

Омельченко Л. С.,

к.э.н., заведующий кафедрой,
ГВУЗ «Приазовский государственный технический
университет»,

Лактионова О. Е.,

к.э.н., доцент,
ГВУЗ «Приазовский государственный технический
университет»

АУТСОРСИНГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Организация управления финансами предприятий, в т.ч. малого и среднего бизнеса (МСБ) в регионах Украины на сегодня является мало эффективной. Недостаточно используются современные технологии и инструменты финансового менеджмента, обработки информации, организации бизнеспроцессов, в т.ч. аутсорсинг, финансовый аутсорсинг, центры общих услуг, режим «он-лайн». Не создан государственный механизм формирования и развития аутсорсинговых центров финансовых услуг, в т.ч. на частно-государственной основе. Все это не способствует экономическому и финансовому развитию субъектов хозяйствования, в т.ч. малого и среднего бизнеса, их инновационной направленности, решению экономических и социальных проблем территорий. Задачей настоящего исследования является: обоснование использования аутсорсинга, в т.ч. финансового аутсорсинга («F&O») как современного инструмента финансового менеджмента, позволяющего получить добавленную стоимость/ценность. Исходя из поставленной задачи необходимо исследование сущности, природы финансового аутсорсинга, разработка классификации услуг, формирование концепции, методологии «F&O», а также формирование механизма государственной поддержки создания «Центра услуг F&O» как фактора социального и инновационного развития территорий. Финансовый аутсорсинг («F&O») рассматривается как современный инструмент финансового менеджмента, применение которого будет способствовать повышению эффективности организации управления финансами предприятий, особенно МСБ и позволит получать добавленную стоимость/ценность субъектам хозяйствования. Создание «Центра

услуг F&O» будет также являться фактором инновационного и социального развития регионов в условиях глобализации.

Причинами неэффективного управления финансами на предприятиях Украины являются большая трудоемкость выполнения операций по управлению финансами на предприятиях, требующая наличия высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов финансистов-менеджеров, дорогостоящего специализированного программного обеспечения, оборудования и финансовых ресурсов. Такие затраты непосильны и нерациональны для многих предприятий, особенно для предприятий МСБ. В этих условиях современные требования к организации управления финансами предприятий, в т.ч. МСБ, не могут быть выполнены без привлечения ресурсов извне, в т.ч. без организации «Центра услуг F&O». Основания для создания таких центров имеются. Это инновационно-активные предприятия (ИАП), в основном предприятия МСБ регионов, которые смогли бы передать процесс ведения учета и функции управления финансами «Центру услуг F&O», осуществление функций которыми частично предполагается на бюджетной основе. Это позволило бы ИАП сэкономить свои финансовые ресурсы и сконцентрироваться на инновационной деятельности. Социальный аспект заключается в том, что на «Центр» частично за счет средств местного бюджета должно быть возложено обучение и повышение квалификации специалистов в области финансового управления и учета для работы в центре. При этом услуги Центра должны быть конкурентоспособны не только для клиентов внутреннего, но и внешнего, в т.ч. международных рынков. Однако, внедрение инструмента («F&O») и организация «Центра услуг F&O» в управлении экономического и социального развития территорий требуют изменения в законодательстве, разработку стандартов, совершенствования методик оценки эффективности финансового управления. Концептуально процесс организации управления финансами, их новая роль описана зарубежными учеными экономистами, в т.ч. М. Мей [1], которая поддерживает концепцию новой функции финансов предприятий. Финансы должны стать лидерами при переходе на цифровой формат. Появляются фирмы, которые обеспечивают профессиональное управление финансами клиентов, расположенных в разных глобальных точках, которые способны конкурировать с внешними провайдерами аналогичных услуг. Еще в 1990 году разработка технологий дала возможность получить гибкие системы клиент-сервер, позволяющие управлять центрами общих услуг (shared services centre, SSC), которые можно размещать в наиболее благоприятных географичес-

ких точках, обеспечивающих снижение затрат на функционирование, например в Индии. Такая организация операций, благодаря стандартизации, рационализации и экономии на масштабах позволила добиться существенной экономии затрат при обработке транзакций. Ученый экономист из Румынии I. Andone [2], выявил компоненты бизнес-процесса (финансовые функции, бухгалтерский и управленческий учет, экономический и финансовый анализ, финансовая диагностика, финансы, маркетинг и т.д.), которые могут быть переданы на аутсорсинг вместе с технологией.

Для дальнейшего продвижения услуг финансового аутсорсинга и создания «Центра услуг F&O» в регионах с нашей точки зрения необходимо: а) сформировать эффективный организационно-экономический механизм (ОЭМ) создания и управления «Центром услуг F&O», как предприятия государственно-частного, способного повышать эффективность организации процесса учета и функций управления финансами и ориентировать его на непрерывное появление и развитие совершенно новых технологий и инструментов обработки информации, в т.ч.в режиме «он-лайн». При этом следует считать, «Центр» — это инновационно-активное предприятие, претендующее на государственную поддержку в области налогообложения, как все предприятия в мире по оказанию интеллектуальных услуг; б) разработать более совершенную методику определения состояния и эффективности финансового управления на предприятиях, позволяющую в динамике оценивать их экономический и финансовый потенциал развития; в) исследовать социальный аспект «Центра», в условиях когда наблюдается рост безработицы, в т.ч. среди молодежи, имеющей высшее экономическое образование, общее снижение уровня заработной платы, уровня доходов на душу населения; г) разработать алгоритм, связывающий документирование с оценкой по всем статьям финансовой отчетности, а также определяющий финансовое состояние предприятия. Указанный алгоритм должен быть формализован и автоматизирован, поскольку документирование, регистрация, оценка финансового состояния предприятия должны происходить одновременно. Кроме того необходимо иметь уточненные дифференцированные нормативные показатели финансового состояния предприятий — клиентов, оказывающих различные услуги, или производящие товар в разных отраслях деятельности: торговля, строительство, аптеки и т.д. Дифференцированные нормативные показатели должны найти отражение в стандартах по управлению финансами предприятий. Без нормативной базы не возможно эффективно управлять финансами предприятий.

Таким образом, создание Центров финансового аутсорсинга и их функционирование представляет интерес не только для отдельных хозяйственных субъектов, но и для территорий, поскольку будут способствовать решению вопросов не только экономических, но и социальных.

Литература

1. Margaret May. Transformation of finance functions Translation from English. — М.: ИНФРА-М, 2005. — XX. — 212.

2. Ioan I. Andone. Outsourcing the Business Services. Cuza University of Iasi // Faculty of Economics and Business Administration, vol. 14, no. 1/2010, p. 163—172. — P. 164.

Павлов К. В.

д.э.н., профессор,

Камский институт гуманитарных и инженерных технологий

ПАТОИНСТИТУТЫ, ПАТОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Институционализм как новое направление экономической мысли возник в США в начале XX столетия как одна из форм отображения усилившихся монополитических тенденций в экономике, содействуя разработке и развитию «антитрестовской» политики собственной страны. В определенной мере институционализм противопоставляется неоклассическому направлению экономической теории, исходящей из великого тезиса, сформулированного еще великим А. Смитом о «невидимой руке» рынка, т.е. о совершенстве рыночного хозяйственного механизма и саморегулируемости рыночной экономики. Нося междисциплинарный характер, институционализм наряду с материальными факторами в качестве определяющей силы развития экономики выделяет также правовые, моральные, этнические, духовные и другие факторы, рассматриваемые в историческом аспекте.

В основе категориального аппарата институционалистской концепции лежит понятие «институт», причем к институтам относят самые разнообразные понятия, такие, как собственность,