

стний характер, реальна модель товарного ринка постійно відхиляється від нормативної. Величина цього відхилення обумовлена неформальними організаційними структурами. В результаті цього поряд з офіційним виникає неофіційний товарний ринок.

Размери неофіційного товарного ринка в значительній мірі залежать від стану нормативної моделі. Особливо розширюється неофіційний ринок в період трансформації економіки (як це має місце в теперішній час в Україні).

Проведені дослідження показують, що неофіційна частина ринку України становить приблизно половину від його загальної величини. Це викликане різними причинами, з яких основними можна вважати наступні:

- високий рівень оподаткування;
- неідеальне і часто змінюване законодавство;
- надмірне регулювання підприємницької діяльності;
- низький рівень виконавчої дисципліни.

Неофіційний ринок знижує ефективність функціонування економіки. Тому необхідно знизити його рівень шляхом удосконалення нормативної моделі функціонування товарного ринку.

*І. Ю. Кондрат, асистент,
Н. О. Микитюк, аспірант,
НУ «Львівська політехніка»*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГНОЗУВАННЯ НА МАЛОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

У діяльності керівників малих підприємств одне з основних місць посідає прийняття рішень. Якістю цих рішень визначається рівень підприємства, можливість його виживання, розвиток у сучасному діловому світі. Найскладнішими і найважливішими в управлінській практиці є нестандартні рішення, які приймаються в умовах невизначеності, тобто коли невідома значна частина необхідної інформації й наслідки таких рішень важко передбачити. Підґрунтям для прийняття їх є прогнози.

Прогнозування базується на інформації, яка може бути отримана з використанням первинних і вторинних даних. Первинні дані отримують у результаті спеціально проведених досліджень щодо конкретної проблеми. Їх збирання здійснюється шляхом опитувань, спостережень, експериментів. Вторинні дані збира-

ються із внутрішніх і зовнішніх джерел з метою, відмінною від цілей такого дослідження. Основним методом їх отримання є аналіз документів (бухгалтерських, фінансових, статистичних та інших звітів самого підприємства, даних офіційної статистики, періодики, електронних баз даних тощо). Переваги використання вторинних даних — швидкість отримання, дешевизна, легкість використання. Основними недоліками їх є неузгодженість одиниць виміру; використання різних визначень і систем класифікації; можлива неспівставність за територією, колом охоплених об'єктів, часовими періодами; різний ступінь новизни; труднощі в оцінюванні достовірності тощо.

Зважаючи на обмеженість ресурсів, що мають у своєму розпорядженні малі підприємства, збирання вторинних даних є основним методом отримання інформації для прогнозування розвитку їх діяльності.

М. А. Корж, канд. техн. наук, доц.,

Т. В. Ободзинська,

НТУУ «Київський політехнічний інститут»

ЕВОЛЮЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: БАЧЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ

Упровадження в життя необхідних радикальних змін в економіці України стає реальністю як закономірний, об'єктивний процес, але процес слабоструктурований через відсутність розроблених та апробованих варіантів оптимізації перехідних процесів. Це не означає неможливість і недоцільність теоретичного осмислення еволюційного розвитку, мікро- та макроекономічних змін, динаміки параметрів причинно-наслідкових зв'язків, а зумовлює його.

Не викликає сумніву, що логістика є господарським мисленням, управлінською концепцією, яка характеризується розглядом загальної підприємницької оцінки, компетентністю всіх пов'язаних з цим переміщень товарів. Варто пригадати маркетинг або управління витратами, на відміну від яких філософія логістики поширювалася неоднорідно швидко. Довгий час наукові відкриття в теорії логістики залишались обмеженими, але майже раптово настало переймання логістичних ідей через господарську практику.

Сучасні початки теоретичного заняття логістикою можна визначити точно. На початку 70-х років з'явилися незалежно одні від одних більшість німецьких відкриттів з логістики, що охоплюють дискусію щодо інструментів обґрунтування логістичних