

Проаналізувавши потенціал формування оптимальної структури капіталу у підприємств України, доцільно констатувати той факт, що, на жаль, загрози та слабкі сторони мають більш ширший перелік, аніж можливості та сильні сторони. Отже, вітчизняні підприємства стикаються зі значною чисельністю перепон для вирішення питання оптимізації структури капіталу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Шевченко Т.Є. Методичні підходи до управління фінансовою стратегією підприємства / Т.Є. Шевченко, О.І. Лозовська // Сучасні проблеми економіки та підприємництва. – 2014. – Вип. 14. – С. 225-230.
2. Фощан В. В. Структура капітала підприємства як об'єкт управління / В. В. Фощан // Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Сер. Економічні науки – 2014. – № 2. – С. 100–106.

**УДК 659.2:061.66:336.012.23**

*Донєва Т.І.,  
студентка V курсу, ОНЕУ*

*Добриніна Л. В.,  
викладач кафедри ФМ та ФР ОНЕУ*

#### **Консалтингова діяльність на фінансовому ринку**

Фінансовий ринок є складною частиною ринкової економіки. Цей ринок обслуговує покупців та продавців фінансових послуг, а у ролі особливого товару виступають гроші. Фінансовий ринок з початку свого існування характеризувався низкою особливостей: всеохоплюючим характером дії, великою волатильністю товару, здатністю акумулювання дрібних, розрізнених коштів у єдине нагромадження та перетворення їх у інвестиції, велика кількість ризиків та дисбалансів.[1]

На сьогоднішній день основними об'єктами фінансового ринку є доходи домогосподарств, доходи бізнесу, доходи держави. 21 століття

характеризується світовим розвитком фінансового ринку, цей невиробничий ринок стає все більш популярним, це може призвести до створення нового мильного пузиря, як то було у 2007 році. Ринок фінансових послуг в Україні не може працювати згідно своїх первинних функцій, оскільки задля безперебійного функціонування ринку необхідна злагоджена робота усіх інститутів, а саме банківської, парабанківської систем та фондового ринку.

Бажаючих захопити частину ринку стає дедалі все більше, але професіоналів у даному секторі обмежена кількість, тому постає необхідність звертання до зовнішніх консультаційних установ.

Український консультаційний ринок існує вже 25 років, пропонує широкий спектр послуг, відповідний світовій практиці. На рис. 1 можна побачити, що консультаційний ринок України складає 30% загального ВВП країни, це говорить про потенціал ринку та можливості його більшого освоєння

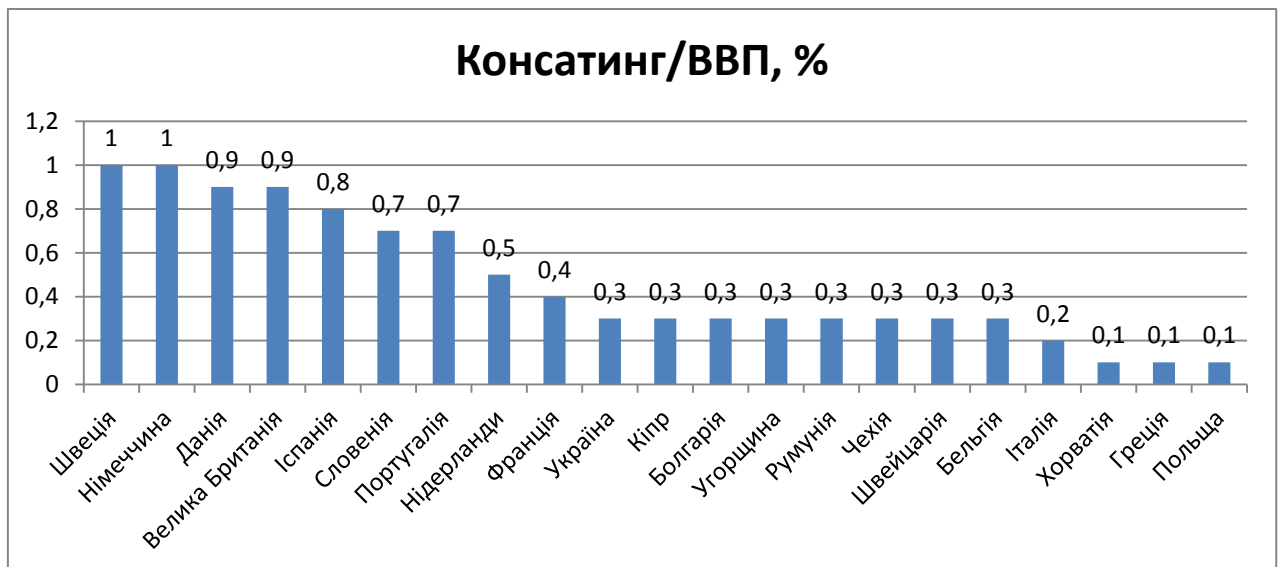


Рис. 1. Світовий консультаційний ринок у порівнянні з ВВП[3,4].

Найбільшу питому вагу займають консультаційні послуги у сфері інформаційних технологій, це пов'язано з технологічною революцією, також користується попитом фінансовий консалтинг, що пов'язано із стрімким розвитком криптовалют та великою концентрацією капіталу саме в цій області.

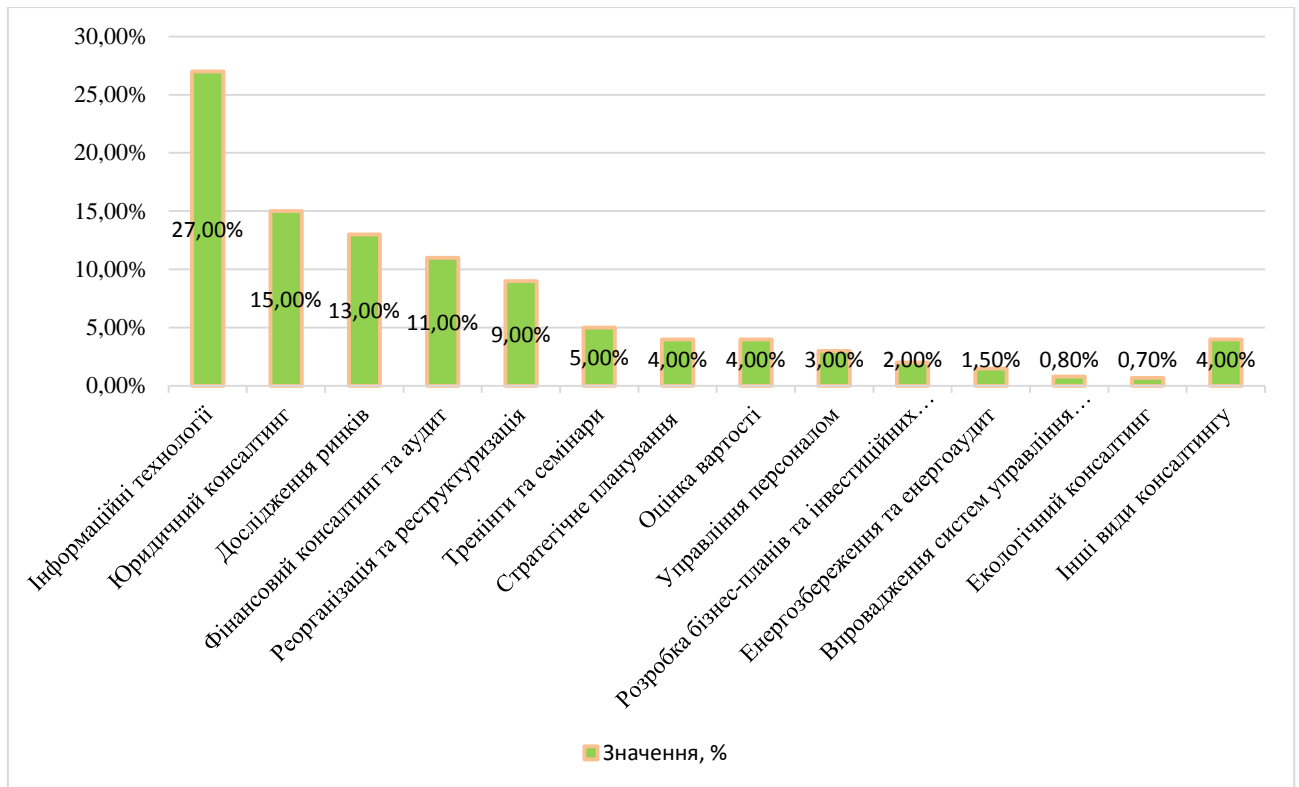


Рис 2. Ємність ринку консультаційних послуг в Україні у 2017 р. по сегментам, у % [3, 4].

Поряд с цим існують проблеми розвитку консультаційного ринку:

- Слабка поінформованість потенційних споживачів про ринок консультаційних послуг і його потенціал.
- Складність отримання об'єктивної інформації про консультаційних компаніях, їх можливості, обсягах і якості послуг.
- Недовіра до консалтингу в цілому, яке обумовлено не завжди достатнім рівнем професіоналізму з боку консультантів.
- Невисокий рівень інтеграції українських консультаційних компаній в міжнародні консультаційні структури і об'єднання.
- Низька активність професійних об'єднань на консультаційному ринку.

Шляхи вирішення вказаних проблем:

- Ініціація та проведення форумів, конференцій і інших публічних заходів, присвячених проблемам і перспективам українського консультаційного ринку.
- Популяризація консалтингу як сегмента ділової інфраструктури для споживачів, включаючи малі і середні підприємства.

- Підвищення відкритості і «прозорості» українського консультаційного ринку.
- Реалізація навчальних програм серед консультантів.
- Підтримка діяльності професійних об'єднань на консультаційному ринку.[1, 2]

#### **Список використаних джерел:**

1. Арутюнян С. С., Добриніна Л.В. та інші // Навчальний посібник «Фінансовий ринок» за заг.ред. Арутюнян С.С. // К.: Гуляєва В.М., 2018 - С.484
2. Віннікова І. І. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні [Електронний ресурс] / І. І. Віннікова, С. В. Марчук // Молодий вчений. - 2016. - № 7. - С. 16-21. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2016\\_7\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_7_7)
3. Державний комітет статистики [Електронний ресурс]– Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Мінфін Україна [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://minfin.com.ua/>

**УДК 336.647**

*Дудка М. О.,*

*викладач кафедри фінансів*

***Науковий керівник - Берест М. М..***

*к. е. н., доцент кафедри фінансів*

*Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця*

### **Аграрні розписки: ефективний інструмент фінансування суб'єктів АПК**

В умовах сучасного розвитку та трансформації умов функціонування аграрного сектору економіки постає проблема пошуку та альтернативи вибору джерел фінансування суб'єктів АПК. Нестача фінансових ресурсів обумовлена нераціональним використанням суб'єктами господарювання