

відомі ділова гра, діалог, дискусія, моделювання, рольова гра, але й інші інтенсивні технології навчання:

— «акваріум» — метод навчання, спрямований на засвоєння різноаспектного аналізу проблеми і розвиток рефлексивних здібностей студентів. Передбачає одночасну роботу двох груп — внутрішньої і зовнішньої. Внутрішня група бере участь в обговоренні поставленої теми/проблеми, при цьому члени зовнішньої групи виступають у ролі спостерігачів за подіями у внутрішньої;

— «сніжний ком» — метод навчання міжособистісному спілкуванню в малих та великих групах, розвиток комунікативних вмінь і здібностей. Методика: індивідуальна робота — робота в парах — робота в малих групах — робота у великих групах;

— проблемно-тематичні ігри — організуються в умовах, коли немає ані заздалегідь придуманих моделей, ані людей, які вміють вирішувати поставлене завдання, тобто не має ані вчителів, ані учнів, ані чіткого формулювання самої проблеми. Є лише тема, яка приблизно окреслює область пошуку і яка вказує на функції того продукту, який повинний бути отриманий у результаті гри;

— проблемний виклад — виклад, спрямований на демонстрацію студентам способів організації мислення; передбачає демонстрацію викладачем чотирьох етапів проблемно-пошукової діяльності: проблемна ситуація і її аналіз — постановка проблеми — її рішення — рефлексія оптимальності знайденого рішення;

— креативний метод — метод навчання, спрямований на засвоєння студентами усіх етапів проблемно-пошукової діяльності, розвиток дослідницьких вмінь, аналітичних і творчих здібностей.

Активне використання всієї сукупності методів — від традиційних до інтенсивних — дозволить гармонізувати фундаментальну та інноваційну складову в процесі підготовки фахівців.

*О. М. Кудласевич*, аспірантка,  
кафедра історії економічних вчень та економічної історії

## **РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ПІДГРУНТЯ ДЛЯ ЙОГО СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ**

Підприємництво є важливою складовою та основним чинником розвитку економіки ринкового типу, основою формування стабільної економіки та суспільства в цілому. Підприємництво

сприяє підвищенню рівня добробуту населення, створенню нових робочих місць тощо. Якщо період становлення підприємництва в більшості країн відбувався один раз, то на теренах України цей процес повторюється вдруге (перший розпочався після реформи 1861 р., другий — на початку 90-х років ХХ ст.). Саме тому важливим постає осмислення нашого минулого, для чого необхідно вивчити становлення та розвиток підприємництва, використати досвід та теоретичні розробки вітчизняних економістів другої половини ХІХ — початку ХХ ст.

У системі вищої економічної освіти України для спеціальностей менеджерського напрямку з 1994 р. до навчальних планів стали включати дисципліну з основ підприємництва. Опанування теоретичними та практичними основами підприємництва є запорукою успішної трансформації економіки України. Але, на жаль, до сьогодні навчальні програми з цього курсу не звертаються до наукового доробку українських вчених другої половини ХІХ — початку ХХ ст. Наразі потрібно дослідити вітчизняну історію підприємництва та взяти на озброєння її досвід сучасними підприємцями. В підготовці майбутніх фахівців, представників класу підприємців потрібно використати вітчизняний підприємницький досвід, що враховує українську специфіку, національні особливості й традиції. Саме тут висновки вчених другої половини ХІХ ст. зможуть прислужитися, дозволять краще розуміти сучасний економічний розвиток та окреслити шляхи його поступу. Теоретичні напрацювання аспектів підприємництва українських вчених-економістів зберігають свою актуальність і сьогодні. Їх розробки можна використати для розв'язання складних економічних, соціальних проблем та уникнути помилок у майбутньому.

Українська економічна література другої половини ХІХ ст. досить багатогранно розкриває проблеми підприємництва. Українські вчені-економісти — С. Булгаков, М. Зібер, І. Гольдштейн, В. Железнов, П. Мігулін, М. Соболев, М. Тугана-Барановський, Д. Піхно, В. Левитський, А. Антонович, М. Цитович, В. Вернадський, П. Фомін, К. Воблій, П. Струве, С. Косинський, І. Озеров, І. Янжул та інші — головну увагу зосередили на таких питаннях, як організація підприємницької діяльності та її організаційні форми, стосунки з державними та громадськими інститутами, роль і значення підприємця у виробництві, можливості реалізації управлінських здібностей підприємця, закономірності та особливості розвитку національного підприємництва тощо.

В умовах реформування економічної системи України важливе місце посідає удосконалення навчальних планів та програм у

вищій школі, тому що при розробці власної моделі ринкової економіки потрібні ґрунтовні знання економічного розвитку попереднього періоду, форм господарства та методів його ведення, які яскраво та всебічно представлені в економічній українській літературі другої половини XIX — початку XX ст.

*В. М. Кужель*, канд. екон. наук, старш. викл.,  
кафедра економіки підприємств

## **ДОСВІД ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ ТРЕНІНГІВ СЕРЕД СТУДЕНТІВ БАКАЛАВРСЬКОГО РІВНЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 6107 «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

Тренінг як навчання дією став невід'ємною частиною підвищення кваліфікації працівників провідних компаній. Київський національний економічний університет, зважаючи на вказану тенденцію ринку праці, запровадив заняття для студентів у формі тренінгів ще на етапі бакалаврського рівня.

Очевидно, що тренінг, як високо ефективний інструмент розвитку і досягнення змін, займає особливе місце в сучасній боротьбі за підвищення продуктивності і якості праці, підвищення рівня конкурентоспроможності фахівця. Інтерес до методичних і методологічних проблем тренінгу стимулюється і підживляється потребами практики та проблемами сьогодення.

Ефективність тренінгів безперечна, адже студенти краще засвоюють теоретичний матеріал, отримують конкретні практичні навички. В подальшій роботі за межами університету колишні студенти для підвищення свого професійного рівня будуть із задоволенням відвідувати заняття у формі тренінгів, маючи попередній позитивний досвід тренінгів КНЕУ.

Концепція тренінгу припускає жорстку конструкцію, яка дозволить привести до задуманих, бажаних результатів. В основі концепції тренінгу лежить проектний підхід:

- аналіз ситуації;
- постановка мети;
- визначення задач;
- вибір методів;
- підготовка ресурсів.