

вищення свого авторитету як на національній, так і на міжнародній туристичній арені. Виробництво туристичного продукту високої якості і підвищення рівня конкурентоспроможності у вітчизняній і світовій індустрії туризму та рекреаційних послуг, сприятиме формуванню іміджу регіону як потужного центру рекреаційного туризму.

### **Список літературних джерел**

1. *Кифяк В. Ф.* Стратегія розвитку територіальних рекреаційних систем: теорія, методологія, практика: монографія / В. Ф. Кифяк // Київ; Чернівці: Книги-XXI, 2010. — С. 245-246.

2. *Євдокименко В. К.* Особливості регіонального регулювання економічної інтеграції: монографія / В. К. Євдокименко, І. В. Яскал // Чернівці: Прут, 2011. — С. 243-244

3. *Крачило М. П.* Основи екології та природокористування: навч. посібник / М. П. Крачило // К.: Крамар, 2013. — С. 56-59.

**Чуйко К. А.,**

студентка 3 курсу економічного факультета,  
УО «Гомельский государственный  
университет имени Франциска Скорины»,  
Республика Беларусь

## **ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ**

Туризм — важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, поступления иностранной валюты и т.д. Согласно данным Всемирной туристической организации (UNWTO), статья расходов на туризм занимает 5 позицию после общих расходов от экспорта нефти, химической, пищевой и автомобильной отраслей промышленности.

Туристический бизнес является своеобразным «межотраслевым ком-плексом» экономических структур, которые взаимодей-

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

ствують между собой, а также создают качественный туристический продукт для международного и внутреннего туризма.

В Республике Беларусь уделяется пристальное внимание развитию туризма, что нашло отражение в Государственной программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016– 2020 гг. и государственной программе развития туризма «Беларусь гостеприимная» [1, 2]. В данных документах подчеркивается, что устойчивое функционирование экономики страны возможно только на основе развития, как производственной сферы, так и сферы услуг.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Республика Беларусь имеет определенные преимущества в сравнении с другими странами. Среди них можно выделить: близость к Западной Европе — туристическому рынку с высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Польшей, что является основным фактором, способствующим развитию трансграничного туризма; древняя и богатая история, самобытная культура; роскошный природный потенциал, самый старый в мире лес — Беловежская пуща, другие факторы.

Согласно законодательству страны, все организации в сфере туристического бизнеса подразделяются на организации, осуществляющие турагентскую деятельность, туроператорскую деятельность или совмещающие два перечисленных направления. Рассмотрим основные показатели развития туризма в Республике Беларусь в таблице 1, которая составлена на основе официальных данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1, с. 19].

*Таблица 1*

### **ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ в 2010–2016 гг.**

<b>Показатели</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц	783	791	958	1 085	1 254	1 364	1 376

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.

Окончание таблицы

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность организованных иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, чел.	120 073	116 049	118 749	136 821	137 444	276 260	217 398
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. чел.	5 673,8	5 877,2	6 127,5	6 240,4	5 375,0	4 385,6	4 181,3
Число поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. чел.	7 464,2	7 541,6	8 426,7	8 840,8	7 245,5	6 972,3	6 938,5
Выручка от оказания туристических услуг, млрд. руб.	156,7	218,1	479,6	733,5	935,4	1 129,6	136,6*
Выручка, поступившая от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения, млрд. руб.	324,0	522,5	1 131,7	1 252,4	1 503,1	1 581,2	182,7*

**Примечание:** \* млн. руб. (с учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз).

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что число организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь, в 2016 году увеличилась и составила 1 376 единиц. Численность организованных иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, в 2016 году составила 217 398 чел., что на 58 862 чел. меньше чем в 2015 году, но при этом на 79 954 чел. больше, чем в 2014 году. Выручка от оказания туристических услуг в 2016 году составила 136,6 тыс. руб., что на 23,64 тыс. руб. больше чем в 2015 году и на 43,06 тыс. руб. больше уровня 2014 года. А вот интенсивность поездок граждан Беларуси за рубеж значительно снизилась.

Динамика численности организованных туристов, посетивших Республику Беларусь и выехавших из нее за рубеж по направлениям следования, представлена в таблице 2.

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.

Таблица 2

**Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь и выехавших из Республики Беларусь за рубеж (чел.)**

Годы	Численность туристов, посетивших Республику Беларусь			Численность туристов, выехавших за рубеж		
	всего	в том числе:		всего	в том числе:	
		из стран СНГ	из стран вне СНГ		из стран СНГ	из стран вне СНГ
2010	120 073	83 432	36 641	414 735	158 177	256 558
2011	116 049	86 106	29 943	319 795	101 749	218 046
2012	118 749	96 046	22 703	492 846	157 023	335 823
2013	136 821	114 183	22 638	708 376	213 264	495 112
2014	137 444	115 644	21 800	740 514	79 862	660 652
2015	276 260	252 296	23 964	738 671	153 523	585 148
2016	217 398	179 167	38 231	495 727	117 790	377 937

*Примечание:* источник [1, с. 25–28].

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что численность туристов, посетивших Республику Беларусь, в 2016 году была на 58 62 чел. меньше чем в 2015 году. При этом 82,41 % от общего числа составили туристы из стран СНГ (в 2015 г. — 91,3 %, в 2014 г. — 84,1 %). Численность туристов, выехавших за рубеж, в 2016 году составила 495 727 человек, что на 242 944 человека меньше уровня 2015 г. Глобальный экономический и финансовый кризис, сопутствующие им падение уровня жизни населения и трансформация направлений распределения доходов выступили в качестве основных факторов, вызвавших отрицательную динамику туристических потоков.

Каковы же перспективы развития туристической деятельности в стране и мире в целом? По прогнозам Всемирной туристической организации (ВТО), сфера туризма будет активно развиваться и в будущем. Число путешественников к 2020 году достигнет 1,6 млрд. чел. в год, что означает увеличение туристических прибытий в 2,4 раза по сравнению с 2000 г. [3]. В Республике Беларусь в качестве приоритетных направлений в туристической сфере в рамках реализации программы «Беларусь гостеприимная» выступят культурно-познавательный, медицинский, оздоровительный, спортивный и агроэкотуризм [2]. Это позволит

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.

привлечь в страну туристов из различных стран и, соответственно, повысить эффективность туристического бизнеса, а также акцентировать внимание населения страны на приоритетности внутреннего туризма.

### ***Список літературних джерел***

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 — 2020 гг.: Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. №466 [Электронный ресурс]. — Мн., 2016. — Режим доступа: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=95248](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=95248).

2. Об утверждении Государственной программы «Беларусь Гостеприимная» на 2016 — 2020 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. №232 [Электронный ресурс]. — Мн., 2016. — Режим доступа: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru>.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат-й ком-т Республики Беларусь. — Минск: Нац. стат-й ком-т Респуб. Беларусь, 2017. — 82 с.

4. Тенденции развития туристического бизнеса до 2020 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/tendencii-razvitiya-turisticheskogo-biznesa-do-2020-goda>.

***Научный руководитель: Глухова И. В.,***  
старший преподаватель кафедры экономики и управления  
УО «Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины»

***Шишигіна Л. С.,***  
кафедра маркетингу імені А.Ф. Павленка  
ДВНЗ «Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана»

### **ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМУВАННЯ ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

У даний час поняття «імідж» міцно увійшло в мову ділової сфери. В умовах безперервно зростаючої конкуренції позитивний імідж підприємства сфери туризму є одним з найважливіших факторів досягнення стабільного ділового успіху.

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**