

Таким чином, упровадження нових технологій удосконалюватиме процес організації турів, слід удосконалювати кожен етап окремо, починаючи плануванням поїздки та закінчуючи процесом бронювання. Важливо звертати увагу на те, що більшість людей користуються Інтернет, тому туристичним підприємства акцент потрібно робити на зручний і наповнений сайт, зрозумілий інтерфейс, легкість пошуку необхідної інформації, детальний підбір турів з різними параметрами та звичайно можливістю завантаження сайту на мобільному, адже багато людей, їдучи додому мають вільну хвилину та могли б скористатися такої можливістю. Корисною буде також функція оформлення та оплати турів через Інтернет, адже час для деяких коштує дуже дорого.

Література

1. Дихтярь А. И. Инновационность и информационное сопровождение в туризме / А. И. Дихтярь // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». — 2012. — Том 25 (64), № 4. — С. 75—85. — С. 81.
2. Петрова А., Шеховцова І. Конкурентоспроможність підприємства в умовах нестабільності / Петрова А. / Збірник наукових праць молодих вчених «Актуальні проблеми економіки та управління». — 2015. — №9. — Режим доступу: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/41544/43148>
3. Ковтун О. І. Імператив інноваційної стратегії в системі управління конкурентоспроможністю для вітчизняних підприємств в умовах перманентної кризи національної економіки / О. І. Ковтун // Вісник Сумського державного університету. — 2013. — № 1. — С. 86—101.
4. Connected World: Transforming Travel, Transportation and Supply Chains // World Economic Forum. — May 2013. — 48 p. [Electronic resource]. — Access mode : http://www3.weforum.org/docs/WEF_MO_ConnectedWorld_Report_2013.pdf
5. Дехтяр Н.А. Вплив інноваційних технологій на розвиток світового ринку туристичних послуг / Н.А. Дехтяр // Економіка розвитку. — 2014. — №3. — С. 37—43.

Степаненко Ольга Петрівна,

д-р е.н., професор кафедри інформаційних систем в економіці, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
olga_stepanenko@email.ua

Тимашова Ліана Анатоліївна,

д-р техн. н., завідувач відділу віртуальних систем Міжнародного науково-навчального центру інформаційних технологій і систем НАН України
dep190@irtc.org.ua

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

MODERN TRENDS OF INFORMATION TECHNOLOGIES' DEVELOPMENT FOR ACTIVITIES OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Анотація. У роботі розглянуто сучасні тенденції економічного розвитку, досліджено роль інформаційних технологій у нових економічних відносинах, розглянуто підходи до вдосконалення діяльності інноваційних підприємств на основі використання інтелектуальних інформаційних технологій, запропоновано концептуальні положення до створення та ІТ-підтримки діяльності інноваційних підприємств.

Аннотация. В работе рассмотрены современные тенденции экономического развития, исследована роль информационных технологий в новых экономических отношениях, рассмотрены подходы к совершенствованию деятельности инновационных предприятий на основе использования интеллектуальных информационных технологий, предложены концептуальные положения к созданию и ИТ-поддержке деятельности инновационных предприятий.

Abstract. The current trends of economic development are described, the role of information technologies in the new economic conditions are investigated, the approaches to improve innovative enterprises activity which are based on using intelligent information technologies are considered, the conceptual provisions for the creation and IT-support of innovation enterprises' activities are offered in the article.

Найважливішою світовою тенденцією формування сучасного суспільства є перехід від індустріальної до інформаційної економіки, що базується на інтелектуальних інформаційних ресурсах і наукоємних інформаційних технологіях [1, 2].

Зазначимо, що сьогодні інноваційні сектори нового економічного укладу відіграють визначальну роль в економічному розвитку майже всіх країн світу, про що свідчить зростання щорічного обороту на світовому ринку високих технологій і наукоємної продукції, який у кілька разів перевищує оборот ринку сировини, включаючи нафту, нафтопродукти і газ [1, 3].

Термін *інформаційна економіка* використовується для визначення типу економіки, в якому інформаційні технології, людський капітал та інформаційний ресурс відіграють вирішальну роль.

Інтелектуалізація економіки як фактора, що регулює виробничі й соціальні відносини в суспільстві, пов'язана з розвитком інститутів, які забезпечують сфери виробництва знань (наука), відтворення знань (освіта), збереження знань (культура) і розповсюдження знань (інформація). Вказані інститути повинні мати необхідну підтримку з боку держави та суспільства й бути орієнтованими на можливість участі в господарській діяльності, пов'язаній із виробництвом і споживанням продукції, задоволенням необхідних матеріальних і духовних потреб людини тощо.

Вивчення закономірностей сучасного економічного розвитку та становлення інформаційної економіки провідними дослідниками країн Європи, США, Японії, Канади, Китаю, Південної Кореї та інших країн, що успішно розвиваються, сприяло розробленню практичних рекомендацій у сфері економічної політики, спрямованих на стимулювання інноваційної активності на макро- та мікрорівнях, управління нововведеннями, здійснення державної структурної та науково-технічної політики, створення відповідних інститутів забезпечення науково-технічного прогресу, що посилює конкурентні переваги цих держав у різних сферах діяльності [3].

Країни, які найдинамічніше розвиваються в останні роки, зробили акцент на розвитку інформаційно-комунікаційних технологій [4]. Завдяки цьому лише за останні роки досягнення у сферах інформатики, математичних і комп'ютерних методів, програмного забезпечення, мережових технологій, мікропроцесорних систем забезпечують 75 % успіху інноваційного підприємництва [4].

Разом з тим проблема забезпечення високої результативності управління залишається актуальною, оскільки вирішити задачу ефективного управління в умовах турбулентності економічного розвитку, неповноти інформації та ризиків, якими характеризується сучасна підприємницька сфера, досить складно.

Для вирішення цієї проблеми доцільно використовувати інтелектуальні інформаційні технології, які дозволяють управлінцям у режимі реального часу виділяти й контролювати знання для прийняття рішень з потоків великих масивів даних підприємства.

Інтелектуальні інформаційні технології підтримки процесів інноваційного підприємництва являють собою гнучку систему автоматизації з наявністю широкого спектру функціональних блоків з розподіленим інтелектом для ІТ-підтримки високо результативного функціонування та розвитку інноваційних підприємств.

Основою розподіленого інтелекту промислової автоматизації, включаючи інтелектуальні розподілені системи різного рівня і призначення, є два взаємопов'язаних поняття:

- комплексна комп'ютеризація (Ubiquitous computing / Pervasive computing) за рахунок тотального поширення дешевих мініатюрних мобільних пристроїв, бездротових мереж, супутникової навігації хмарних обчислень і сховищ інформації;

- навколишній інтелект (Ambient Intelligence, АМІ), під яким розуміється електронно-обчислювальне інформаційне середовище, в якому створюються образи оточуючих об'єктів і процесів, що активно допомагає відповідальним особам інноваційних підприємств приймати ефективні управлінські рішення.

Отже, для забезпечення ІТ-підтримки процесів інноваційного підприємництва необхідно розробити інтелектуальну інформаційну систему управління (ІСУ), яка комплексно та цілеспрямовано аналізує навколишнє середовище; формує знання про це середовище у вигляді об'єктів — фактів, понять, знань, відносин між об'єктами і множинами об'єктів, які організуються в модель середовища; містить базу знань, що зберігає уявлення системи про можливі класи середовищ у вигляді моделей окремих предметних областей.

Основна мета створення та підтримки функціонування ІСУ полягає у забезпеченні можливості автоматизованого та автоматичного розпізнавання штатних ситуацій за допомогою класичних методів, і позаштатних, за допомогою використання образів конкретних виробничих, економічних, фінансових ситуацій, що виникають на підприємстві.

ІСУ використовує принципи ІТ-підтримки об'єднання окремих різнорідних підсистем інноваційної інфраструктури різної спрямованості в єдиний керований комплекс на основі моделей і технологій інтелектуалізації, комплексу програмно-апаратних засобів, які можуть дистанційно здійснювати логічні висновки та приймати ефективні управлінські рішення.

Зауважимо, що це можливо тільки за умови застосування високопродуктивних новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема апаратно-програмних комплексів для управління з мобільних пристроїв з високим ступенем захисту інформації.

Отже, інформаційні технології підтримки діяльності інноваційних підприємств — це нові інтелектуальні інструменти для автоматизованого управління, які базуються як на здатності автоматично розпізнавати образи конкретних виробничих, економічних, фінансових ситуацій в умовах визначеного перебігу процесів, і на основі цього швидко приймати ефективні рішення, так і на вмінні системи оперувати неповною інформацією за умов невизначеності для знаходження оптимальних управлінських рішень. Тому ІСУ можуть і повинні стати однією з найважливіших складових у забезпеченні інноваційного підприємництва, для чого потрібно активно розвивати даний напрям досліджень.

Література

1. 2016 AEA Annual Meeting Webcasts of Selected Sessions// [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aeaweb.org/webcasts/2016/index.php>. — Назва з екрану.
2. 5 тенденций мировой экономики в 2016 году / Информационное агентство ЛІГАБізнесІнформ // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://biz.liga.net/ekonomika/all/novosti/3203040-5-tendentsiy-mirovoy-ekonomiki-v-2016-godu.htm>. — Назва з екрану.
3. *Шарапов О. Д.* Нова парадигма освіти в інтелектуальній економіці / О. Д. Шарапов, О. П. Степаненко // Моделювання та інформаційні системи в економіці. — 2012. — Вип. 87. — С. 17—33. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mise_2012_87_4.
4. 2016 The World Economic Forum// [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2016>. — Назва з екрану.

Стрільчук Юлія Ігорівна,

аспірантка кафедри банківської справи,

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
guliathebest@mail.ru*

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УКРАИНЕ

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE APPROACHES OF BANK LENDING FOR INDIVIDUALS IN UKRAINE

Анотація. У роботі проаналізовано практику P2P-кредитування населення за кордоном і в Україні, розкрито його переваги та недоліки. Показано можливості імплементації інноваційних підходів із використанням P2P-технологій у банківському кредитуванні населення в Україні.

Аннотация. В работе проанализировано практику P2P-кредитования населения за рубежом и в Украине, раскрыто преимущества и недостатки. Показано возможности имплементации инновационных подходов с использованием P2P-технологий в банковском кредитовании населения в Украине.

Abstract. P2P lending in Ukraine and abroad, its advantages and disadvantages are analysed. It is shown possible ways of implementation of innovative approaches of bank lending for individuals by using P2P-technologies in Ukraine.

В умовах перманентно зростаючої конкуренції учасники ринку запроваджують інноваційні підходи у своїй діяльності з метою нарощення клієнтської бази, збільшення обсягів доходів і зниження витрат. Така тенденція прослідковується і у банківській сфері. Основним джерелом доходу у банківському бізнесі є кредитна діяльність. В умовах нестабільності економіки в даний час спостерігається погіршення кредитування корпоративного сегмента, натомість має місце нарощення обсягів банківського кредитування населення.

Банки впроваджують різноманітні інноваційні технології роздрібного кредитування, що дають змогу спростити та прискорити процедуру отримання кредиту для позичальника, а також оптимізувати витрати на оцінку кредитних заявок для банку. Проте, внаслідок волатильності економіки України довіра населення до банківського сектору є низькою. В умовах, що склалися, альтернативним підходом для банків може бути долучення до P2P (peer-to-peer) кредитування.