

У. Я. Петриняк, асистент кафедри маркетингу
Львівського державного національного університету
ветеринарної медицини ім. С. З. Гжицького

СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ АУДИТУ

The role of information provision was considered in the condition of marked relation and various forms of properly in the results of agricultural function.

В умовах формування ринкових відносин і різноманітності форм власності виникла необхідність удосконалення функцій управління процесом виробництва, що зумовило потребу створення госпрозрахункових органів фінансового контролю, тобто аудиту.

У світовій практиці аудит набув широкого розповсюдження. Основною передумовою аудиту є взаємна зацікавленість підприємства в особі його власників, держави в особі податкової адміністрації і самого аудитора в забезпеченні реальності та достовірності обліку та звіту.

Створення інформаційних систем управління народним господарством на основі комп'ютерних технологій — також невіддільна складова об'єктивного процесу інформатизації сучасного суспільства. Інформаційні системи поступово перетворюються на основний засіб удосконалення управління економічними та іншими об'єктами. Але особливо велике значення в нових інформаційних технологіях надається використанню персональних комп'ютерів у локальних і глобальних мережах, оскільки при цьому забезпечується ефективно управління галуззю як багаторівневою системою. Організація і методика аудиту визначаються відповідним забезпеченням аудитора про суб'єкт господарської діяльності. Збільшення обсягів інформації вимагає від аудитора систематизації і класифікації її, інакше важко зібрати необхідні докази, об'єктивно дати оцінку виконаних дій. Аудитор не тільки використовує, але і сам формує інформаційне забезпечення під час аудиторської перевірки. У інформації аудиторської перевірки зацікавлені як внутрішні, так і зовнішні користувачі.

Удосконаленням інформаційно — аудиторського забезпечення на рівні окремого приватного сільськогосподарського підприємства повинен займатися відділ маркетингу, який забезпечує інформаційні, стратегічні й оперативні зв'язки з зовнішнім середовищем. Маркетингова інформаційна служба може включати в себе систему вну-

трішньої інформації підприємства, яка основана на власних відомостях про замовників, об'ємах продажу та витратах, а також інформацію про динаміку зовнішнього середовища [4, с. 242].

До проблемних питань інформаційних технологій у сфері аудиту належать:

- недостатня кількість методичних розробок з аудиторського контролю

- брак належного досвіду аудиторської діяльності

- недостатня кількість кваліфікованих аудиторських кадрів

- відсутність методичних рекомендацій з питань комп'ютеризації аудиту.

Разом з тим, впровадження аудиту в сферу підприємницької діяльності має, в цілому, для держави суттєві переваги порівняно з іншими формами фінансово-господарського контролю, зокрема:

- 1) значне заощадження державних коштів, які витрачаються на утримання контрольно-ревізійного апарату;

- 2) надходження додаткових коштів у бюджет за рахунок сплати аудиторськими фірмами податків;

- 3) незалежність, конкурентна боротьба, професіоналізм аудиторів, що сприяє підвищенню якості перевірок.

Криза економіки України, яка все ще залишається досить значним гальмівним інструментом в розвитку науки і техніки вимагає більш детального дослідження всіх галузей виробництва народного господарства, прийняття нових рішень. Безумовно, управління та організація виробництва повинні йти на першому місці в реформуванні, але зміна інформаційних технологій тільки вдосконалюють процеси управління й організації виробництва. І якщо ручні розрахунки бізнес-плану чи соціально-економічного плану розвитку займають близько декількох тижнів, то автоматизована форма таких же розрахунків займає не більше години. Організаційні форми, які виникли в результаті реформування АПК вимагають якісно нових методів і засобів планування, обліку аудиту, аналізу і оперативного управління [2, с. 371].

Література

1. Сучасні інформаційні системи підприємств з застосуванням ЕОМ. Проблеми ефективного функціонування агропромислового комплексу в умовах нових форм власності та господарювання: Колективна монографія в 2 т. — Т. 1 / За ред. П. Т. Саблука, В. Я. Амбросова, Г. Є. Мазнева. — К.: ІАЕ, 2002. — 831 с.

2. Б. Ф. Усач, З. О. Душко, М. М. Колос. Організація і методика аудиту: підручник. — К.: Знання, 2006. — 295с.