

педагогічного університету імені Павла Тичини. Вип. 12. Ред. кол. Безлюдний О. І.(гол. ред.) та ін. Умань: ФОП Жовтий О. О., 2018.

2. Мурасова Г.Є. Особливості професійної підготовки майбутніх фахівців в умовах дистанційного навчання. URL:

http://www.confcontact.com/2012_10_04/pe2_murasova.htm

3. Вивчення стану дистанційного навчання під час карантину (2-й етап). Статистична довідка за результатами дослідження. Київ: КНП «Освітня агенція міста Києва». URL: <https://nus.org.ua/wp-content/uploads/2020/08/Vyvchennya-stanu-dystantsijnogo-navchannya-2.pdf>

4. Поліщук О. Освіта в умовах пандемії у 2020/2021 році: аналіз проблем і наслідків. URL: <https://cedos.org.ua/researches/osvita-v-umovah-pandemiyi-analiz-problem-i-naslidkiv/>

5. Кузьменко О.М. Результати соціологічного дослідження «Думка студентів і аспірантів щодо дистанційної форми навчання». URL: https://www.nmu.org.ua/structural_divisions

Оксана МАКСИМЕНКО, к. пед. н., доцент,
кафедра іноземних мов факультету фінансів

АНКЕТУВАННЯ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В УНІВЕРСИТЕТІ ЗА УМОВИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

В умовах сьогоденних викликів та за нових форматів побудови соціальної комунікації у здобутті вищої освіти зростає вагомість налагодження зворотного зв'язку та отримання багатовимірної інформації щодо перебігу власне процесу навчання з іноземних мов у дистанційному режимі викладання.

Вважаючись справедливо вагомим традиційним методом досліджень, анкетування за нових реалій є інструментом накопичення, відпрацювання,

узагальнення даних, необхідних для вирішення широкого переліку освітніх завдань. Анкетування поєднує низку певних характеристик, серед яких: міждисциплінарність, кількість і якість даних, різнобічність, різнорівневність і багатоаспектність, багатоджерельність інформації, вихідні позиції, спрямованість на реалізацію навчальних і викладацьких завдань, зворотній зв'язок та рефлексія, психологічні чинники (відгуки та настрої у середовищі), а також багато інших в умовах множинно-факторного освітнього процесу та з можливостями застосування різноманітних типів анкет.

В умовах дистанційного навчання у вишах загалом та іноземних мов зокрема, метод анкетування вбачаємо важливим для вирішення широкого кола питань, ключовими серед яких є ознайомлення зі студентською аудиторією, постійній контакт та зворотній зв'язок у процесі навчання, кінцевий відгук.

Так, першочерговим є питання отримання вхідної інформації щодо студентів, а саме:

- вік,
- тип навчального закладу, який закінчили,
- складання / результати ЗНО / рівень знань з іноземної мови,
- іноземна мова /іноземні мови, виучувані у навчальному закладі,
- кількість годин, відведених на опанування іноземної мови / іноземних мов,
- курси, які опановувалися з іноземної мови / іноземних мов;
- курси, які опановувалися іноземною мовою / іноземними мовами,
- підручники, якими користувалися при вивченні іноземної мови / іноземних мов,
- які шляхи опанування іноземної мови / іноземних мов використовували,
- які інші шляхи опанування іноземної мови / іноземних мов плануєте використовувати,
- наявність чи складання іспитів на отримання сертифікатів / міжнародних сертифікатів з іноземної мови / іноземних мов,

- використання іноземної мови / іноземних мов у житті,
- які види діяльності (усне мовлення, читання, письмо, аудіювання) є найлегшими / найулюбленішими / найцікавішими / найпотрібнішими,
- які види діяльності (усне мовлення, читання, письмо, аудіювання) є найскладнішими / найменш улюбленими / найменш цікавими / найменш потрібними,
- які оцінки з опанування мов мали у навчальному закладі,
- яку б оцінку поставили собі з іноземної мови / іноземних мов,
- якщо є розбіжність між двома попередніми питаннями, поясніть чому існує різниця,
- які шляхи вбачаєте для себе найефективнішими для підвищення рівня опанування іноземної мови / іноземних мов,
- які курси з іноземної мови / іноземних мов обрали в університеті,
- чи плануєте опановувати мову окрім університетських занять і як,
- які очікування щодо вивчення іноземної мови / іноземних мов в університеті означили для себе,
- як обрана професія та іноземна мова / іноземні мови поєднуються у вашому розумінні у вашій майбутній діяльності,
- описати англійською мовою свої плани на майбутнє.

Посеместрове анкетування дозволить зафіксувати відповіді у процесі опанування іноземної мови / іноземних мов за допомогою наступного переліку питань, серед яких:

- які складнощі в опануванні курсу виникали,
- які шляхи їх подолання ви бачите чи застосували,
- які нові шляхи опанування іноземної мови / іноземних мов ви застосовували,
- які види діяльності (усне мовлення, читання, аудіювання, письмо) викликали найменше зусиль для опанування і виконання,
- які види діяльності (усне мовлення, читання, аудіювання, письмо) викликали найбільше зусиль для опанування і виконання,

- у який спосіб ви намагалися покращити уміння з усного мовлення, читання, аудіювання, письма,
- чи виникали складнощі виконання домашніх завдань, як вам вдавалося їх долати,
- скільки часу ви витрачали на підготовку домашніх завдань та яку частку часу дисципліна займає серед інших,
- чи корисною був зміст курсу (поясніть детальніше),
- чи вдалося вам підвищити свій рівень знань з дисципліни і завдяки чому,
- який отримали результат (бал),
- який бал ви би поставили собі за свою роботу,
- який відсоток зусиль доклали, щоб отримати результат,
- якщо відповіді трьох останніх пунктів відрізняються, поясніть чому на ваш погляд та що є причиною,
- чи сприяла робота у групі, команді у виконанні завдань та спільному навчанні покращенню знань.

Прикінцеве анкетування необхідно для проведення підсумкового опитування щодо думки студентів та окрім вищеперерахованих може містити додаткові, серед яких:

- чи виправдалися ваші сподівання щодо курсу,
- чи вдалося вам покращити рівень знань і завдяки чому,
- які побажання виникли щодо змін у курсі з дисципліни.

Таким чином, анкетування з іноземної мови, на наш погляд, має значні потенційні можливості на різних етапах (вступному, поточному, кінцевому), є гнучким методом та передбачає різноманітні можливості організації та типів анкет (відкриті чи закриті), набуває певного змісту та конфігурації, формату залежно від мети. Перелік означених питань не є вичерпаним і може змінюватися відповідно до аудиторії зацікавлених сторін.

Оскільки іноземні мови як дисципліна є пріоритетною у наш час, а в умовах дистанційного навчання набуває і потребує особливої уваги не тільки

у процесі навчання але й формування стійкого зворотного зв'язку, анкетування стає дієвим інструментом у координації, корекції, контактах зі студентами і зацікавленими сторонами. Саме тому питання анкетування не вичерпало своїх можливих перспектив теоретичного і практичного застосування та потребує подальшої роботи та втілення.

Оксана ПОПЛАВСЬКА, к.е.н., доцент
кафедра соціоекономіки та управління персоналом
Анастасія Цьона, студентка, група УП-401,
факультет управління персоналом, соціології та
психології

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО КОМУНІКАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Серед інструментарію, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність організації є такі, що пов'язані з управлінні персоналу, зокрема становленням партнерських соціально-трудова відносин та соціально відповідальної корпоративної поведінки. Практика багатьох компаній свідчить, що синергія діяльності персоналу і керівництва напряду залежить від духу та атмосфери, які сформувалися. Кожна установа, яка планує тривалий час утримувати позиції лідера на ринку, повинна не лише покращувати фінансові результати, але й дбати про мотивацію персоналу, формування позитивного бренду. У цьому контексті важливим є запровадження ефективної моделі комунікації.

Корпоративна комунікація допомагає організаціям пояснити свою місію, об'єднати свої численні бачення та цінності в згуртоване повідомлення зацікавленим сторонам. Концепт корпоративного спілкування компанії може розглядатися як інтегративна компонента усіх складових: економічних, організаційних, мотиваційних, безпекових, тощо.