Бібліотеки

535

Сторінка 77

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Копія тез доповіді

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА**

ПРОГРАМА

**платформи «Інноваційні бізнес-стратегії українських підприємств в
повоєнному економічному відродженні України» 91-ї щорічно студентської
наукової конференції «Інноваційні проєкти для економічного відродження
та конкурентного розвитку України»**

(15 квітня – 19 травня 2024 р.)

Київ – 2024

7. Виклики та перспективи розвитку енергетичного сектору в умовах війни в Україні

Цалюк Денис, 4 курс, МБ-403

Науковий керівник: Прохорова М.Е., доцент кафедри міжнародного менеджменту, к. е. н., доцент

8. Трансформація корпоративної культури в динамічний інструмент конкурентної переваги на глобальному ринку

Григоренко Анна, 4 курс, МБ-402

Науковий керівник: Прохорова М.Е., доцент кафедри міжнародного менеджменту, к. е. н., доцент

9. Стратегії відновлення українських підприємств у період війни на прикладі агрохолдингу «Kernel»

Ткач Анастасія, 4 курс, МБ-401

Науковий керівник: Тимків І.В., доцент кафедри міжнародного менеджменту, к. е. н., доцент

10. Стратегія діджиталізації українських підприємств в повоєнному економічному відродженні України

Стельмах Софії, 4 курс, МБ-401

Науковий керівник: Тимків І.В., доцент кафедри міжнародного менеджменту, к. е. н., доцент

11. Інновації у маркетингу як інструмент підвищення конкурентоспроможності: уроки від ІКЕА та інших міжнародних компаній для українських брендів

Гончарова Анна, 4 курс, МБ-401

Науковий керівник: Галахова Т.О., доцент кафедри міжнародного менеджменту, к. е. н., доцент

12. Роль логістики в економічному відродженні України: стратегічні пріоритети

Разуваєва Анастасія, 4 курс, МБ-401

Науковий керівник: Кулик Ю.Є., доцент кафедри міжнародного менеджменту, к.е.н.

Разуваєва А.Е.,

(факультет Міжнародної економіки і менеджменту,

4 курс, бакалавр)

РОЛЬ ЛОГІСТИКИ В ЕКОНОМІЧНОМУ ВІДРОДЖЕННІ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

Війна в Україні завдала серйозної шкоди логістичній інфраструктурі країни. Багато транспортних шляхів зруйновані, порти заблоковані, а логістичні ланцюги поставок порушені. Це призвело до зростання цін на товари та послуги, а також до дефіциту деяких товарів. Логістика відіграє ключову роль у відновленні та розвитку економіки України.

Логістика відіграє критичну роль у підвищенні конкурентоспроможності національної економіки на міжнародному рівні, забезпечуючи оперативне переміщення товарів, послуг та інформації. Відповідно до звіту Світового банку, країни з ефективною логістикою можуть значно знизити вартість ведення бізнесу, поліпшити зовнішню торгівлю і прискорити економічне зростання. У цьому контексті, стратегічні пріоритети розвитку логістики в Україні повинні бути направлені на інтеграцію з європейськими логістичними мережами, модернізацію інфраструктури та підвищення транспарентності логістичних процесів. [1]

Загальні втрати від транспортної блокади, зокрема морських торговельних портів (які забезпечували до 65% міжнародної торгівлі України, передусім за рахунок металургійної та аграрної продукції) становитимуть орієнтовно 3-5 млрд доларів щомісяця (і це без урахування пошкодження об'єктів інфраструктури внаслідок системних бомбардувань).[2]

Розвиток логістичної інфраструктури є особливо актуальним у контексті післявоєнної відбудови та модернізації країни. Також, інтеграція України у глобальні логістичні мережі може сприяти зростанню відкритості економіки, привабленню іноземних інвестицій і покращенню торговельного балансу. У зв'язку з цим, формування ефективної, сучасної логістичної системи є одним із стратегічних пріоритетів на шляху до економічного відродження України.

Уряд України визнає важливість логістики для економічного відродження країни. У 2021 році було затверджено "Стратегію розвитку логістики в Україні на період до 2030 року". Ця стратегія визначає п'ять ключових пріоритетів:

- Відновлення та модернізація логістичної інфраструктури. Це включає ремонт та реконструкцію транспортних шляхів, мостів, портів та інших логістичних об'єктів.
- Розвиток мультимодальної логістики. Це означає використання різних видів транспорту (наприклад, автомобільного, залізничного, водного та повітряного) для перевезення товарів.
- Цифровізація логістики. Це включає впровадження електронних систем документообігу, відстеження вантажів та інших цифрових технологій.
- Гармонізація українського законодавства з європейським. Це допоможе полегшити експорт та імпорт товарів.
- Підвищення кваліфікації працівників логістичної галузі. [3]

Сприятливі економічні та комерційні умови в майбутньому можуть спонукати власників складів реалізовувати нові індивідуальні проекти для задоволення різноманітних потреб, включаючи зберігання гуманітарної та продовольчої допомоги. Крім того, зросте привабливість створення нових індустріальних парків на заході України. [4]

Очікується, що міжнародні інвестори будуть дуже обережні та уважно стежити за ситуацією, поки не закінчиться військова агресія. Натомість місцеві інвестори поступово повертаються до нових можливостей розвитку. Наприклад, понад 20% загальної складської площі Київської області знищено, їх нестача неодмінно призведе до попиту на нову складську нерухомість. У свою чергу, з точки зору інвестора, це може свідчити про величезний потенціал для складського та логістичного сектору після закінчення бойових дій. [5]

Якщо розглядати реконструкцію транспортної інфраструктури з точки зору довгострокової перспективи та «зелених маршрутів», то виникає багато питань. Зокрема, необхідно вирішити, чи важливо інвестувати в розвиток доріг і, відповідно, вантажоперевезення. Необхідно також оцінити доцільність вкладання у високошвидкісний залізничний транспорт, а не у розвиток авіаційної інфраструктури та внутрішнього повітряного транспорту. Найбільш екологічні та енергоефективні види транспорту, такі як водні та залізничні шляхи, мають бути пріоритетними для розвитку. В обох випадках основним викликом є погіршення стану інфраструктури, а для залізниць - питання ефективного управління.

Післявоєнна відбудова в Україні – це можливість переглянути транспортні та просторові аспекти планування, які відповідають майбутньому та краще відповідають потребам людей.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Міністерство інфраструктури України, "Стратегія розвитку логістики в Україні на період до 2030 року", URL:
<https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf>(<https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf>)
2. Даценко В. Транспортна блокада Росії. Light. . Дзеркало тижня. 2022. 8 квітня. URL:
<https://zn.ua/ukr/macrolevel/transportna-blokada-rosiji-light.html>.
3. Звіт Світового банку "Логістика в Україні: Шляхи до покращення" (2016).URL:<https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/04/21/world-bank-releases-logistics-performance-index-2023>
4. Логістика війни. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/perevezennya-v-ukrajini-pidchas-vijni-gumanitarni-vantazhi-obmezheniya-na-perevezennya-50231625.html>
5. Складська нерухомість: під час війни втрачено 22% площ у Київському регіоні. URL:
<https://cbre-expandia.com/uk/skladaska-neruhomist-pid-chas-vijni-vtracheno-22-ploshh-u-kiyivskomu-regioni/>