

Тому сучасного студента, що оволодіває професією паблік рілейшнз, слід готувати як фахівця у наступних галузях:

- планування: перехід від роботи радника для вищого керівництва по проблемам, що не стосуються ПР, до діяльності, що входить у число функцій внутрішнього відділу організації по ПР; сюди входить формування політики і процедур та доведення їх до відома інших відділів;

- управління: тлумачення директив вищого керівництва (без участі в діяльності власного відділу ПР) для всієї організації в цілому, участь у роботі асоціацій, координація з діяльністю зовнішніх агентств, збір відомостей про організації, підготовка і розподіл корпоративного бюджету;

- аналіз: в нього входить вивчення тенденцій та їх наслідків, а також задача попередження конфліктів та нерозуміння шляхом створення взаємної поваги та громадської відповідальності.

При звертанні уваги саме на виховання фахівця з ПР та його професійну підготовку за запропонованими рекомендаціями можна буде говорити про якісно новий рівень розвитку сфери ПР. Завдяки професійно підготовленим фахівцям українські зв'язки з громадськістю перейдуть до рівня міжнародних.

***В. Р. Товстенко***, канд. філол. наук, старш. викл.,  
кафедра української мови та літератури,

## **НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА РОБОТА ВИКЛАДАЧА НА ЗАНЯТТЯХ З ДИСЦИПЛІНИ «КУЛЬТУРА НАУКОВОЇ МОВИ»**

Вивчення дисципліни «Культура наукової мови» в економічному університеті тісно пов'язане із сьогодишньою загальною тенденцією гуманізації освіти, сприяючи більш повному розвитку особистості. Завданням курсу є ознайомлення студентів КНЕУ з історією розвитку української термінології із різних галузей науки, етапами формування, трансформації та становлення фінансової термінології. Студент здобуде комплекс знань про:

— сучасну економічну терміносистему як складову сучасної наукової картини світу; історію і сучасний стан української економічної терміносистеми; лінгвістичні параметри сучасної економічної терміносистеми; мовну норму у науковому тексті; текст

як основну одиницю наукової комунікації; основні джерела формування та поповнення фінансової термінології, проблеми її унормування, кодифікації та стандартизації; лексико-семантичні особливості фінансової терміносистеми: явища антонімії, синонімії, паронімії, омонімії.

Мета курсу: розширити й поглибити загальномовну підготовку, піднести культуру усної та писемної мови, сформувати вміння вільно орієнтуватись у конкретній мовленнєвій ситуації, доцільно використовувати певну стилістичну норму сучасної української літературної мови.

Перед викладачем постає завдання навчити студентів правильно використовувати мовні засоби залежно від сфери й ситуації спілкування, формулювати свої думки послідовно, логічно. І під час контрольного оцінювання рівня успішності студентів слід ураховувати не лише рівень засвоєння мовних знань (правила орфоєпії, орфографії, морфології тощо), а й уміння оперувати цими знаннями.

Завдання курсу: навчити відокремлювати основну й додаткову інформацію в текстах спеціальності, навчити складати тексти науково-технічної документації, навчити робити узагальнення на основі мовного та аналітичного аналізу фахових текстів.

На практичних заняттях застосовуються різні методи навчання: усний виклад матеріалу (розповідь, пояснення), бесіда викладача зі студентами (евристична, повторювальна, узагальнювальна), редагування тексту, робота з підручником, метод вправ, переклад тексту, робота зі словником фахової лексики тощо.

Наведемо типові завдання:

1. Подані іменники поставте в родовому відмінку однини.

Долар, принтер, диск, мільйон, файл, капітал, акциз, лізинг, комп'ютер, експорт, шифр.

2. Знайдіть у реченнях помилки, пов'язані з порушенням лексичної норми. Запишіть правильний варіант.

Чисельний колектив банку «Надра» було зібрано для обговорення подальших дій. Банкіри прийняли участь у засіданні. Керівник відрізнявся поважним відношенням до діла. Міждержавні стосунки активізувались через досягнені домовленості.

3. Дайте визначення паронімів. Складіть з ними речення.

Компанія — кампанія, жират — жирант, ліцензія — ліценція, банко — банк, індосат — індосант, акцепт — акцент, гривня — гривна, економічний — економний.

4. Розкрийте дужки, поставивши іменники у відповідному відмінку.

Два (провайдер), три (диск), чотири з половиною (відсоток), більше на два (файл), три (банкір), п'ять цілих і шість десятих

(процент), двісті сорок два (клієнт), обидва (конкурент), обидва (брокер), одна п'ята (прибуток).

Отже, мова і професія — дві важливі суспільні категорії, що визначають глибину пізнання світу, опанування надбань цивілізації, рівень мовленнєвої культури.

*В. О. Удовенко*, канд. техн. наук, докторант,  
кафедра ЕММ

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ НЛП У ПРЕДМЕТИ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО ЦИКЛУ**

В сьогоднішній день ми знаходимося в епоху подвійної трансформації. З одної сторони, економіка України йде за ланцюгом: «індустріальна економіка» — «постіндустріальна економіка» — «інформаційна економіка». З іншої — переходимо від планово-командної системи до вільної ринкової економіки.

У наш час, для якого характерні: глобалізація, інформатизація, урбанізація, прискорення темпів науково-технічного прогресу, як ніколи ціняться фахівці, що володіють знаннями, навичками та вміннями економіко-математичного моделювання.

Однак, як свідчить досвід, при класичному підході до викладання успішно засвоюють дисципліни економіко-математичного циклу лише 5—20 %, що, в свою чергу, свідчить про актуальність досліджень, що направлені на пошук нових методів викладання дисциплін економіко-математичного циклу.

Одним з таких методів є впровадження однієї з технологій нейролінгвістичного програмування — моделі SCORE у дисципліні: ризикологія, математичне програмування, дослідження операцій. Даний метод був опробований на студентах 2 та 3 курсів вечірньої форми навчання.

Модель S.C.O.R.E. — це модель ефективно організованого збору інформації, що розроблена Робертом Дилтсом та Годдом Епштейном. Модель S.C.O.R.E. фокусує увагу викладача при зборі інформації на її окремих аспектах, що вказують найоптимальніший шлях роботи з студентами, що дозволяє за найменшу кількість часу та кроків ефективно просуватися до поставленої мети (в даному контексті — вивчені дисципліни та встроювані її у власну систему цілей та цінностей).