

Лінгводидактику треба розглядати як науку про самовдосконалення мовної особистості, як суб'єкта спілкування та міжкультурного розвитку, а вивчення мов – найважливіший складник усіх рівнів освіти. Необхідно глибше осмислювати роль вивчення мов у розвитку суспільства й насамперед особистості. Саме лінгводидактика має виробляти різноманітні моделі засвоєння мов, що ґрунтуються на лінгвістичних та психолого-педагогічних закономірностях, і задовольняти широкий спектр потреб суспільства. Лінгводидактика як теорія навчання мов має розглядати як загальні аспекти засвоєння мов, так і напрямки досліджень стосовно засвоєння конкретної мови як рідної та іноземної, вбираючи все позитивне з національної та світової культури.

Війна засвідчила зростання інтересу до вивчення української мови за кордоном, зокрема у вищих навчальних закладах, що мають відповідні кафедри слов'янських мов, зацікавила українською культурою, літературою, українським кіно. На жаль через трагедію нашого народу про нас дізнався світ і зацікавився нами. Лінгводидактика має виробляти стратегії формування мотивації вивчення мов і забезпечувати її відповідними засобами навчання.

Список використаних джерел

1. Кремень В. Якісна освіта формує майбутнє держави і її громадян // «Дзеркало тижня», 2.06.2001.

Чеботарьова Л.І.

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов і міжкультурної комунікації Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

STUDENT SURVEY AND OUR PRACTICE OF USING INTERACTIVE TEXTBOOKS

***Анотація.** Чеботарьова Л.І проаналізувала використання інтерактивних підручників в роботі зі студентами 1-4 курсів. Викладач активно використовує інтерактивні підручники відомого видавництва Pearson. Вони з'явилися не так давно, але довели свою ефективність у викладанні іноземних мов, як починаючи з рівня A¹ A² і закінчуючи рівнями B¹ B² і C¹ C²-це підручники, з якими працюємо ми. Студенти в опитуванні, яке зазвичай проводиться зі студентами, особливо підкреслили свою зацікавленість у роботі з інтерактивними підручниками.*

***Ключові слова:** інтерактивні підручники, опитування студентів, зацікавленість, вокабуляр, ідіоми, досвід викладання, автоматичне оцінювання, лексичне і граматичне наповнювання.*

***Summary.** Chebotareva L.I. has analyzed her practice of using interactive textbooks with the students of 1-4 years of studies. The teacher is actively working interactive textbooks of very distinguished publishing house Pearson. They appeared not so long ago but proved their efficiency in teaching foreign languages, beginning with A¹ A² level and finishing with levels B¹ B² і C¹ C²-the levels we work with in our practice. The students in the survey, which is the usual practice, especially stressed their interest in the lessons with interactive textbooks.*

***Key words:** interactive textbooks, student survey, interest, vocabulary, idioms, teaching experience, automatic gradebook and assessment, lexical and grammar contents.*

In autumn 2023 the first-year students, and it's the usual practice with us, were invited to take part in the student survey. The questions asked cover every possible aspect of their university being: beginning with their specialization, main purposes in learning English, their level of knowledge and most difficult aspects in studying English, and many - many others. And a lot of students mentioned their interest in interactive textbooks.

And really, the Covid times and, naturally, the war circumstances made all experts involved in writing textbooks and all users of their products value interactive textbooks.

And really, if we take an official explanation of what an interactive textbook is we see that it is an e-book version of a textbook that holds elements of interactivity. After all, going digital is not enough when it comes to online learning and e-book version of a textbook make it more gripping for the learners. [1]

Two years ago, I already analyzed my teaching experience with extensive use of MyGrammarLab. And again, I'd like to stress that MyGrammarLab «is a unique blend of book, online and mobile resources that ensures you have all the information and practice you need to master English grammar». [2]

And now I'd like to share my experience of teaching oral practice with Market Leader Upper-Intermediate. It's Pearson Teaching Platform, which keeps the learners focused on the materials, 'completely updated to reflect the fast-changing world of business using authoritative and authentic business sources such as the *Financial Times*' [3].

MyEnglishLab is 'online learning tool with personalized practice.

Automatic gradebook and assessment.

Flexible solutions to learners' needs. [4]

Unit 1 Communication. [5]

It contains of various parts: vocabulary, listening exercises, reading, language review (idioms), skills-dealing with communication breakdown and finally it's a case study *The Price of Success*.

Then we check the progress with the help of another, purely interactive textbook with the same lexical and grammatical contents. In case students want to report on the material they missed due to various reasons, I also give the tasks from interactive Market Leader Upper Intermediate.

To check the knowledge of the language of the unit, they offer Language Review Idioms: e.g. Complete the sentences with the correct form of an idiom from the list below.

Example: I know you couldn't attend the meeting so here's a summary of the main points *just to put you in the picture*. Or

Match the idioms on the left with their definitions on the right:

Air your views (in case you know the material you should choose) express your opinions about something in public.

After every task you should press *save* and *submit* and the textbook assess your answer. It's very visual and easily remembered, even if students make mistakes, the proper variant is displayed and we analyze the mistake.

Complete the sentences with an appropriate form of an idiom from the list below: e.g. E-mail me every day *to keep me up to date* with the latest developments, will you?

And again, press *save* and *submit* to see the result.

Then we come to the section Survival Business English. It contains several telephoning conversations, and the students should define where the following phrases in them fit.

Usually we have a secretary and a caller and decide what sentences on the left match a suitable reply on the right.

We should press *save* and *submit* to see the result.

Then, in the following section the students should review the material on linking words and study the examples of linking words: e.g. 1. *Despite* his great sense of humor, he often finds it difficult to respond to his audience. 2. *In spite of* his shyness, he is a brilliant speaker. 3. *Although* he generally communicates his ideas, I often find it hard to follow him. 4. *Even though* I'd put them in the picture, they didn't seem grasp what I was on about.

After analyzing the above-mentioned sentences, the students are asked to select the two expressions which are NOT correct. The words in italics are used to express the cause of something, the reason to reinforce an idea, and information for something to contrast the idea.

And the last section with five interviews is absolutely interesting and motivating. The interviews focus on the vocabulary and are closely connected with the contents of the unit.

You are suggested to watch the extract from part one of the unit and then read attentively the transcript given below. There are seven mistakes in the transcript. The students should find and select the words which are different from what the consultant actually says.

This activity makes the students to be highly attentive, they even may ask the teacher to allow them to listen the interview for the second time in case something slipped from their memory.

So, it is possible to come to the conclusion, that interactive textbooks have demonstrated their ability to help learners to learn the material at a higher level: vocabulary, grammar nuances, to develop their ability to understand native speakers, absorb numerous shades of the language.

The learners are really interested in their work with interactive sources as, at first it might seem simply new and attractive, but very soon they feel satisfaction with their progress in studying the language and then finally comes the understanding that in the process of working with E-books they have reached some advanced stage, and it makes them sure in their future professional activity.

References

1. <https://tophat.com/glossary/interactive-textbook> or (Interactive Textbook Definition and Meaning- Top Hat).
2. www.mygrammarlab.com or MyGrammaralab advanced C¹ / C² p.8.
3. www.mygrammarlab.com or MyGrammaralab advanced C¹ / C² p.7.
4. www.mygrammarlab.com or MyGrammaralab advanced C¹ / C² p. 9.
5. MyEnglishLab Market Leader Upper-Intermediate E-book.

Червінська Л.М.

старший викладач кафедри іноземних мов факультету маркетингу
Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

Василенко І.О.

старший викладач кафедри іноземних мов факультету маркетингу
Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

З ДОСВІДУ НАВЧАННЯ НАПИСАННЮ ДІЛОВОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ НА ЗАНЯТТЯХ З ФАХОВОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В ЕКОНОМІЧНОМУ ВНЗ

***Анотація.** Стаття розглядає деякі аспекти розвитку навичок написання ділової звітності на старших курсах за програмою Фахова англійська мова. Аналізуються методики написання ділових звітів в контексті розвитку навичок ділового письма у здобувачів старших курсів. Крім того в статті розглядаються найбільш вживані типи ділової звітності.*

***Ключові слова:** ділова звітність, ділове листування, аналітичний звіт, методи інтерактивного навчання.*

***Summary.** The article analyzes certain aspects of writing business reports in the course of the English language for senior students specializing in economics. The methodology of writing official business reports in the context of formal writing skills development for senior students is analyzed. The most frequently used types of formal business reports are reviewed as well.*

***Key words:** formal business reports, business correspondence, analytical report, methods of interactive learning.*

Набуття та розвиток навичок написання ділової документації в курсі викладання англійської мови за професійним спрямуванням на старших курсах є особливо важливим, оскільки не тільки допомагає студентам успішно здати державний екзамен, але й забезпечує їх конкурентоспроможність на ринку праці у майбутньому.

Аналіз останніх джерел. Проблеми викладання ділової англійської мови включають також необхідність розвитку навичок написання ділової документації в контексті розвитку ділової писемності, особливо на старших курсах вищих навчальних закладів немовного профілю. В роботі Н. Дідо розглядаються деякі методи навчання написання різних типів ділової документації. [2] Необхідність використання сучасних підходів під час навчання написанню формальних ділових звітів висвітлюється в роботі А. Борисової, А. Колесник. [1]

Виклад основного матеріалу дослідження. На старших курсах студенти досить глибоко засвоюють навички та вміння написання таких ділових документів, як листи-запити та відповіді на них, листи-замовлення та