

аналіз конкуренції в термінах часткової або загальної рівноваги з використанням методу порівняльної статистики. Інший полюс пов'язаний з аналізом конкуренції винятково як процесу, що знайшло відображення в роботах неоавстрійського напрямку в економічній теорії. У більш вузькому плані розходження в розумінні конкуренції лежать також в основі дискусії між провідними школами теорії організації галузевих ринків [3].

Розглядаючи будь-яку сучасну економіку, можна побачити, що небажана ситуація як наявності ресурсів без достатніх стимулів для інновацій, так і наявності стимулів для інновацій без доступних ресурсів. Перша небезпека підстерігає економіку з багатим ресурсним потенціалом, але слабкими інститутами, коли рішення про характер розподілу ресурсів набувають ситуативного характеру і залежать від сьогочасного співвідношення впливу груп спеціальних інтересів. Друга небезпека підстерігає економіку зі слабким ресурсним потенціалом незалежно від якості інститутів, що регулюють економічне життя. Іншими словами, не існує взаємно однозначної відповідності між ресурсним потенціалом і якістю інститутів. Більш детально проблематика конкурентної політики буде розглянута в статті.

### **Література**

1. *Хайек Ф.* Конкуренция как процедура открытия. — МЭиМО, 1999. — № 12.
2. *Kirzner I.* Competition and Entrepreneurship. Chicago & London, The University of Chicago Press, 1973.
3. *Розанова Н.* Эволюция взглядов на конкуренцию и практика антимонопольного регулирования: опыт стран с развитой рыночной экономикой // Экономический журнал РГГУ. — 2001. — № 2.

УДК 657

**Л. П. Гордієнко**, асистент кафедри  
обліку підприємницької діяльності,  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

### **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ НОРМАТИВНОГО ОБЛІКУ ВИТРАТ НЕЗАВЕРШЕНОГО ВИРОБНИЦТВА**

Доведено вплив нормативного обліку на конкурентоспроможність продукції. Обґрунтовано нову методологію нормативного обліку витрат НЗВ. Наголошено на необхідність удосконалення діючих систем обліку витрат на виробництво.

Influence of the normative account on competitiveness of production is proved. It is proved new methodology of the normative account of expenses for manufacture. It is brought to a focus to necessities of perfection operating the account systems of expenses for manufacture.

Сучасне бачення моделі формування ринкового середовища в Україні висуває на перший план проблему забезпечення ефективного функціонування промислового підприємства та його швидкої адаптації до нових умов. Важливість цього питання полягає у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств, яке має зростати внаслідок інтеграції України в міжнародні організації. Здатність до ефективного ведення конкурентної боротьби у промислових підприємств ускладнюється потребою у несовоєчасній реакції на зміни у зовнішньому середовищі, що зумовлює доцільність формування методичних підходів до забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Саме тому, в умовах постійних змін ринкового середовища головним завданням будь-якого промислового підприємства є оптимізація витрат на виробництво продукції. Раціональне використання ресурсів на промисловому підприємстві забезпечує його високу конкурентоспроможність незалежно від галузі діяльності. Основою для цього є застосування нормативного методу обліку та управління витратами. А оскільки незавершене виробництво у загальних витратах займає ще значну частку, то високу актуальність на даний час має необхідність дослідження проблем нормативного обліку обсягів незавершеного виробництва на промисловому підприємстві [2].

Нормативний облік витрат незавершеного виробництва на підприємстві — це щоденне виявлення відхилень від розроблених стандартних норм витрат на виробництво по ходу технологічного процесу для запобігання надлишків при використанні сировини і матеріалів [1]. Цей метод вказує на відхилення від норм протягом виробничого процесу, він включає в себе: нормування витрат; калькулювання собівартості продукції за нормами та нормативами; виявлення та документальне оформлення відхилень від норм у ході виробничого процесу по видам виготовлюваної продукції; оперативний аналіз відхилень; облік відхилень від норм по видам відхилень, місцям виникнення та причини виникнення; виявлення і документальне оформлення зміни норм у зв'язку з удосконаленням виробництва; облік зміни цих норм; прорахунок фактичної собівартості виготовлюваної продукції з використанням нормативної калькуляції; аналіз обліку даних, та рекомендації щодо прийняття управлінських рішень.

Дані обліку обсягів незавершеного виробництва дають необхідну інформацію для управління і оперативного планування і управління підприємством, сприяє своєчасній розробці змінних, добових та декадних завдань, дозволяє контролювати рух кожної партії продукції з метою оперативного контролю виконання плану виробництва. Маючи оперативні дані про склад і розміщення незавершеного виробництва керівники підприємств і окремих підрозділів отримують можливість раціонального використання матеріальних ресурсів та обладнання. Тому облік витрат незавершеного виробництва має важливе значення для скорочення некомплектних переділів та втрат, а в кінцевому підсумку і для скорочення оборотності оборотних засобів підприємства.

Робимо висновок, що вдосконалюючи систему нормативного обліку витрат незавершеного виробництва тим самим забезпечуємо розвиток конкурентоспроможності підприємства необхідний при застосовуванні, як інструмент підвищення конкурентоспроможності, насамперед всім підприємствам з недостатнім рівнем конкурентоспроможності продукції та ефективності процесів діяльності.

### **Література**

1. *Сопко В. В.* Нормативный учет затрат производства в пищевой промышленности. — М.: Пищепромиздат, 1978. — 144 с.
2. *Титаренко В. Є.* Чинники конкурентоспроможності підприємств целюлозно-паперової галузі // Вісник Національного університету «Львівська політехніка» Логістика.—Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2003. — № 469. — С. 322—327.

УДК 005.951:00563

**О. С. Дуброва**, канд. екон. наук,  
доц. кафедри економіки підприємства,  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

### **АКТУАЛЬНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОЇ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Позитивна ділова репутация є невід'ємною умовою забезпечення високої капіталізації компанії та отримання лідируючих позицій на ринку. Проте її формування носить довгостроковий системний характер.

Positive business reputation is the inalienable condition of providing of high company's capitalization and leading positions on a market. However, process of forming of good reputation trends to system and long-term character.