

5. Підтримати розвиток цифрової культури участі на локальному рівні, включно з навчанням представників ОМС, громадських активістів і мешканців громад.

Список використаних джерел

1. Результати дослідження стану демократії участі під час повномасштабної війни на місцевому рівні : аналітичний дашборд / Центр розвитку інновацій. Лютий 2024. URL : <https://decentralization.ua/en/news/17714>
2. Вагнер О. У Дніпрі апеляційний суд зобов'язав міськраду розглянути петицію про перерозподіл коштів бюджету на користь ЗСУ. *Суспільне. Дніпро*. 16 серпня 2024 р. URL: <https://suspilne.media/dnipro/814621-u-dnipri-sud-viznav-nepravomirnou-bezdialnist-miskradi-sodo-peticii-pro-pererozpodil-grosey-budzetu-na-korist-zsu/>.
3. Консультації з громадськістю : звіти за результатами обговорення. Кропивницька міська рада : офіційний сайт. URL: <https://kr-rada.gov.ua/konsultatsiyi-z-gromadskisty/zviti-za-rezultatami-obgovorenniya/>

Лелик Л.І.,

кандидат економічних наук, доцент,

Львівський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»,

Фарович Р. Б.,

здобувач третього (наукового) рівня вищої освіти,

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасні умови техноглобалізації вимагають від суб'єктів господарювання швидкого реагування та адаптації до нових вимог та потреб зовнішнього середовища для збереження високого рівня конкурентоспроможності, фінансової безпеки та забезпечення сталого розвитку у майбутньому. Особливо гостро ця проблема відчувається в умовах діджиталізації світової економіки,

коли володіння інформацією, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій є основою для прийняття ефективних управлінських рішень та важливим інструментом реалізації стратегічних цілей розвитку суб'єктів господарювання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний науковий доробок у розвиток теоретичних аспектів дослідження інформаційного менеджменту внесли наприкінці ХІХ ст. такі науковці, як: Дж. Борбелі, А. Гринберг, Д. Дачен, П. Друкер, Т. Латко, Е. Мейсон, В. Стайбік, Й. Хентце, П. Шолтіс та інші.

Варто відмітити, що останні дослідження таких вчених, як В. Воронкова, С. Ілляшенко, Д. Лук'яненко, А. Орел, О. Красноручський, Н. Котвицька, підкреслюють важливу роль технологій інформаційного менеджменту в процесі реалізації стратегічних цілей суб'єктів господарювання. Проте, незважаючи на значний науковий доробок авторів, додамо, що значення та вплив сучасних технологій інформаційного менеджменту на ефективність реалізації стратегічних цілей суб'єктів господарювання залишаються актуальними та не повністю вирішеними.

Умови економіки знань та цифровізації призвели до розуміння важливості використання інформації як ключового ресурсу забезпечення стратегічної стійкості підприємства. Вже у другій половині ХІХ ст. суб'єкти господарювання розглядають інформаційний менеджмент як окремий стратегічний напрям діяльності. Вперше у США в 1957 р. чисельність працівників інформаційної галузі почала стійко перевищувати кількість працівників промисловості. Інформаційні технології здійснили революцію у пришвидшенні процесів світової глобалізації, цифровізації та щоденного зростання впливу інформації на безпеку стабільного функціонування суб'єктів господарювання.

Інформація стає новим, вкрай важливим ресурсом, який використовується всіма галузями економіки та є сукупністю відомостей, фактів, знань про її компоненти, об'єкти, суб'єкти, що передаються прямо або опосередковано від джерела до споживача [1].

Варто додати, що інформаційний менеджмент не дивлячись на значну кількість досліджень, все ж таки знаходиться на стадії розвитку враховуючи процеси технологізації та економіки знань, які вносять нові зміни у розуміння сутності даного поняття.

Так, Дж. Борбелі «інформаційний менеджмент» розглядає як новий підхід до управління інформаційними ресурсами, який має бути взаємозалежним зі стратегічними цілями організації. Згідно з поглядами вченого інформаційний менеджмент формує нову концепцію управлінської діяльності, яка направлена на ефективне використання інформаційних технологій для забезпечення потреб суб'єктів господарювання.

Сучасні науковці, а саме О. Матвієнко [3] досліджує інформаційний менеджмент як інноваційну діяльність, яка орієнтована на постійний пошук нових, більш ефективних способів організації інформаційної діяльності, на створення матеріальних і соціальних передумов для ефективного доступу до інформації і забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів, на активізацію розвитку наявних інформаційних ресурсів і форм їх раціонального використання.

Інформаційний менеджмент як наукова категорія на сучасному етапі розвитку цифровізації та зростання процесів глобалізації продовжує змінюватись та доповнюватись новими аспектами, саме тому єдиного підходу до трактування поняття «інформаційний менеджмент» у науковців немає.

На наш погляд, інформаційний менеджмент – це комплексне управління підприємством на основі інформації та використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які допомагають суб'єктам господарювання швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, адаптуватися до них та забезпечувати стабільність та безпеку життєдіяльності.

Зважаючи на вищезазначене, зазначимо, що використання сучасних технологій інформаційного менеджменту як важливого інструмента стратегічного управління забезпечує економічну стабільність, ефективне функціонування, постійний розвиток та удосконалення будь-якого суб'єкта

господарювання. Успіх досягається за рахунок використання нових інформаційних технологій, якісних процесів, що забезпечують досягнення високих результатів діяльності, лідируючі позиції та ринку, формування ключових конкурентних переваг.

Відтак, використання технологій інформаційного менеджменту під час здійснення управлінської діяльності забезпечить суб'єкта господарювання синергетичний ефект під час оптимального використання ресурсів, швидкої адаптації до змін зовнішнього середовища, оперативного виявлення ризиків та небезпек, розвиток внутрішньої координації та взаємодії всіх структурних підрозділів, моніторинг процесу реалізації стратегічних цілей діяльності та прогнозування розвитку подій у майбутньому. Отже, сучасні технології інформаційного менеджменту є основою стратегічного управління, які допомагають суб'єктам господарювання підтримувати високий рівень фінансової стабільності та конкурентоспроможності, безперервного функціонування та безпеки діяльності.

Список використаних джерел

1. Плєскач, В. Л., & Затонацька, Т. Г. (2011). *Інформаційні системи і технології на підприємствах* [Підручник]. Знання.
2. Мороз, Н. С. (2016). Сутність інформації в контексті загальних принципів інформаційної безпеки. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Юридичні науки*, 845, 137–142.
3. Матвієнко, О., & Цивін, М. (2017). Інформаційний менеджмент як основа концептуалізації моделі фахівця з інформаційної справи. *Вісник Книжкової палати*, 4, 27–30.
4. Лук'яненко, Д. І. (2013). Розвиток інформаційного менеджменту як наукової категорії. *Науковий вісник полтавського університету економіки і торгівлі*, 1(56), 183–187.