

лісового та рибного господарства з 7,45% (2010 р.) до 10,14 % (2018 р.) тоді як зменшилась частка переробної промисловості з 13,22% (2010 р.) до 11,52 % (2018 р.); оптової та роздрібною торгівлі з 14,36 % (2010 р.) до 13,25 % (2018 р.).

Вирішення питань розвитку корпоративного сектору в умовах трансформаційних перетворень передбачає підвищення рівня обґрунтованості реалізованої фінансової політики, удосконалення механізму державного регулювання та системи корпоративного управління, зокрема в сфері великих державних підприємств. Вагомим завданням є створення умов для активізації розвитку фондового ринку, що сприятиме залученню додаткових фінансових ресурсів на прийнятних умовах.

УДК 336.6

Мельник В.В.,

студент 4 курсу факультету фінансів

Науковий керівник – Юркевич О.М.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Криптовалюта: особливості становлення та переваги в умовах глобалізації

В умовах глобалізації електронні гроші набувають особливої популярності, хоча і з'явилися не так давно. Одним із таких нововведень у галузі електронних грошей виступають криптовалюти. Фактично це такі гроші, які дуже схожі на ті, які ми звикли зберігати на своїх розрахункових та інших картках[2]. Однак виникає питання: чи є такий спосіб збереження капіталу ефективним, вигідним та безпечним?

Підкреслимо, що в перші роки свого існування криптовалюта не була відомою та популярною. Проте після появи біткоінів у 2009 році вона починає користуватися попитом. По суті це так звана система електронної

готівки, яка використовує однойменну цифрову валюту, яку часто називають криптовалютою або віртуальною валютою [1].

На офіційному сайті «біткоїн» трактується як інноваційна платіжна система та новий вид грошей, що функціонує без центрального органу управління чи банків, а опрацювання транзакцій та емісія біткоїнів виконується колективно учасниками комп'ютерної мережі Internet [3]. В Україні наразі такий віртуальний капітал не є офіційно затвердженим, відсутній офіційний орган, який б здійснював контроль даного обігу грошей.

Крім системи віртуальної валюти як Bitcoin, виділяють також Namecoin, Litecoin, PPCoin, Novacoin та інші[5], при цьому біткоїни є найбільш розповсюдженими у світі. Проте, не дивлячись на збільшення популярності криптовалюти, деякі країни відмовляються та навіть забороняють її використання. Серед чинників, які призвели до цієї ситуації, можна визначити недоліки та обмеження криптовалют в цілому.

По-перше, така валюта не контролюється жодним офіційним органом і тому вважається ненадійною. Фахівці стверджують, що багато людей ризикують, купуючи ці гроші. Навіть суд, поки що, нічим вам не допоможе у разі втрати ваших збережень [4]. По-друге, дані кошти можуть використовуватися для фінансування тероризму, злочинності, для легалізації грошових коштів, отриманих злочинним шляхом, тому існує небезпека їх нелегітимного використання. Також серед недоліків можна виділити постійне коливання курсу біткоїна відносно валюти США. Звідси неможливо передбачити фінансовий прибуток чи втрати, використовуючи електронні грошові одиниці.

Відмітимо також і переваги цієї системи віртуальних фінансових активів. Серед них можна виокремити таку перевагу, як відсутність додаткової комісії за використання криптовалюти. На думку дослідників, саме ця умова і приваблює споживачів до залучення користування біткоїнами [4].

Іншими перевагами використання цієї криптовалюти виступають її «недоступність» та анонімність, конфіденційність. Оскільки біткоїни

контролюються єдиною віртуальною системою, тому потенційно це може зменшувати ризики її зламування. До того ж перевагами цієї віртуальної грошової системи виступають: відсутність посередників, миттєвість платіжно-розрахункових операцій та відсутність необхідності конвертації у валюту країни здійснення розрахунків, можливість заключати міжнародні угоди, не звертаючи увагу на різницю в курсі валют, не платити податків взагалі.

Сьогодні у нашій державі починають з'являтися нові кафе, ресторани, продуктові магазини, в яких використовується даний різновид оплати товарів і послуг. При цьому і наші народні обранці та інші високі посадові особи часто вказують, що зберігають частину своїх заощаджень у біткоінах [1].

Узагальнюючи вище означене, можна стверджувати, що криптовалюта та інші електронні замінники грошових одиниць в перспективі набуватимуть більшого розповсюдження та популярності серед громадян України. Суспільство частіше починає використовувати ці нові форми електронних грошей, залучаючи їх у різні сфери фінансової діяльності. При цьому питання гарантування безпеки є і залишається на сьогодні одним із суттєвих у проблематиці криптовалют, що визначає головні перешкоди у їх розвитку та поширення в умовах глобалізації. Звідси для забезпечення збільшення частоти використання нових форм електронних грошей серед населення необхідно вирішити ще багато технологічних, економічних та юридичних питань загалом.

Список використаних джерел:

1. Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку // Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції. — К.: КНЕУ, 2017. — 280 с.
2. Криптовалюта: що це таке і які перспективи її поширення — думка експертів [Електронний ресурс] // Гроші в кредит. — 2017. — Режим доступу до ресурсу: <http://groshi-v-kredit.org.ua/kryptovalyuta-scho-tse-take-i-yaki-perspektyvy-jiji-poshyrennya-dumka-ekspertiv.html>.
3. Модернізація управління національною економікою: матеріали IV

- Міжнар. наук.практ. конф. (24–25 листопада 2016 р.). — К.: КНЕУ, 2016. — 394, [6]с.
4. Попов В. Що таке криптовалюта? [Електронний ресурс] / Вадим Попов // Радіо Свобода. — 2017. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.radiosvoboda.org/a/details/28742278.html>.
 5. Руденко Є. Возможности и перспективы развития криптовалют [Електронний ресурс] / Євгеній Руденко // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. — 2018. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/10657.pdf>.

УДК 336.7

Мищенко С.В.,

д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування ДВНЗ «Університет банківської справи»

Використання цифрових інновацій для кредитування корпоративного сектору

Необхідність переходу на нові цифрові сервіси та використання інноваційних технологій набуває стрімкого розвитку в процесі взаємодії фінансових установ з клієнтами [1, с.21 - 22]. Так, упродовж 2008 - 2016 рр. світові інвестиції в цифрові фінансові технології збільшилися у 12 разів – майже до 60 млрд дол. США. Лідерами в цьому напрямі є США, Китай, Великобританія, Індія, Південна Корея, Австралія. Очікується, що у 2020 р. з використанням цифрових технологій буде здійснено близько 25–28% платежів і переказів та надано до 25% інших видів банківських послуг [1, с. 75].

Стрімкого поширення набуває використання інтелектуальних алгоритмів і програм, які дозволяють визначати та ефективно аналізувати споживчі настрої та побажання клієнтів і сприяють впровадженню нових продуктів і послуг на кредитному ринку, що набуває особливої актуальності в умовах зростання погіршення якості кредитних портфелів банківських установ [2, с. 47 - 48].