

вивести на новий рівень прибутковості активних операцій;
перемогти кризові ситуації в країні.

Отже, виявлені проблеми стосовно формування власного капіталу банків потребують детальної уваги та процесів удосконалення, визначення, та мінімізації впливу зовнішніх і внутрішніх ризиків. Саме низький рівень капіталу банків стає вагомою перешкодою стрімкого розвитку економіки тому, забезпечення формування власного капіталу банків відповідно до потреб економіки — головне завдання для будь-якої банківської системи.

Література:

1. Реверчук С. К., Григорук М. О. Проблеми і перспективи розвитку власного капіталу банку в Україні. Науково-практичний журнал: Економічні студії. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/533718.pdf>. (Дата звернення: 21.10.2021).
2. Проблеми формування власного капіталу банку. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5145/1/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B8%20%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%83%20%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%83.pdf>. (Дата звернення: 21.10.2021).
3. Онищенко Ю. І., Гребешінок Т. С. Чинники формування власного капіталу банків України Журнал: Економіка і суспільство. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/2_ukr/93.pdf. (Дата звернення: 22.10.2021).

Микитенко В.

доктор економічних наук, професор,
головний науковий співробітник ДУ «Інститут економіки
природокористування та сталого розвитку НАН України»

СТРУКТУРА ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗАСОБІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ГАРМОНІЗАЦІЇ СТАЛОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ

Враховуючи, що управління процесом гармонізації сталого господарювання передбачає узгодження інтересів усіх суб'єктів господарювання (управління/стейкхолдерів) задля досягнення стандартів провадження економічних, виробничих, соцієтальних та природо-ресурсних процесів, то використання організаційних засобів управління (впливу) на керований об'єкт, спрямовується на досягнення певних цілей. Усталеними в управлінській практиці – є застосування економічних, організаційно-розпорядчих та соціальних засобів. Однак, специфічність реалізації процесу гармонізації полягає в досягненні узгодженості інтересів усіх учасників, що пропонується автором здійснити у тривимірному просторі («час - фінансові витрати - простір охоплення») за тривимірною моделлю лінійного континууму з синхронної диференціації варіантів «економічний, соцієтальний, природно-ресурсний та виробничий інтерес» за критерієм «егоїзм» - «альтруїзм» при орієнтованості на збалансування задоволеності індивідуальних, суспільних або ж загальних потреб суб'єктів. Керуючись вказаним, рекомендовано використати: а) форсайт-технологію стратегічного планування; б) інструментарій, напрацьований в межах «теорії струн». Це дозволить уникнути ряду фінансових проблем при спрямуванні діяльності суб'єктів, залучених до процесів сталого господарювання, і, відповідно, забезпечить мінімізацію термінів досягнення цілі. А, використовуючи положення «теорії струн» при доборі організаційних засобів

управління процесом гармонізації синхронно з форсайт-технологією, можна: а) елімінувати аберації формування та об'єктивного сприйняття змістовності парадигми сталого господарювання (політизація, гіпертрофування, гіперболізація, імітація, редукованість, реверсивна ефективність); б) раціоналізувати процес гармонізації інтересів усіх суб'єктів; в) сформуванати уніфіковану теоретико-методологічну модель сталого господарювання, передбачаючи вирішення завдань дослідження у найбільш проблемних організаційно-економічних площинах, актуалізувати цілі та удосконалити фінансовий механізм.

Для вибору найбільш ефективного комплексу організаційних заходів і методів управління процесом гармонізації та його структуризації слід врахувати цільові групи (суб'єкти господарювання, управління й стейкхолдери) та рівень охоплення (горизонт забезпечення сталого господарювання). Однак, вирішення цільових завдань у сфері управління процесом гармонізації, передбачає, у першу чергу, виконання специфічних функцій та врахування: простору охоплення учасників; кількість імовірних сценаріїв розвитку подій; можливостей щодо подальшого уточнення й коригування управлінських рішень. А, реалізація специфічних функціоналів та застосування усталених методів досліджень й обґрунтувань, убезпечить формування адекватної бінарної структури організаційно-економічних методів і засобів управління гармонізацією – рис. 1. Тож, до її складу введено такі групи організаційно-економічних засобів і методів:

а) основні організаційно-економічні засоби і методи, що ідентифіковано дослідниками в якості функціональних. Останні включають три наступні класи:

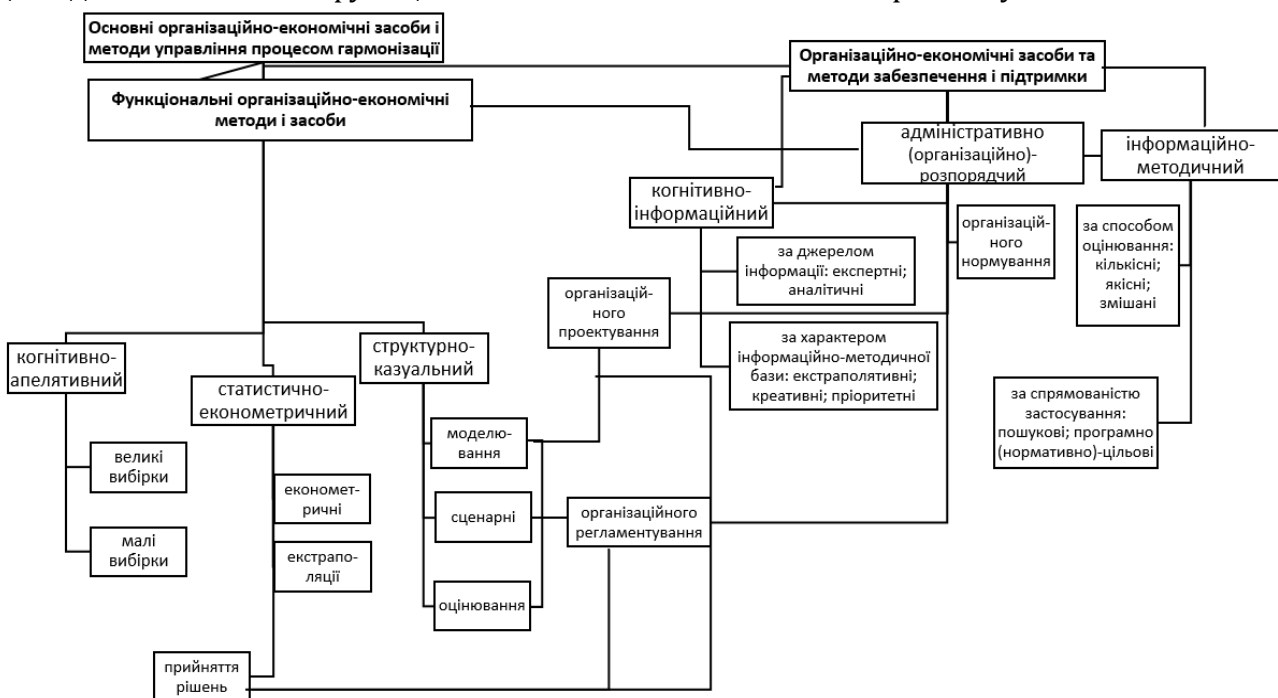


Рисунок 1 – Бінарна структура організаційно-економічних засобів управління процесом гармонізації сталого господарювання

когнітивно-інформаційний (для дослідження великих і малих вибірок у просторі сталого господарювання); статистично-економетричний (із засобами екстраполяції, економетричні та прийняття рішень); структурно-казуальний (зі сценарними засобами управління процесом гармонізації та засобами моделювання й оцінювання);

б) організаційно-економічні засоби та методи забезпечення і підтримки. До їх складу включено наступні класи: когнітивно-інформаційний (розмежовано за групами: джерелами інформації: експертні та аналітичні; характером інформаційно-методичної бази: екстраполярні, креативні, пріоритетні) та інформаційно-методичний із специфічним складом засобів (розмежовано за: способом оцінювання – кількісні, якісні, змішані; спрямованістю застосування – пошукові й програмно-цільові).

Проте, є й окремих (універсальний / особливий) клас організаційно-економічних засобів та методів – це адміністративно (організаційно)-розпорядчий. Цей клас, за характером, є, одночасно, й основним організаційно-економічним, який належить до функціонального (за методологічною ідентифікацією) і, відповідно, є засобом забезпечення й підтримки процесу управління процесом гармонізації сталого господарювання. До адміністративно (організаційно)-розпорядчого класу організаційно-економічних засобів і методів управління включено наступні три групи: організаційного проектування, організаційного нормування та організаційного регламентування. Останні, оскільки є структурно-функціональними, щільно пов'язані з іншими класами функціональних заходів, а, саме: а) структурно-казуальним – зокрема, з групами організаційно-економічних методів – моделювання, оцінювання й сценарною; б) статистично-економетричним – з групою організаційно-економічних методів і засобів – а, саме: прийняття рішень. Підсумовуючи, визнаємо: застосування різної природи організаційно-економічних засобів і методів управління гармонізацією має відбуватися синхронно, однак, за паритетом використання на практиці статистично-економетричного та інформаційного методичного класів.

Мошенська І.

*«Фінанси, банківська справа та страхування» б курс
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

Науковий керівник – професор кафедри фінансів ім. В. Федосова Буряченко А. Є.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Людина не може без руху. Протягом своєї життєдіяльності вона постійно прагне до нового, до обміну, до дій. Для результатів її діяльності – товарів і послуг потрібне перевезення. Під час здійснення робіт чи просто для подорожей і сама людина має потребу у переміщенні. Це призвело до виникнення таких понять як «транспорт» та «транспортна інфраструктура». Які задовольняють людську потребу щодо транспортування. Транспорт як економічний фактор є мірою господарської діяльності, і в той же час транспорт є відображенням економічної діяльності. Тому існує зв'язок між транспортною інфраструктурою та економічним зростанням.

Визначення поняття транспортна інфраструктура постає в такому формулюванні - це частина транспортної системи будь-якого міста чи держави, яка спонукає до активності суспільства, розширюючи міжміські, міжрегіональні, міжрайонні та міжнародні економічні відносини та зв'язки [1].

Фундаментальною передумовою транспортної системи країни є адекватна інфраструктура, яка вимагає стабільного виділення коштів на себе. Важливість її