

- Режим доступа до  
ресурсы: [https://www.msci.com/resources/factsheets/Barclays\\_MSCI\\_Green\\_Bond\\_Index.pdf](https://www.msci.com/resources/factsheets/Barclays_MSCI_Green_Bond_Index.pdf)
4. Dragon Yongjun Tang. Do Shareholders Benefit from Green Bonds? [Электронный ресурс] / Dragon Yongjun Tang, Yupu Zhang. – 2018. – Режим доступа до ресурсы: [https://editorialexpress.com/cgi-bin/conference/download.cgi?db\\_name=CICF2018&paper\\_id=1038](https://editorialexpress.com/cgi-bin/conference/download.cgi?db_name=CICF2018&paper_id=1038).
5. Green Bond Highlights 2017 [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа до ресурсы: <https://www.climatebonds.net/resources/reports/green-bond-highlights-2017>.

**УДК: 339.187**

***Бойко В.В.,***

*студентка финансово-экономического факультета  
Одесского Национального экономического университета  
г. Одесса, Украина*

### **Развитие франчайзинга в Украине**

Для решения многих экономических проблем необходимо находить новые экономические механизмы. Одним из таких новых механизмов является франчайзинг. Этот механизм помогает повысить эффективность существования малого бизнеса, путем объединения плюсов малого и большого бизнесов.

Франшиза - это простой и легальный способ реализовать продукцию местного бизнеса под вывеской известного бренда. Иными словами, приобретение франшизы - это вход в раскрученную торговую сеть компании, которая обеспечит вам поддержку во всех сферах. Стоимость входа - это одноразовый паушальный взнос, размер которого зависит от ценности бренда.

Юридически франшиза - это аренда торговой марки. И для пользования брендом приходится обязательно вносить арендную плату за пользование брендом. Роялти - так называется ежемесячный платеж, размер которого определяет франчайзер (компания, которая практикует систему франчайзинга для расширения рыночного сегмента, популяризации бренда и развития бизнеса).[1]

Понимая принципы франчайзинга, анализируя его плюсы и минусы, изучая варианты для малого бизнеса в Украине, есть возможность открыть недорогой бизнес по франшизе с минимальными вложениями. Накапливая опыт в этой сфере, предприниматель может рассчитывать на создание собственной франшизы в дальнейшем.

Приобретение франшизы имеет свои плюсы и минусы. К основным преимуществам франчайзинга можно отнести:

1. Бизнес под ключ.
2. Небольшие стартовые затраты.
3. Консультационная поддержка.
4. Возможность получения кредита. В некоторых случаях просто раскрученным брендам франшизы, возможно получить кредит без залога.[1]

Как в любом деле, франчайзинг имеет и свои минусы. В Украине минусом франчайзинга является несовершенство нормативно-законодательной базы, из-за чего большое количество вопросов остаются не урегулированными.

Также к минусам такого бизнеса в нашей стране можно отнести проблемы финансово-кредитного характера, которые проявляются в сложности процедуры кредитования предприятий малого бизнеса. Еще одним пунктом, который может препятствовать покупке франшизы может быть недостаточная осведомленность предпринимателей о возможностях и особенностях ведения такого бизнеса, как франчайзинг. Для развития этого бизнеса в Украине необходимо устранить проблему отсутствия знаний, в

первую очередь правовых, для ведения бизнеса как в роли франчайзера, так и в роли франчайзи.

Но не смотря на столь существенные минусы франчайзинга он продолжает активно развиваться в Украине и других странах. Сейчас в Украине работает около 23 000 объектов, открытых по франшизе. Самыми популярными нишами для потенциальных франчайзи остаются розничная торговля и ресторанный бизнес. Но темпы роста этих сегментов уже не так высоки, как например, сферы услуг.[2]

Проанализировав динамику количества франчайзеров в Украине, можно сказать, что наибольшее их количество наблюдается как раз таки на 2018 год, не смотря на относительное спокойствие на этом рынке на данный период. Если 2014, 2015, 2016, 2017 годы характеризовались активным поиском новых направлений, идей, подходов в сфере франчайзинга, то 2018 – первый год, который отличается спокойствием (рис.1).

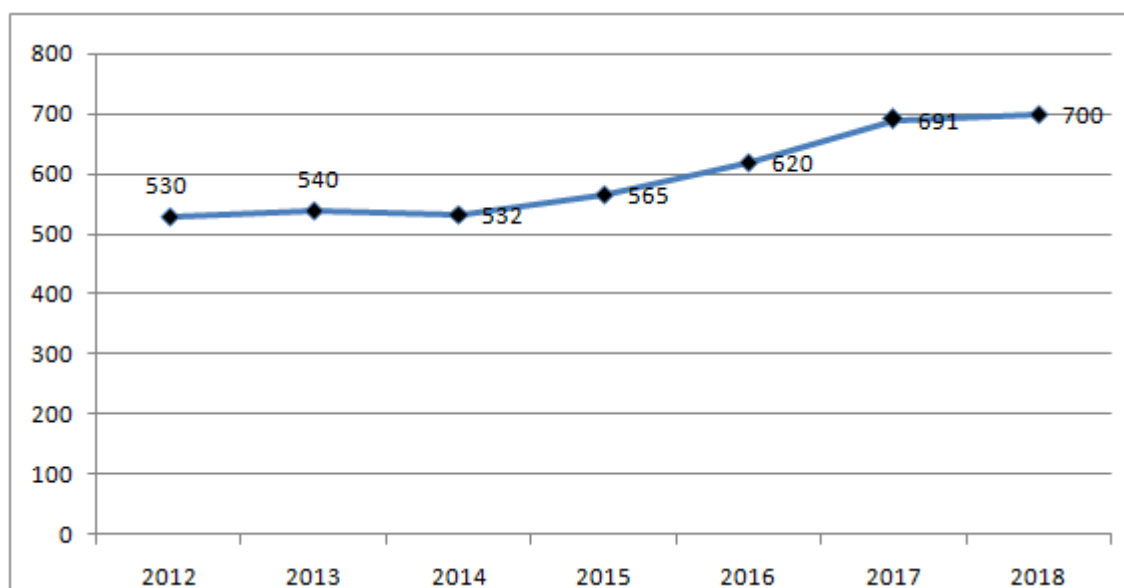


Рис.1. Динамика количества франчайзеров в Украине [4]

Разделение франчайзинговых сетей Украины по отраслям приведено в таблице 1[3].

Таблица 1.

## Франчайзинг в Украине на 2018 год

| Сегмент              | Количество франчайзеров | Количество франчайзинговых точек |
|----------------------|-------------------------|----------------------------------|
| Розничная торговля   | 420                     | 13800                            |
| Сфера услуг          | 175                     | 5750                             |
| Общественное питание | 105                     | 3450                             |
| Всего                | 700                     | 23000                            |

Деятельность франчайзинговых сетей, свидетельствует о том, что затишье в сфере франчайзинга связано со стабилизацией рынка, а следовательно, готовностью к последующему росту.[3]

Подытоживая вышесказанное, отметим, что франчайзинг в Украине развивается с определенной положительной динамикой, не смотря на относительное спокойствие на этом рынке в 2018 году. Необходимо на законодательном уровне создавать условия для комфортной работы в этой сфере. К таким условиям можно отнести:

1. Включение системы развития франчайзинга в правительственную программу поддержки малого бизнеса.
2. Создание системы налоговых льгот для франчайзи, особенно на начальном этапе развития франчайзинговой системы.
3. Предоставление возможности применения франчайзи упрощенной системы бухгалтерского учета.

**Список использованных источников:**

1. <https://ag.marketing/biznes-za-franshyzoyu-v-ukrayini/>
2. <https://minfin.com.ua/2012/11/05/675947/>
3. <https://ffc.expert/ffc-blog/franchayzingovy-rynok-ukrainy/>
4. <https://rau.ua/experience/miroslava-kozachuk-franchise-group-win-win/>