

приклад, при вирішенні цієї дилеми було підготовлено біля десяти кейсів по відомим транснаціональним компаніям.

При вивченні інших тем програми з ділової англійської таких як Маркетинговий комплекс та Основні концепції маркетингу в розділі «Що таке бренд?» студентам була запропонована дискусія-круглий стіл на тему «Ваше відношення до потужних брендів, які використовують аутсорсинг». Студенти дослідили десятки великих виробників брендів, розглянули економічні та соціальні аспекти аутсорсингу та представили свої висновки у формі комп'ютерних презентацій.

Застосування різних інтерактивних практик на заняттях по кожному розділу програми безумовно сприяє розвитку надійних навичок та вмінь студентів логічно та грамотно висловлювати свої думки англійською мовою, вести дискусію, концептуалізувати економічну або соціально-політичну проблему та представити варіанти її рішення, що сприяє також підвищенню особистої мотивації студентів. Такі заняття запам'ятовуються як яскраві картинки, тому в майбутньому студенти будуть охоче долучатися до роботи в великих та малих групах або в командах та презентувати результати своєї роботи перед більшою аудиторією, наприклад перед своїми колегами з інших груп. Такі види занять також вже були апробовані викладачами кафедри та були позитивно оцінені студентською аудиторією, крім того, безумовно сприяли підвищенню навчальної активності.

*Червінська Л. П.*, д-р екон. наук, професор кафедри управління персоналом та економіки праці

## **ДО ПИТАННЯ ТЕСТОВОЇ МЕТОДОЛОГІЇ ОЦІНКИ ЗНАТЬ**

З метою виявлення усталених знань студентів із сучасної проблематики економічної науки доцільно використовувати тестування. Останнє має важливе значення для формування якісного світогляду економістів будь-якої спеціальності та забезпечує оцінку набутих під час навчання знань з відповідної галузі, які майбутній фахівець буде використовувати у практичній діяльності. Зростання актуальності тестової оцінки знань також пояснюється проблемою входження України до Болонського процесу.

При цьому вибір оптимальної технології тестування являється досить складним питанням, що зокрема, пов'язано з різноманітністю підходів до умов застосування та ефективності типових тестових завдань, складністю тестових наборів і можливостями неадекватної реакції опитуваних тощо.

У зв'язку з цим можна константувати про необхідність формування основних принципів тестової методології оцінки знань студентів у відповідності до специфіки системи вищої економічної освіти та напрямів її модифікації. Вирішення означених завдань має здійснюватись на основі розробки концептуальних засад технології тестування, що передбачає формулювання принципів тестування знань і вмінь з відповідної спеціальності, вимог до системи оцінювання та методики тестування тощо; обґрунтування структури тестових завдань з допомогою спроектованих шаблонних тестів; генерацію пробних тестових завдань на підставі розроблених шаблонів; розробку загальної методики тестування та її апробацію з використанням пробних варіантів тестових завдань з метою виявлення недоліків окремих типових задач або методики в цілому з послідувачим їх коригуванням; генерацію варіантів тестових завдань для державного іспиту із спеціальності; розробку методичних рекомендацій щодо підготовки до тестування.

Концепція проектування кожної конкретної системи тестових завдань оцінки знань включає певний набір принципів, базовими з яких, вважаємо, можуть бути такі: *принцип роздільного тестування знань та навичок*, що означає потребу виділення у тесті двох груп завдань — для оцінки теоретичних знань і для контролю рівня практичних навичок; *принцип бальної системи оцінок*, згідно якого кожне завдання оцінюється певною кількістю балів з урахуванням його складності (важливим є співвідношення кількості балів за теоретичну і практичну частини, відповідно 40 і 60 балів, що забезпечує врахування тенденції зростання ваги прикладних знань економістів на ринку праці); *первинність мети тестування і моделі фахівця* — структура тестів має забезпечувати контроль інтегрованих навичок вирішення професійно-орієнтованих задач із предметної галузі фахівця економічного профілю та їх практичне застосування; *принцип тестування виконавських умінь* у процесі вирішення типових задач з елементами автентичності постулює потребу розробки таких шаблонів тестових завдань, які б враховували найважливіші ознаки відповідних реальних ситуацій (наприклад, оцінювались би рівні володіння певними комп'ютерними системами, базовими навичками формалізації опису економічних явищ і процесів тощо); *застосу-*

*вання методу ситуативних вправ* для розробки шаблонних тестових завдань — важливий принцип системи підсумкового тестування вмінь бакалаврів, так як ситуативні вправи дозволяють підготувати реальніші тести завдань, промоделювати весь цикл вирішення відповідної проблеми; *принцип варіативності рівнів складності завдань та структуризації* компонент тестових завдань використовується з метою усунення суб'єктивізму в оцінці знань студентів (у тестових завданнях доцільно виділяти компоненти, з яких формується рішення та оцінювати їх у балах, чим допускається часткове виконання завдання, усувається не-об'єктивність оцінки, допускається конструювання розв'язку як комбінації компонент).

Червінська Т. М., канд. екон. наук, доцент кафедри управління персоналом та економіки праці

## **ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ НА ОСНОВІ ІНТЕРНЕТ-ОСВІТИ**

З розвитком високих технологій і цифрових каналів комунікації відкривається все більше можливостей для здобування якісної освіти на відстані від навчальних закладів. Зокрема, Інтернет відкриває великі можливості для індивідуальної освіти та самоосвіти. З його допомогою можна отримати інформацію про навчальні заклади, ознайомитися із спеціальностями, навчальними програмами, знайти окремі публікації тощо.

У даний час у вітчизняній системі вищої освіти є три основні форми навчання: очна, очно-заочна (вечірня) і заочна. Проте кожна з них у тій чи іншій мірі допускає використання дистанційних навчальних методів, які можуть бути реалізовані із застосуванням інформаційних і телекомунікаційних технологій. Крім того, дистанційне навчання дозволяє проводити не тільки різні види теоретичних, лабораторних і практичних занять, але і проводити поточний контроль і проміжні атестації студентів і слухачів. Причому співвідношення об'єму очних і дистанційних занять визначається освітньою установою, а всі підсумкові атестації (захист диплому, державні іспити) обов'язково проходять при особистій присутності студентів.

На сьогоднішній день дистанційна освіта реалізується за допомогою трьох технологій (або варіантів їх поєднання). У пер-