

3. Смил В. Цифры не лгут: 71 факт, важный для понимания всего на свете / Вацлав Смил; пер. с англ. Ю.Я. Гольберга.- М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2022-320с.: ил.

**Фляшнікова А.Б.**  
*allafb@i.ua*

кандидат соціологічних наук, доцент,  
доцент кафедри соціології  
факультету управління персоналом, соціології та психології  
КНЕУ імені Вадима Гетьмана  
м. Київ, Україна

**Федоренко Н.І.**  
*fedorenko@kneu.edu.ua*

кандидат соціологічних наук, доцент,  
доцент кафедри соціології  
факультету управління персоналом, соціології та психології  
КНЕУ імені Вадима Гетьмана  
м. Київ, Україна

## **ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАСОЦІАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ**

В умовах сучасного інформаційного суспільства спостерігається зростання ролі мас-медіа в соціалізації особистості, і зокрема молоді. Тому особливої актуальності набуває проблема медіасоціалізації молоді в сучасному медіапросторі. Поняття «соціалізація» сьогодні включає таку важливу складову частину, як адаптація не тільки до соціальних зв'язків, але і до інформаційних посередників. Тому медіасоціалізацію можна визначити як складову процесу соціалізації людини інформаційного суспільства, яка здійснюється через нові медіа та заохочує індивідів до соціального досвіду людства.

Для процесу медіасоціалізації характерні певні принципи, а саме:

- принцип системності, що передбачає безпосередній та опосередкований вплив на особистість різних медіа на всіх етапах розвитку;
- принцип діяльності, що передбачає активну взаємодію особистості в медіапросторі через віртуальну комунікацію, професійну діяльність, яка

дозволяє опановувати різні ролі, формувати цінності медіасвіту; - принцип медіаактивності та критичного мислення, що пропонує розглядати особистість не як пасивного медіаспоживача, а як особистість, спроможну протистояти потужному впливу медіа [1].

Важливою складовою медіасоціалізації стала сьогодні кіберсоціалізація. Вона забезпечує соціальний розвиток особистості через інтернет-простір та впливає на якісні зміни структури самосвідомості людини. Соціологічні аспекти кіберсоціалізації обумовлені її суперечливістю, яка полягає в тому, що кіберпростір розширює горизонти інтерсуб'єктивності життєвого простору особистості та при цьому приховує в собі серйозні загрози руйнування особистості, культури, не кажучи вже про можливість маніпулювання свідомістю особистості, що призводить до різних залежностей від Інтернету, віртуалізації свідомості тощо. За допомогою Інтернету молодь може брати участь в економічному, культурному, політичному, науковому житті суспільства. Однією, але дуже важливою особливістю кіберсоціалізації молоді, є можливість спілкуватися в Інтернет-середовищі в реальному часі. Але ці інтереси можуть носити як соціально корисний, гуманний, нейтральний характер, так і асоціальний і, навіть, антисоціальний.

Взагалі, в процесі медіасоціалізації молоді засвоєння культурних норм має свої певні особливості. Так, у реальному житті норми та цінності передаються переважно від старшого покоління. А в віртуальному просторі провідне місце займають віртуальні образи та ідеали, що користуються популярністю в інших користувачів. Таким чином, агентами медіасоціалізації стають користувачі в соціальних мережах, різноманітні медіагерої, віртуальні образи, які молодь наслідує.

Групи в соціальних мережах, комп'ютерні ігри, які поступово витісняють традиційні види дозвілля, фільми, музика, почуття і стосунки, весь речовинний, матеріальний світ – все це конструюється молодою людиною з фрагментів, що існують у цифровому форматі. В умовах комфортного для

молодої людини цифрового простору вона швидко і легко адаптується до нього, приймає його правила існування. При цьому, з одного боку, нові медіа впливають на молодих користувачів, з іншого, медіа самі породжуються «цифровим поколінням», суттєвими рисами якого є «тотальна» креативність, інноваційність (відмова від застарілих і традиційних форм діяльності та стосунків); інформованість (завдяки постійній підключеності до інформаційних мереж і пошукової діяльності); «багатозадачність» (здатність вирішувати декілька когнітивних завдань одночасно)[2].

Отже, враховуючи вищесказане, можна зробити висновок, що питання медіасоціалізації молоді в умовах сучасного медіапростору набувають сьогодні особливої актуальності. В умовах зростання ролі інформації саме молодь стає найбільш активним користувачем медіа, для якої медіа виступають, з одного боку, доступним джерелом інформації, але з іншого боку, містять низку ризиків, пов'язаних із впливом на ціннісні орієнтації, зміною установок та моделей поведінки.

#### **Використана література:**

1. Коломієць О.Г. Медіасоціалізація молоді в сучасному медіа просторі/ О.Г. Коломієць// Інформаційні технології в освіті. – 2018. –№ 4 (37). – С. 64-76.
2. Немеш О. Вплив медіа на соціалізацію сучасної молоді [Електронний ресурс] / О.Немеш // Психологія: реальність і перспективи – 2020. – Випуск 14. С. 167. - Режим доступу до журн.: [https://prap.rv.ua/index.php/prap\\_rv/article/view/166/166](https://prap.rv.ua/index.php/prap_rv/article/view/166/166)