

В Україні слід застосовувати такі заходи для боротьби з ухиленням від сплати податків:

- надання консультативно-методичної допомоги платникам податків;
- своєчасне висвітлення змін податкового законодавства у пресі;
- оприлюднення інформації про найбільш типові порушення податкового законодавства ;
- огляд господарської і судової практики.

Список використаних джерел:

1. Генеральна Прокуратура України: веб-сайт. URL
<https://www.gp.gov.ua/ua/statinfo.html>

2. Кримінальний Кодекс України: веб-сайт. URL
<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>

3. Сидоренко Т. О. Сутність та ухилення від сплати податків / Т. О. Сидоренко // Гроші, фінанси і кредит. – 2010. – № 6. – С. 48–52.

УДК 336.01

Єрмак А. А.,

студентка магістратури

фінансового факультету

Науковий керівник - Полтініна О. П.,

к.е.н., доцент кафедри фінансів

ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця

Сутність кризи та антикризового управління підприємством

Через нестійкий характер політичної, економічної та фінансової системи, недосконалість товарного ринку та ринку послуг, інвестиційної сфери, а також існування широкого кола підприємств-банкрутів виникає підвищена зацікавленість у аналізі кризових явищ, причин та факторів, які обумовлюють їх виникнення, механізмів запобігання та усунення наслідків.

Криза – це об’єктивний процес, що сприяє оптимізації системи або її руйнуванню при нездатності пристосуватися до нових умов та розвиватися,

оскільки це ставлення базується на діалектичній єдності основних тенденцій в існуванні системи – стабільного функціонування та розвитку, що з часом змінюють одна одну.

З практичного боку криза ототожнюється з загрозою неплатоспроможності та банкрутства суб'єкта господарювання, діяльністю його в неприбутковій зоні або недостатність у підприємства потенціалу для успішного функціонування.

Існує досить поширена точка зору, що для підприємств, які знаходяться в кризовому стані, характерно проходження чотирьох стадій кризи, а саме: потенційна криза, прихована криза, гостра переборна криза та гостра непереборна криза. Кожна стадія кризи має свої відмінності у змісті, наслідках та заходах, потрібних для її подолання. Характеристика стадій кризи представлена на рис. 1.

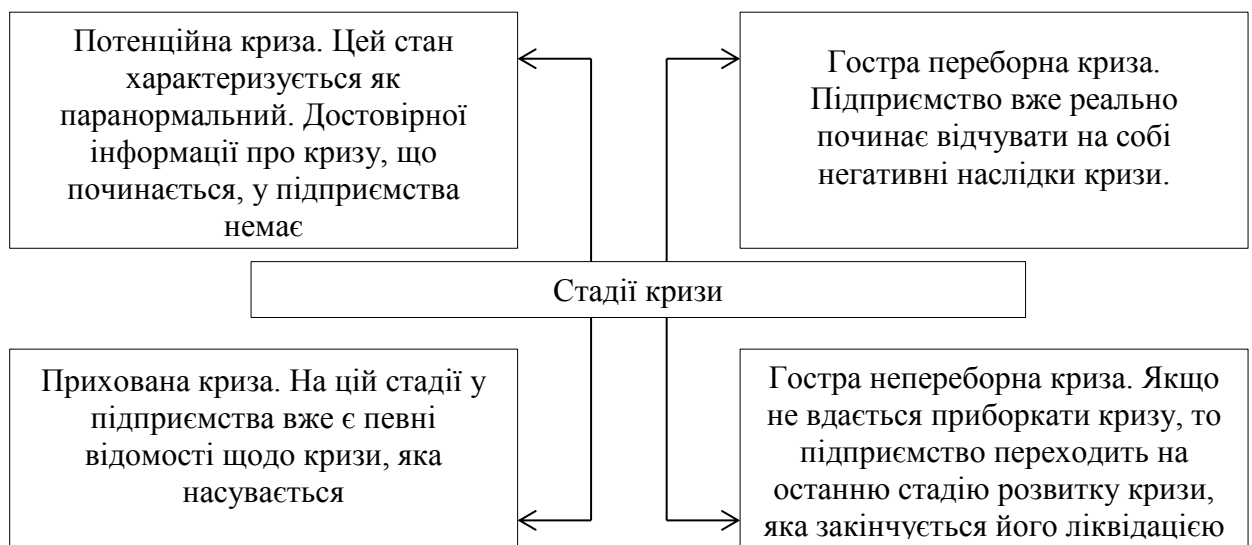


Рис. 1. Характеристика стадій кризи

Згідно з рис. 1 на стадії потенційної кризи існує тільки певна вірогідність її настання. На стадії прихованої кризи підприємство зазвичай використовує не весь наявний потенціал для усунення кризи. При гострій переборній кризі потрібно оперативно мобілізувати всі ресурси

підприємства, оскільки досі є шанс усунути кризу. При гострій непереборній кризі потенціал підприємства вичерпується, та воно перестає існувати.

Кризовим явищам притаманні наступні ознаки: ризик найголовнішим цілям підприємства; характер несподіваності для керівництва фірми, яке відповідальне за усунення кризи; відсутність часу для подолання загрози.

Головними причинами виникнення кризових ситуацій на підприємстві є відсутність знань про можливість прогнозування кризи; відсутність стратегічного розвитку, низький рівень дисципліни, відсутність необхідних знань в управлінському колі; відсутність планування, прийняття некоректних рішень, наявність помилок, прорахунків тощо.

Підприємство, яке має на меті вихід із кризового становища, повинно вирішити два головних завдання, а саме: усунути наслідки кризи, тобто поновити можливість здійснювати розрахунки з іншими суб'єктами господарювання, контрагентами, бюджетом, позабюджетними фондами тощо та вирівняти фінансовий стан підприємства; усунути причини кризи – здійснити реструктуризацію підприємства на основі нової впровадженої стратегії розвитку для припинення відновлення кризових явищ в майбутньому.

Отже, введення антикризового управління на підприємстві в умовах нестабільності є найголовнішим завданням для його успішного функціонування та розвитку.

У вітчизняній літературі відсутнє єдине трактування поняття «антикризове управління». Коваленко О. В. визначає «антикризове управління» як систему своєчасних прийомів і методів, здатних попередити фінансову кризу і уникнути банкрутства[1]. Бланк І. О. вбачає в антикризовому управлінні «постійно діючий процес виявлення ознак кризових явищ та недопущення їх поширення і стагнації розвитку підприємства, який здійснюється протягом усього періоду його функціонування [2]. Отже, антикризове управління – це постійний процес,

який дозволяє виявити ознаки кризи та усунути кризові явища на підприємстві за допомогою використання спеціальних методів.

Таким чином, криза є процесом, що сприяє або оптимізації системи, або її руйнуванню при невмінні адаптуватися до нових умов. Для кризи характерна наявність чотирьох стадій, особливих ознак, а також причин її виникнення. Виходу підприємства із кризової ситуації сприяє проведення антикризового управління, що представляє постійний процес, який дозволяє виявити ознаки кризи та усунути кризові явища на підприємстві за допомогою використання спеціальних методів. В свою чергу, в рамках антикризового управління підприємством можна визначити вид кризи, характерний для відповідного підприємства в певний період його життєвого циклу, та розробити антикризові управлінські рішення.

Список використаних джерел:

1. Коваленко О.В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації : монографія / О.В. Коваленко. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
2. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 1999. – 512 с. – Т. 2.

УДК: 330.322.5

Daria Kalashnyk,

Master student, Corporate Finance and Controlling Department

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

Zholnerchyk Hanna,

Associate professor of Corporate Finance and Controlling Department

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

Defining investment attractiveness in conditions of continuous innovative development

Innovations are not an «innovative» topic anymore. From year to year, especially during the last decade it becomes more and more obvious, that