

## **БЕЗПЕКА ПРИ ВИКОРИСТАННІ ЗАХОДІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ**

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**

### **SAFETY WHEN USING INTERNET MARKETING TOOLS**

Сучасні інформаційні технології використовуються підприємствами для різних видів діяльності. В сучасних умовах маркетингова діяльність підприємств набуває більшої ефективності при використанні Інтернет-технологій. Наприклад, порівнюючи можливості традиційних каналів реклами та Інтернету останні розвиваються набагато стрімкіше. Більшість сучасних підприємств, кампаній мають інтернет-ресурс, веб-сайт або блог в соціальних мережах. Але тільки наповнення інформаційним вмістом не збільшать популярність ресурсу. Потрібно працювати над популяризацією сайтів. В сучасних умовах просування сайту, або іншого ресурсу потребує використання SEO маркетингу, тому сучасний маркетолог має бути ще і Інтернет-маркетологом.

Під терміном «Інтернет-маркетинг» розуміється теорія і методологія організації маркетингу в гіпермедійному середовищі Інтернету. Крім того, роль, яку виконує Інтернет, не обмежується тільки комунікативними функціями, а також включає в себе можливість укладання угод, здійснення покупок і проведення платежів, надаючи йому риси глобального електронного ринку [3].

Ефективність впровадження заходів Інтернет-маркетингу повинна будуватись на базі ресурсного (витратного) підходу. Основними складовими ефективності заходів Інтернет-маркетингу на підприємстві є: впровадження інтернет-маркетингових інструментів для приваблення потенційних та існуючих покупців до веб-ресурсу за рахунок продажу та рекламування продукції та застосування методик для підвищення прибутку підприємства [1].

Комплексний інтернет-маркетинг уособлює сукупне використання всіх можливих каналів реклами та просування ресурсів у мережевому просторі, що сприяє збільшенню відвідуваності сайту і зростанню продажів [2]. Просування товарів і послуг в Інтернеті має інший напрямок ніж в звичайному маркетингу. Так користувач сам знаходить потрібний товар через пошуковий рядок. Але Інтернет-реклама – це дуже складна і багатошарова система, яка досягла і зловживань. Швидкий пошук в Інтернеті може призвести до різноманітних результатів. Часто натискаючи на спонсорський контент на високо рейтингових сайтах, користувач переходить на менш рейтингові сторінки на яких можуть знаходитися шкідливі оголошення. Не меншу загрозу представляють сайти, які не чекають поки користувач натисне на рекламу, щоб отримати з цього дохід, а

відразу перенаправляють його на інший сайт в свою рекламну мережу, виступаючи продавцем реклами. Тому задля власної безпеки потрібно користуватися тільки перевіреними веб-ресурсами і не переходити за посиланнями випадково, або необдуманно.

Для того щоб відключити вікна, що з'являються при переході на сайт потрібно в настройках браузера виконати одну із вказаних дій:

1. Перейти в Конфедичиальность и безопасность потім Настройки сайтів (може бути безпосередньо в Настройках, або в Дополнительных) обрати Всплывающие окна и переадресация і обрати Запретить сайтам показывать всплывающие окна и переадресацию.

2. В Настройках браузера обрати Дополнительные потім Удаление вредоносного ПО.

Якщо ці засоби не допомогли то заходимо в Пуск обираємо Панель задач потім Планировщик заданий Выполняемые задачи і відключити задачу яка переадресує Вас на інший сайт.

### *Література*

1. Равікович І.Є. Ефективність впровадження заходів інтернет-маркетингу на машинобудівному підприємстві. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського, 2015. вип. 8. С. 594-597.

2. Турчин Л., Островерхов В. Сучасні тренди інтернет-маркетингу. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України, 2019. вип. 24. С. 75-85.

3. Шпилик С. Інтернет як ефективний маркетинговий інструмент сучасного підприємства. *Галицький економічний вісник*, 2015. № 2 (49). С. 212-223.