

прогнози тренди»: колективна монографія / За заг. ред. В.К.Савчука, - К.: ЦП «Компринт», -2018.- С.156-170.

3. Радченко О.П., Шавалюк О. І. Перспективи та проблеми розвитку аграрного сектору економіки України в умовах інтеграції з ЄС [Електронний ресурс].- Режим доступу:// <http://rinek.onu.edu.ua/article/view/123718>

4. Україна – ЄС: тенденції торгівлі агропродовольчими товарами / [І. М. Демчак, О. О. Митченко, Г. В. Трофімова, О. Е. Майданюк]. – К. : НДІ "Украгропромпродуктивність", 2019. – 38 с.

5. Україна увійшла в десятку найбільших експортерів молочної продукції [Електронний ресурс].- Режим доступу:// <https://www.unian.ua/economics/agro/10414023-ukrajina-uviyshla-v-desyatku-naubilshih-eksporteriv-molochnoji-produkciji.html>

6. Україна увійшла до ТОП-5 світових експортерів вершкового масла [Електронний ресурс].- Режим доступу://<https://www.unian.ua/economics/agro/10419129-ukrajina-uviyshla-do-top-5-svitovih-eksporteriv-vershkovogo-masla.html>]

Кулага І.В.

*к. е. н., доцент,
кафедра економічної теорії,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

Ткаченко О.В.

*к. е. н., доцент,
кафедра економічної теорії,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

Гнучка корекція цілей і задач управління бізнесом в умовах турбулентного стану економічної середовища, зміни пріоритетів і драйверів економічного зростання та розвитку національного господарства, пов'язаних з посиленням його інтеграції в світову економіку, передбачають необхідність використання якісно нових інструментів для аналізу процесів формування перспективних бізнес-моделей, а також планування, моніторингу, контролю та координації процесів змін і розвитку бізнесу. Якщо раніше, процес розробки та реалізації стратегії розвитку бізнесу значною мірою передбачав копіювання успішних бізнес-моделей інших компаній, то на сьогодні він полягає у прискіпливому вивченні результатів їх

застосування, гнучкому цілепокладанні, ідентифікації критичних факторів успіху, моделюванні альтернатив розвитку, що вимагає, в свою чергу, використання прийомів бізнес-аналізу на основі актуальної інформації. Отже, зміна пріоритетів розвитку, орієнтація на довгостроковий успіх і зниження потенційних ризиків при реалізації виявлених можливостей передбачають вже якісно іншу інформаційну складову, яка заснована на обліку різноманіття аспектів розвитку бізнесу і оцінок його успішності [1].

З іншого боку, відбуваються стрімкі перетворення глобального інформаційного простору, становлення та розвиток «цифрової економіки» через процес так званої «цифрової трансформації» (англ. - digital transformation), яка для підприємства (бізнесу) означає, що цифрові технології не лише істотно впливають на ефективність його роботи, але й докорінно змінюють його структуру, ділові процеси, принципи організації і методи управління. В зв'язку з цим для підприємств, перш-за все, великих компанії, що потрапили в зону дії цифрової економіки, особливого значення набуває якість і швидкість інформаційно-аналітичної підтримки корпоративного управління [2]. Так, за даними аналітичного агентства IDC обсяг ринку технологій і послуг у сфері великих даних продовжує щорічно зростати приблизно на 30% і за прогнозами до 2020 року досягне 10-кратного зростання порівняно з 2013 роком. Також, очікується подвоєння обсягу даних в хмарному сегменті, якому сприяє розвиток бездротових технологій, інтелектуальних пристроїв, інтернету речей, технології доповненої та віртуальної реальності. Очікується, що ці нові технологічні тренди можуть змінити правила ведення бізнесу в різних галузях та сегментах вже в найближчому майбутньому. Для підприємства (бізнесу) це означає, що цифрові технології не лише істотно впливатимуть на ефективність його роботи, вони докорінно змінять його структуру, ділові процеси, принципи організації і методи управління. У зв'язку з цим для компаній, що потрапили в зону дії цифрової економіки, особливого значення набуває якість та швидкість інформаційно-аналітичної підтримки корпоративного управління, що ґрунтується на аналізі бізнес-процесів [2].

На сьогодні, бізнес-аналітика як сфера професійної аналітичної діяльності та спеціалізована система аналізу інформації і розвитку аналітичних технологій, створюється на основі оптимізації бізнес-процесів і господарської діяльності підприємства. Сплеск інтересу до бізнес-аналізу в цілому та, зокрема, до тієї частини бізнес-аналітики, яка забезпечує розробку та застосування технологічного аналізу бізнес-інформації й отримало скорочену назву «BI» (від англ. - Business Intelligence) зумовлений тим, що на стику ХХ-ХХІ ст. відбувся вихід бізнесу на новий рівень. В цей період великі компанії зайняли свої ніші на ринку, найбільш конкурентоспроможні фірми підлаштувалися під умови ринку, що стрімко змінювалися, а інертні підприємства, які не аналізували динамічні процеси профільного ринку, втратили свої позиції. Але до того часу в більшості фірм вже були накопичені значні обсяги даних щодо клієнтів, постачальників та партнерів,

отже гостро встала проблема аналізу накопичених масивів даних з метою отримання цінної для бізнесу інформації. Такі інструменти обробки інформації були в змозі з'явитися лише за наявності на підприємствах корпоративних інформаційних систем, а інформаційні технології перетворилися на домінуючий фактор ведення бізнесу, де оперативний доступ до інформації є одним з основних стратегічних пріоритетів розвитку [4].

Сучасні тренди бізнес-аналітики безпосередньо пов'язані із цими стратегічними пріоритетами і впливають на побудову чіткої ВІ-стратегії бізнесу, зокрема:

1. ВІ-технології стають більш доступними як для великих підприємств, так і для підприємств малого та середнього бізнесу. Навіть невеликі компанії рухаються в напрямку впровадження аналітичних систем. Адже такі терміни, як великі дані (Big Data), хмарні сервіси (Cloud Services), інтелектуальна аналітика і обробка даних відіграють все більшу роль в процесі прийняття рішень.

2. Зростаючі можливості візуалізації сучасних ВІ-платформ підвищують їх роль в поглибленому розумінні стану бізнесу.

3. ВІ-системи з функцією «самообслуговування» стають реальністю.

4. Точність вхідних даних відіграє найважливішу роль, оскільки рішення, що прийняте на основі їх аналізу має призвести бізнес до успіху. Отже, саме якість вхідних даних має життєвоважливе значення для правильного аналізу.

5. Масивне зростання ринку предиктивної аналітики дозволяє прогнозувати можливі сценарії поведінки, передбачати злети і падіння та формувати таким чином ефективні стратегії бізнес-розвитку та маркетингові плани.

Фахівці визначають декілька перспективних тенденцій, які будуть формувати розвиток ВІ-сегменту в середньостроковій перспективі:

1. В сфері ВІ найбільший розвиток отримують ідеї SaaS (Software as a Service), що підтримують аналітичні додатки, інструменти інтеграції даних та власні інформаційні сервіси.

2. Зростатиме популярність рішень з відкритим кодом. У майбутньому це може привести до того, що фірми працюватимуть з комерційними рішеннями та програмами з відкритим кодом.

3. Виникатимуть інноваційні рішення в області візуального представлення інформації в аналітичних системах [4].

Крім того, перспективним напрямом є подальший розвиток просунутої бізнес-аналітики для корпоративних інформаційно-аналітичних систем та зростання інтересу до професії бізнес-аналітика як сучасного затребуваного стандарту на ринку праці. Оскільки управління бізнесом стає все більш складним, відповідно, в перспективі затребуваність бізнес-аналітиків буде зростати, а бізнес-аналіз буде перетворюватися в професію з швидким кар'єрним злетом. В подальшому відбуватиметься все більше зближення професій бізнес-аналітика, системного аналітика, організатора і контролера бізнес-процесів. Вже в найближчому майбутньому саме бізнес-аналітики будуть відігравати вирішальну роль в

обґрунтуванні рішень і реалізації інвестиційних проектів [3].

Список використаних джерел

1. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — М. : КНОРУС, 2014. — 272 с.

2. Брускин С.Н. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем в эпоху цифровой трансформации. - [Електронний ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-instrumenty-prodvinutoy-biznes-analitiki-dlya-korporativnyh-informatsionno-analiticheskikh-sistem-v-epohu-tsifrovoy>

3. Козлова Н.А. «Бизнес-аналитик» как современный востребованный профессиональный стандарт на рынке труда. - [Електронний ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-analitik-kak-sovremennyy-vostrebovannyy-professionalnyy-standart-na-rynke-truda>

4. Копова А. Ю. Бизнес-аналитика: современный инструментарий, тенденции развития. - [Електронний ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-analitika-sovremennyy-instrumentariy-tendentsii-razvitiya>

Кульбачний С.В.

к. е. н., доцент,

кафедра економічної теорії

ДВНЗ «Київський національний економічний

університет імені Вадима Гетьмана»

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ ФІНАНСОВОГО ПРОГРАМУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Фінансове програмування визначається як комплекс регуляторних заходів економічної політики, спрямованих на усунення виявлених макроекономічних дисбалансів. Для подолання диспропорцій в економіці необхідне застосування коригувальних заходів з боку держави. Такі узгоджені заходи макроекономічної політики мають бути спрямовані на досягнення певних цільових орієнтирів на визначений період. Фінансова програма по суті є комплексом заходів кредитно-грошової, фіскальної та валютної політики в процесі управління внутрішнім попитом і коригування стану платіжного балансу.

По суті, фінансова програма дозволяє діагностувати розрив між сумою поглинання (внутрішнє споживання C^N+I^N) і доходом (GNDI) в економіці. Одним із варіантів формалізації цієї невідповідності є перевищення чистих внутрішніх