

Д. М. Євдокимова, канд. екон. наук, доцент,
С. М. Соломенко, асистент кафедри
макроекономіки та державного управління

АКТИВІЗАЦІЯ ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТА ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «МАКРОЕКОНОМІКА»

За умови пошуку та реалізації нових підходів до організації вищої економічної освіти, орієнтованої на перетворення навчального процесу у засіб розвитку творчого мислення, значно підвищується вагомість активних методів навчання. Кінцевою метою застосування таких методів є сприяння тому, щоб пізнавальний інтерес студентів переріс у потребу самостійно здобувати знання та активно їх застосовувати у повсякденні.

Нині в Київському національному економічному університеті реалізуються різноманітні організаційні форми активних методів навчання. Передусім, навчання з відривом від виробництва та без відриву, дистанційна освіта, а також постійно збільшується частка самостійної роботи студентів. Щодо тих методів, які лише запроваджуються, то особливе місце серед них посідають тренінг-програми. До причин, що обумовлюють недостатню активність використання тренінгів у вітчизняній педагогічній практиці варто віднести наступні: недосконале знання цієї форми активних методів навчання; відсутність підготовлених викладачів, здатних на високому рівні проводити заняття у режимі тренінгу; дефіцит розроблених тренінгів, які є методичною основою тренінг-програм.

Тренінг як форма активізації навчання передбачає застосування активних методів групової роботи зі студентами з метою вирішення завдань щодо розвитку та удосконалення якостей, необхідних для їхньої майбутньої професійної діяльності. Особливе місце у цьому процесі посідають дисципліни, які покликані забезпечити фундаментальну економічну підготовку бакалаврів з економіки та менеджменту, зокрема, макроекономіка. Її мета полягає в тому, щоб дати студентам теоретичні знання й найпростіші навички з питань функціонування механізму національної економіки.

При викладанні курсу «Макроекономіка» викладачами кафедри застосовуються різноманітні методи активізації мислення. Серед організаційних форм їх поєднання особливе місце посідають тренінги, у процесі яких студенти готують засоби унаочнення по окремих поняттях та темах. Розроблено та частково впроваджено комплексний тренінг з дисципліни.

Застосування саме таких організаційних форм активізації забезпечує формалізацію студентом вербальної моделі, а також побудови власної логічної моделі курсу. Це сприяє формуванню економічного образу мислення, становленню студента як економіста, який за висловом Дж. М. Кейнса має бути «математиком, істориком, дипломатом, філософом ... вільним і невідкупним, як художник, але нерідко таким близьким до земних справ, як політик».

Н. М. Євдокимова, канд. екон. наук, доцент,
В. В. Ліщинська, асистент
кафедри стратегії підприємств

РОЗВИТОК АНАЛІТИЧНИХ ЯКОСТЕЙ ФАХІВЦЯ ЗАСОБАМИ ТРЕНІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ

Тренінг з економічного діагностування підприємства є важливою складовою фахової підготовки магістрів за спеціальністю «Економіка підприємства». Він проводиться у рамках дисципліни «Економічна діагностика» на завершальному етапі вивчення методичних питань та набуття практичних вмінь і навиків визначення стану підприємства як економічної організації.

У процесі тренінгу вирішуються наступні задачі:

- засвоєння методичного апарату економічного діагностування підприємства у різних аспектах його оцінювання;
- формування професійних вмінь структурувати ситуацію і цілеспрямовано реагувати на неї, а також готувати аналітичні довідки та звіти;
- розвиток ініціативи та відпрацювання власної позиції і особистої поведінки залежно від реальних обставин.

У ході тренінгу моделюється економічне експрес-діагностування реального підприємства за обмеженої інформації про нього. У загальній системі діяльності підприємства виділяються 5 підсистем, що знаходяться у нерозривному взаємозв'язку. Таким чином, тренувальний комплекс утворюють п'ять команд учасників. Крім того, створюється експертна група тренінгу, до якої входить менеджер тренінгу, що представляє реальне підприємство.

Комплект документів про стан підприємства, підготовлений менеджером тренінгу складається з 6 блоків:

- загальна характеристика та показники діяльності підприємства за 2—3 роки;
- економічна ситуація на галузевих ринках продукції (послуг) підприємства;