

УДК 336.6

Кулікова Є. О.

Викладач кафедри фінансового менеджменту

та фондового ринку

Поній А. А.

Студентка

Одеський національний економічний університет

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ФІНАНСАМИ

Можна сказати, що криза є переломним моментом для функціонування будь-якого підприємства та одночасно й поштовхом для знаходження нових рішень для нагальних потреб. Саме у цей час виникає необхідність в антикризовому управлінні.

Антикризове управління у широкому сенсі визначають як комплекс заходів, що застосовується для збереження та укріплення стану підприємства в умовах певної невизначеності [1].

Виділяють основні види антикризового управління:

- Превентивне, яке використовують при виникненні перших кризових проявів;
- Реакційне, що застосовується за умов посилення деструктивних процесів та саме виникнення кризи;
- Посткризове, яке застосовується при посткризовій депресії та на початку стабілізаційних етапів.

Усі ці види мають за мету різні цілі: захист компанії від надмірного впливу зовнішніх чинників, усунення можливостей поглиблення руйнівних процесів та боротьба з наслідками кризи, забезпечення функціонування з урахуваннями нових

умов. Треба зазначити, що основна відмінність антикризового управління полягає у його спрямуванні здебільшого на досягання короткострокових цілей та забезпечення “виживання” компанії.[2]

Загалом у антикризовому управлінні фінансами виділяють наступні блоки: пристосування фінансів компаній до несприятливих зовнішніх факторів; реструктурування накоплених боргів, мобілізація наявних внутрішніх резервів; управління фінансами підприємства з метою відновлення його платоспроможності [3].

При застосуванні антикризового фінансового управління можуть виникнути певні труднощі, зокрема:

- Проблема пов'язана з необхідністю своєчасного прогнозування настання кризового моменту, його характеру та шляхів подолання. Проте не всі кризи можна передбачити чи оминати, тому деякі з них потрібно подолати за допомогою ефективного управління.
- Проблеми, що пов'язані зі внутрішніми труднощами та підбором дієвого методу антикризового управління.
- Проблеми пов'язані з оцінкою кризової ситуації, відсутністю достатнього обсягу інформації та ін. [1].

Одним з головних моментів у впровадженні антикризового управління та у той же час можливою проблемою може стати вибір оптимальної кредитної політики, тому підприємству потрібно порівнювати потенційні вигоди від збільшення обсягів продажів з вартістю надання торгових кредитів та можливістю їх не сплати. З метою зниження ризиків несплати дебіторських заборгованостей, потрібно відстежувати кредитну історію клієнтів, наприклад, за допомогою минулих відносин. [4]

Отже, можна припустити, що антикризове фінансове управління є невід'ємною складовою управління компаніями, оскільки вони не можуть оминати вплив зовнішніх чинників та кризових явищ. Оскільки антикризове управління є

комплексним, то потрібно звертати увагу на можливі проблеми, для того щоб розроблені методи управління були найбільш дієвими. Антикризове управління насамперед має бути пов'язане з регулюванням потоків грошових коштів та витрат, що формують кредиторську заборгованість. Суть розробки та застосування профілактичних заходів зводиться до наступного. У кожний конкретний момент розвитку суб'єкта господарювання визначається набір поточних завдань, необхідні для досягнення стратегічних завдань [2]. Кожне підприємство розвивається за певним циклом, проходячи при цьому кілька стадій свого розвитку. На кожній стадії розвитку підприємство має певні параметри, що характеризують умови функціонування підприємства: поточний стан та перспективи [3]. Таким чином, знаючи, на якій стадії життєвого циклу знаходиться підприємство, керівник може оцінити поточні умови та перспективи підприємства та на основі цієї інформації розробити стратегію та тактику антикризового управління підприємством, тобто стратегію та тактику профілактики кризи та, у разі потреби, виведення підприємства з кризи.

Список використаних джерел:

1. Сайдева А. С. Основные проблемы антикризисного управления на предприятии / А. С Сайдева, Р. В. Политова // Технология текстильной промышленности. – 2010. – С. 9-11.
2. Пріб К.А. Розвиток антикризового управління в корпораціях / К. А. Пріб // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – 2020. – С. 225-228.
3. Терещенко О. О. Удосконалення фінансового механізму антикризового управління підприємством / О. О. Терещенко, С. В. Павловський // Фінанси України. — 2016. — № 6. — С. 108-123.
4. Давыдова Ю. Ю Проблемы антикризисного управления предприятием / Ю. Ю. Давыдова // Международный научный журнал «Символ Науки» — №9. – 2016. – С. 91-93.