

Література

1. Zukunft der deutschen Automobilindustrie. Herausforderungen und Perspektiven für den Strukturwandel im Automobilssektor // WISO Diskurs (Berlin), 2010, 49 S.
2. *Кондратьев В.* Автопром: Кризис и инновации // Мировая экономика и международные отношения. — 2011. — № 3. — С.12—21.
3. Jahresbericht 2012 // Verband der Automobilindustrie (Berlin), 2012, 234 S.
4. Jahresbericht 2013 // Verband der Automobilindustrie (Berlin), 2013, 245 S.
5. Auslandsaktivitäten der Deutschen Automobilindustrie // Verband der Automobilindustrie (Berlin), 2011, 18 S.

З. Ю. Гребенюк, аспірант,
Тернопільський національний економічний університет,
e-mail: zaxarh@ukr.net

СТРАТЕГІЧНІ ВИГОДИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ У ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Гребенюк Захар
Стратегические выгоды форми-
рования логистических центров
в цепях поставок
предприятий

Hrebenuk Zakhar
Strategic benefits of formation
of logistics centers in supply chains
of enterprises

У сучасних умовах глобалізації, жорсткої конкурентної боротьби та використання новітніх технологій підприємства зосереджуються на інноваціях в управлінні, у тому числі на методах імплементації в практику господарювання концепції управління ланцюгами постачання для досягнення конкурентних переваг і задоволення потреб ринку. Управління ланцюгами постачання передбачає співпрацю організацій у мережах поєднаних між собою процесів для досягнення спільних цілей на засадах інтегруючої функції логістики.

Ефективна логістична діяльність, збільшуючи кінцеву цінність продукції та послуг для споживачів, є однією з основних ключових компетенцій підприємства при формуванні конкурентних переваг. Нині важливо розуміти, що інноваційний логістичний інструментарій є ключовою компетенцією не лише окремого підприємства; він стає джерелом сукупних конкурентних переваг усього ланцюга по-

стачання, формує сукупну вартість і цінність продукту для споживача, а також забезпечує належний логістичний сервіс.

Ефективність логістичної системи ланцюгів постачання досягається з допомогою створення мережі логістичних центрів, що, у свою чергу, має узгоджуватися з локальною чи глобальною стратегією ланцюгів постачання. Стратегічними цілями таких центрів є інтеграція учасників ланцюгів постачання, а також подолання проблем, пов'язаних зі зміною попиту та пропозиції на сировину, обладнання, продукцію та послуги.

Поняття «логістичний центр» використовується для опису центрів, які оперують широким спектром логістичних функцій і бізнес-процесів. Воно поєднує в собі логістику, яка охоплює всі процеси щодо доставки товарів чи послуг, за винятком виготовлення цих товарів, а також «центри» як місце, де зосереджена діяльність [1], тобто логістичний центр є частиною логістичної інфраструктури. З іншої точки зору, логістичні центри як самостійні бізнес-структури стимулюють розвиток бізнесу і перетворюються на каталізатори подальшої економічної діяльності у суспільстві, а також здійснюють логістичний аутсорсинг для компаній, які не можуть створити свої власні логістичні центри чи використовувати сучасні технології (програмне забезпечення, комунікаційні мережі- тощо) та управлінські навички [2].

Логістичні центри у ланцюгах постачання є хабами, що створюють робочі місця не тільки у самому центрі, а й у суміжних галузях (перевезення і експедиція вантажів). Для їх створення потрібні значні капіталовкладення, оскільки технології та методи розповсюдження товарів і послуг стають прогресивнішими, а такі системи, як just-in-time, комп'ютерне відстеження і теги радіочастотної ідентифікації є витратними операційними процедурами бізнесу.

Кластеризація логістичних центрів є звичайним явищем, оскільки підприємства відчують себе впевненіше у прийнятті рішень поруч із успішними компаніями з аналогічними потребами. На відміну від роздрібною торгівлі чи надання окремих видів послуг, де відбувається обіг лише внутрішніх ресурсів, у логістичних центрах ланцюгів постачання відбувається залучення ресурсів інших ринків.

Логістичні центри передбачають створення вигоди у логістичних мережах на основі економії, забезпечення передовими технологіями та спільних тактичних дій; їх керівники тісно співпрацюють з усіма учасниками ланцюгів постачання. Оскільки логістичні центри відповідають за товарні потоки, вони відігра-

ють ключову роль у створенні мережі із компаній постачальників, перевізників та інших провайдерів.

Логістичні центри створюються для виконання широкого спектру операцій, таких як: зберігання, транспортування, складування, розподіл, консолідація, сортування, управління дистрибуцією, маршрутизація транспортних засобів, доставка, відстеження товару, електронна комерція, післяпродажне обслуговування тощо. Згадані процеси делегуються підприємствами у логістичні центри, що дозволяє їм отримувати такі вигоди: отримання комплексних логістичних послуг; налагодження взаємозв'язків з основними автомобільними, залізничними, портовими мережами; доступність до усіх необхідних ресурсів.

Отже, формування логістичних центрів відіграє важливу роль в ефективній діяльності підприємства та дозволяє згрупувати навколо себе учасників із схожими завданнями і на основі цього досягти високих кінцевих результатів діяльності.

Література

1. *Baudin M. Lean Logistics — The Nuts and Bolts of Delivering Materials and Goods / M. Baudin // Productivity Press, New York, 2004. — 387 pp.*

2. *Medute I. Comparative Analysis of the definitions of Logistics Centres / I. Medute // TRANSPORT — 2005. — Vol. XX, No.3. — pp.106—110.*

Ю. В. Гусак, аспірант,
кафедра менеджменту і маркетингу в міському господарстві,
ХНУМГ імені О.М. Бекетова,
e-mail: iul.gusak@yandex.ru

ВЛИВ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ОРГАНІЗАЦІЙНО-РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ

Гусак Юлия
Влияние внешних факторов
на организационно-ресурсное
обеспечение предприятий
машиностроения

Gusak Julia
The influence of external factors
on organizational resources
software engineering companies

Машинобудівний комплекс України є найважливішою галуззю промисловості. На ефективність функціонування підприємств