

довгострокових інвестицій; підвищення інвестиційної привабливості за допомогою формування кластерної політики національних підприємств; формування ефективної інфраструктури інвестиційно-інноваційної державної політики; розробка спеціальних державних програм, впровадження нової моделі державного управління, що надасть можливостей для більш тісного розвитку в рамках поглиблення інтеграції в ЄС; розроблення галузевої нормативної і технологічної документації, яка відповідає положенням та вимогам Європейського Співтовариства; формування ефективного механізму державно-приватного партнерства в процесі кластеризації підприємств промислової галузі.

Реалізація цих заходів дасть змогу посилити конкурентні переваги бізнес-організацій, підвищити інвестиційну привабливість, зміцнити міжнародні позиції, створити умови для ефективного розвитку національних підприємств та подальшої їх інтеграції в Європейському міжнародному просторі.

#### *Список використаних джерел*

1. Іванов Ю.Б., Орлов П.А. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : монографія. Х. : ІНЖЕК, 2020. 352 с.
2. Власенко В.В. Порфіренко В.І., Гребельник М.М. Суть та види конкурентних переваг підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип.49. С. 97 – 103.
3. Павлова В.О. Конкурентні переваги підприємства: монографія. Дніпропетровський ун-т економіки та права. Д.: Видавництво ДУЕП, 2019. 276 с.

**Юлія БІЛЯВСЬКА,**

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту,  
Державний торговельно-економічний університет, Україна

ORCID 0000-0002-8183-4036

[y.biliavska@knu.edu.ua](mailto:y.biliavska@knu.edu.ua)

## **СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ**

*Ключові слова: стратегія, діагностика, алгоритм, потенціал, ефективність*

*Анотація. Проаналізовано наукові погляди українських та зарубіжних вчених до трактування поняття діагностики стратегічного потенціалу підприємства.*

*Досліджено етапи управління стратегічним потенціалом та встановлено, що на всіх етапах процесу управління стратегічним потенціалом підприємств виникає потреба в його оцінці, вірогідність й адекватність якої підвищує рівень обґрунтованості прийнятих управлінських рішень.*

**Yuliia BILIAVSKA,**

Ph.D, Associate Professor,

Management Department,

State University of Trade and Economics, Ukraine

## **STRATEGIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN THE MANAGEMENT SYSTEM**

*Keywords: strategy, diagnostics, algorithm, potential, efficiency*

*Abstract. Analyzes the scientific views of Ukrainian and foreign scholars on the interpretation of the concept of diagnostics of the strategic potential of enterprise. The stages of strategic potential management are studied and it is found that at all stages of the process of managing the strategic potential of enterprises there is a need for its assessment, the reliability and adequacy of which increases the level of validity of the management decisions made.*

У сучасних умовах розвитку бізнесу України успішне функціонування підприємств значною мірою залежить від стратегічного потенціалу. Стратегічним пріоритетом сталого розвитку держави та підприємства є формування якісно нової моделі національної економіки. Правильно організована діагностика стратегічного потенціалу, як свідчить міжнародна практика ведення бізнесу, дозволяє не тільки виявити приховані можливості для найкращого використання внутрішніх організаційних можливостей і ресурсів підприємства, а й є передумовою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо подальшого розвитку окремих складових стратегічного потенціалу підприємства. стратегічного потенціалу підприємства [1]. Діагностика стратегічного потенціалу та оцінка стратегічного потенціалу та оцінка переваг і недоліків його використання дають змогу визначити резерви підвищення рівня ефективності та результативності стратегічного управління підприємством. стратегічного управління підприємством. Водночас, при проведенні діагностики та прийнятті рішень щодо розвитку підприємства прийняття рішень щодо розвитку стратегічного потенціалу підприємства, його керівники не завжди чітко уявляють собі, що саме є його конструкцією. Змістовний аспект теорії стратегічного управління підкреслює, що підприємства, які діють в одному і тому ж

зовнішньому середовищі, розвиваються по-різному і мають різні успіхи залежно від змісту стратегії та реалізованого стратегічного потенціалу.

Тому ефективна стратегія управління бізнесом є запорукою успіху. Визначення стратегічного потенціалу базується на системному підході до розгляду умов і результатів функціонування підприємства як відкритої системи. На сучасному етапі розвитку діагностика стратегічного потенціалу має стати основою та одночасно інструментом ефективного довгострокового розвитку підприємства будь-якої галузі, з метою вирішення довгострокових економічних завдань та досягнення соціально-економічної ефективності.

Наукові погляди на визначення поняття «стратегічний потенціал» дещо відмінні у авторів. На думку О.В. Березіна стратегічний потенціал це наявні ресурси, які сприяють виживанню підприємства серед конкурентів [4, с. 20- 27].

Поділяємо думку В.Б. Горбань, що стратегічний потенціал це цілі виробничої системи за умови використання її ресурсів [3]. Узагальнюючи наведені вище трактування, можна стверджувати, що стратегічний потенціал підприємства – це сукупність наявних ресурсів та резервів підприємства, які визначають складові його потенціальних можливостей у майбутньому та забезпечує реалізацію стратегічних напрямків розвитку як у короткострокових, так і в довгострокових періодах.

Таким чином, управління процесом формування стратегічного потенціалу підприємства в умовах нестабільності та непередбачуваності подій є надзвичайно важливим, оскільки сприяє комплексному аналізу впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища та передбачити наявність потенційних загроз і можливостей їх усунення. Стан стратегічного потенціалу підприємств є результатом впливу не окремих факторів, а взаємодії усієї сукупності факторів, що створюють умови його розвитку. Розглянемо їх детальніше. Обираючи алгоритм діагностики стратегічного потенціалу підприємства пропонуємо здійснювати це за алгоритмом (рис.1.).

Представлений алгоритм дозволить здійснити діагностику та визначити недоліки в стратегічному управлінні підприємством.

Отже, успіх підприємства цілком пов'язаний з розвитком стратегічного потенціалу. Від нього залежать стратегічні можливості підприємства, ресурси використовуються ефективніше, можливості та резерви підприємства значно збільшуються. Завдяки тому, що стратегії реалізуються на всіх етапах розвитку підприємства, це в майбутньому теж сприяє процвітанню підприємства. Питання формування і оцінки стратегічного потенціалу важливе для вітчизняних підприємств.



Рис. 1. Алгоритм діагностики стратегічного потенціалу підприємства  
 Джерело: розроблено автором

#### Список використаних джерел

1. Piatnytska, G., Yatsyshyna, K., and Berezin, V. Enterprise's Strategic Potential. Visnyk KNTEU, no. 4, 2019 42-56.
2. Березін О.В. Завдання та механізми оптимізації структури виробничого потенціалу підприємства. Вісник національного ун-ту водного господарства та природокористування: зб. наук. пр. Економіка. 2019. № 4(40). С. 20-27.
3. Горбань В.Б. Управління стратегічним потенціалом машинобудівного підприємства. URL: <http://intkonf.org/gorban-vb-upravlinnyastrategichnim-potentsialom-mashinobudivnogo-pidpriemstva/>