

promotion of innovative activities. Ukraine is able to apply some of the techniques to improve innovation activity that will improve the competitive position in the global market of goods and services.

In particular, such methods should be:

- ✓ changes in organizational structure, rapid adaptation to changes in the environment;
- ✓ concessional taxation of income derived from the use of patents, licences and know-how;
- ✓ motivation of employees to create new ideas that can be used at the future enterprise activity;
- ✓ providing facilities the self-fulfillment of employees in the enterprise;
- ✓ scaling down the tax rate for small and medium-sized enterprises that actively use and introduce innovations.[2, p. 99]

Foreign experience shows that the helm of successfully innovation state carries out legislation, organizational and financial businesses sector modifications that stimulate activation of innovation activity. In these countries, emerge technopolises with the support of the state that promote close cooperation and sharing of knowledge, resources, staff and so on. To implement appropriate measures in Ukraine it is necessary effective innovation policy, which will intensify innovations at the regional and enterprise level.[1, 14-18]

To draw the conclusion it is of importance to note that innovative activity is always risky, complex and requires significant financial investments. However, these are precisely enterprises which engaged in such activities in recent years are the most successful, buoyant and have the best development results.

It is necessary the proper support of public authorities, creation of favorable investment climate, new scientific achievements and high-tech solutions for our country to make an innovation breakthrough. Implementation of innovation line of development in the Ukraine will significantly increase the level of innovative activity of businesses, stabilize the promoted process of production modernization, to use of internal and external investments involved in innovation activity efficiently.

References

1. *K.K. Boyko* (2013) Theoretical basis of the mechanism of innovation region enterprises. Journal of Social and Economic Research. № 2. doi:330.341.1
2. *O.H. Penkova* (2013) Problems of innovative development strategy of Ukraine. Formation of market relations in Ukraine. № 9.
3. The Global Innovation Index 2016. Economy profiles. Ukraine. [E-Reader Version]. – Retrieved from: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2016-report#>
4. *Y.V.Kovalov, T.Y.Nykyforets* (2013) Innovative enterprises. Vestnik NTU "KPI". Technical progress and efficiency. № 20. doi:330.111.4

УДК 336.71

Стрільчук Любов Василівна

к.е.н., доцент кафедри банківської справи,

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
lvs9300@mail.ru*

Стрільчук Юлія Ігорівна

аспірантка кафедри банківської справи,

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
guliathebest@mail.ru*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

PROSPECTIVE WAYS OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIONS AT THE UKRAINIAN BANK SERVICES MARKET

Анотація. Розглянуто значення інновацій у банківській діяльності, показано можливі напрямки реалізації інноваційної діяльності на ринку банківських послуг в Україні з урахуванням зарубіжного досвіду та існуючих потреб економіки.

Аннотация. Рассмотрено значение инноваций в банковской деятельности, показано возможные направления реализации инновационной деятельности на рынке банковских услуг в Украине, учитывая зарубежный опыт и существующие потребности экономики.

Abstract. The role of innovations in banking is discussed. It is shown different variants of realization of innovative activity at the bank services market in Ukraine in terms of economic need.

Провідне місце в забезпеченні грошовими ресурсами реального сектору економіки займають банківські установи. Разом з тим кінцеві результати діяльності кожного окремого банку залежать від попиту на банківські продукти та послуги та пропозицію їх зі сторони комерційного банку.

В умовах конкуренції на ринку банківських послуг залучення клієнтів до обслуговування в конкретному банку залежить від ряду чинників, в тому числі від позиціонування банку на ринку, ефективної маркетингової діяльності та реклами, від ціни на банківські продукти та послуги, якості послуг, що пропонуються, різноманіття продуктового ряду. У зв'язку з цим для підвищення якості обслуговування клієнтів та задоволення їхнього зростаючого попиту інноваційна діяльність є необхідною складовою діяльності банку взагалі.

За економічним змістом нововведення у банківській сфері поділяються на технологічні та продуктові. Останні можуть бути пов'язані з новими операціями, послугами, а також з традиційними операціями у період їхнього розвитку чи зміни умов регулювання. Новий банківський продукт — це комбінована або нетрадиційна форма банківського обслуговування, створена на основі маркетингових досліджень споживчого ринку. Генеза банківських інновацій свідчить про те, що впровадження інновацій забезпечують банкам конкурентні переваги [1, с. 457]. Це особливо важливо в сучасних умовах макроекономічної нестабільності. Отже, інноваційну діяльність банку можна розглядати в таких напрямках:

- розробка та впровадження нових продуктів та послуг, впровадження інноваційних інструментів фінансових ринків;
- удосконалення та розробка нових технологій обслуговування клієнтів;
- інноваційна діяльність у сфері менеджменту та маркетингу [1, с. 276].

Перевагами для банку від впровадження інновацій виступає економія ресурсів, зниження собівартості обслуговування клієнтів, а також розширення клієнтської бази завдяки підвищенню конкурентоспроможності своїх продуктів порівняно з іншими учасниками ринку. Саме завдяки використанню інновацій у своїй діяльності банки можуть відповідати світовим банківським тенденціям та вийти на міжнародний ринок банківських послуг. Проте провадження як технологічних, так і продуктових інновацій вимагає проведення серйозної попередньої роботи, яка передбачає дослідження ринку, попиту споживачів на банківські продукти, прогнозування ефективності зміни продуктового ряду, імплементацію сучасного програмного забезпечення, здійснення витрат на розробку інноваційних продуктів.

До продуктів інноваційного характеру в Україні необхідно віднести програми кредитування інноваційної діяльності підприємств, які набули свого розвитку в ряді розвинутих країн світу. Доцільно було б впровадити дану практику і у банках України. Тому важливим є підвищення зацікавленості вітчизняних банків у такій діяльності. Слід зауважити, що названі вище банківські продукти потребують індивідуального підходу до позичальників та виваженого ризик-менеджменту, оскільки інноваційна діяльність підприємств завжди супроводжується підвищеним рівнем ризику. Стимулами для банків можуть слугувати податкові пільги, послаблення певних вимог щодо резервування коштів, тощо. Ефективним буде створення партнерських програм між державою та банківським сектором стосовно фінансування інноваційного підприємництва, що дозволить зменшити тиск ризику на банки.

Значну роль у розвитку інноваційного підприємництва, як показує світовий досвід, окрім банків відіграють також і небанківські установи, такі як венчурні фонди, широко розповсюджені, наприклад, у США та Великобританії, фінансові корпорації (Японія).

Важливе значення для розвитку start-up в Україні відіграє наявність джерел залучення коштів на етапі створення компанії. В сучасних умовах малі та середні підприємства мають гостру потребу у фінансових ресурсах, вирішення якої залежить від доступності банківських кредитів. Банківський кредит виступає одним із основних джерел залучення грошових коштів для малого бізнесу, що дає змогу фінансувати витрати на інноваційний розвиток суб'єктів господарювання, а також придбання основних фондів, поточних активів, збільшення виробничих запасів тощо [3]. У продуктовому ряді вітчизняних банків практично відсутні пропозиції щодо кредитування клієнтів з метою заснування власного бізнесу чи кредитування малих і середніх підприємств. Дані банківські продукти можуть слугувати банківською

інновацією, що забезпечить ряд переваг і для банків, і для розвитку інноваційного підприємництва та суспільства взагалі.

Отже, впровадження банками інновацій у свою діяльність є невід'ємним елементом успішного функціонування на ринку. Перспективним у даному напрямку для банків є розробка продуктів щодо кредитування інноваційного підприємництва та start-up, у тому числі і у партнерстві з іншими установами.

Література

1. Кононенко А. Ф. Впровадження інновацій в банківській практиці України та світу / А. Ф. Кононенко // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського. — 2012. — № 3 (55). — С. 274–279.

2. Лаврушин О. И. Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент) [Текст] : учебник / ред. О. И. Лаврушин. — М. : Юристъ, 2002. — 688 с.

3. Стрільчук Л. В. Окремі проблеми фінансування підприємств малого та середнього бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Л. В. Стрільчук, Ю. І. Стрільчук // зб. матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансове забезпечення інноваційних проектів малого та середнього бізнесу: глобальні виклики та українські реалії», 7 грудня 2016 року, м. Київ. — К. : КНЕУ, 2016. — Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/handle/2010/20829>

УДК 330

Рунчева Наталія Вікторівна

к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів,

ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу»,

lovely72355@mail.ru

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОКОРПОРАЦІЙ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОКОРПОРАЦИЙ

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF DEVELOPMENT OF AGRARIAN CORPORATIONS

Анотація. Надано визначення категорій: інноваційна діяльність, інноваційний розвиток, агроінновації. Наведено рейтинг українських агрохолдингів за рівнем інноваційності.

Аннотация. Предоставлено определение категорий: инновационная деятельность, инновационное развитие, агроинновации. Приведен рейтинг украинских агрохолдингов за уровнем инновационности.

Annotation. Determination of categories is given: innovative activity, innovative development, агроінновації. Rating over of Ukrainian агрохолдингів is brought after the level of innovativeness.

Під інноваційною діяльністю корпоративних агроформувань розуміється спроможність і готовність їх в якості сільськогосподарських виробників здійснювати реалізацію інноваційного процесу [1, с. 147]. При цьому під спроможністю розуміється наявність і збалансованість структури інноваційного потенціалу, а саме ресурсів, необхідних для інноваційної діяльності, а під готовністю — достатність потенціалу та існуючих ресурсів для здійснення інноваційної діяльності в аграрній сфері [2, с. 67]. Інноваційним розвитком агрокорпорацій вважається також послідовна низка подій, починаючи від нової ідеї до її реалізації в конкретній агропромисловій продукції або технології і подальше поширення нововведення для підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу і посилення його конкурентоспроможності [3, с. 18].

Агроінновації трактуються як нововведення в галузі сільського господарства (сортів рослин, порід тварин, засобів захисту рослин або тварин, технологій вирощування), що супроводжується отриманням комерційного ефекту [4, с. 185].

З урахуванням особливостей функціонування корпоративних структур в аграрній сфері економіки, нами пропонується виокремлювати чотири напрями здійснення інновацій в цій сфері: інтелектуальний та трудоворесурсний; біоекологічний напрям (відмінний і важливий