

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИКЛАДННЯ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ДЛЯ СТУДЕНТІВ, ЩО ЗДОБУВАЮТЬ ДРУГУ ВИЩУ ОСВІТУ

Уже більше десяти років ми багато працюємо зі студентами, які здобувають другу вищу освіту, тому відчуваємо проблематику опанування дисциплін та їх потреби. Накопичений досвід викладання як базової, так і фахових дисциплін спеціальності для студентів Центру магістерської підготовки дозволяє говорити про те, що на першому курсі першого навчального семестру аудиторія не готова до **змістовних** дискусій та обговорень, так як студенти не володіють базовою економічною термінологією, аналітичним фінансово-економічним інструментарієм і не в змозі пояснювати причинно-наслідкові зв'язки в тих економічних ситуацій, які розглядаються. На лекціях з базової навчальної дисципліни «Економіка підприємства» (читається у першому семестрі на першому курсі) не одноразово виникала ситуація, коли студент, який має рівень підготовки та засвоєння навчального матеріалу вищий ніж середній рівень сприйняття інформації аудиторією (як правило, такі студенти мають практичний досвід роботи) задає питання прикладного характеру, а відповідь на нього більша частина студентів не готова сприймати з об'єктивних причин. Виникає проблема непродуктивного використання цінного лекційного часу та розбалансування різноспрямованих потреб аудиторії. Тому, на першому курсі, викладаючи зміст дисципліни «Економіка підприємства», ми дотримуємося досить консервативного підходу і маємо кінцеві результати значно вищі, ніж у випадку використання інноваційних методів навчання.

Окрім базової навчальної дисципліни маємо досвід викладання спеціальних дисциплін фахового спрямування, опанування змісту яких вимагає від аудиторії наявності базових економічних знань. На якість роботи викладача в аудиторії, кількість матеріалу, яку можна опрацювати на контактних заняттях, якість засвоєння матеріалу суттєво впливає базовий рівень підготовки студентів, семестр, у якому читається дисципліна (визначає ступінь готовності до сприйняття інформації) та кінцева мета вивчення дисципліни студентами (знання, чи лише оцінка). Аналізуючи побажання студентів, думки колег-викладачів, що читають вибіркові дисципліни, враховуючи власний досвід викладання вибіркової дисципліни «Управління ресурсами підприємства» у різних семестрах дозволяє поділитися наступними міркуваннями.

У Центрі магістерської підготовки можна сформулювати загальний перелік вибірових дисциплін, які пропонують усі кафедри КНЕУ. Запропонувати студентам, незалежно від того, на якій програмі вони навчаються, обрати певну кількість вибірових дисциплін (адміністрація ЦМП визначає кількість та умови, за яких дисципліна буде викладатися). Організувати навчальний процес таким чином, що у передостанньому семестрі студенти вивчають лише вибірові дисципліни і це значно підвищить рівень їх сприйняття з наступних причин: на момент вибору відповідних дисциплін студенти вже опанували і базові дисципліни і дисципліни спеціальності, тому можуть свідомо обрати ті, які або поглиблять набуті знання та навички, або розширять їх додатковими, що не передбачено дисциплінами спеціальності; студенти вже обрали теми дипломних робіт і суб'єктів господарювання, тому є більш зорієнтованими з точки зору власних потреб. Крім того, в університеті є досить конкурентоспроможні вибірові дисципліни та, відповідно, викладачі, які могли б реалізувати свій потенціал у стінах КНЕУ (а не інших комерційних структур) і значно посилити як змістовну компоненту навчальних дисциплін, так і загальний рейтинг викладання. На мій погляд, такий підхід, з одного боку, стане стимулом для підвищення рівня конкурентоспроможності викладачів, кафедр, з іншого — дозволить більш об'єктивно виявити потреби студентів і тенденції ринку освітніх послуг.