R/3 функціонує на серверах UNIX, AS/400, Windows NT, S/390, а також з різними СУБД (Informix, Oracle, Microsoft SQL Server, DB2). Користувачі можуть працювати в середовище Windows, OSF/Motif, OS/2 або Macintosh.

Отже IT-система SAP R/3, враховуючи модульний принцип і системний підхід, надає можливість стандартизувати бізнес-процеси підприємств, що є необхідною передумовою здійснення управління змінами і формування для цього відповідного інформаційного забезпечення.

Література

1. http://www.erp-online.ru/sap/

УДК 658.153

О. П. Швидка, аспірант,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Доведено необхідність оптимізації джерел формування оборотного капіталу підприємств. Розглянуто основні тенденції використання різних альтернативних джерел оборотного капіталу на молокопереробних підприємствах України та виявлено їх вплив на результативність діяльності суб'єктів господарювання.

Necessity of optimization of sources of formation of a short term capital of the enterprises is proved. It is considered the main tendencies of use of different alternative sources of a short term capital at the dairy enterprises of Ukraine and their influence on productivity of activity of the enterprises is shown.

Особливості формування та використання власних і залучених оборотних коштів впливають на ефективність діяльності суб'єктів господарювання. Структура джерел формування оборотного капіталу здійснює значний вплив на процес виробництва, на фінансовий стан молокопереробних підприємств. ЇЇ раціональна структура сприяє досягненню мети з мінімально необхідними за даних умов оборотними коштами. Тому формування такої структури джерел ресурсів підприємства для фінансування оборотних активів є одним з найважливіших завдань менеджменту виробників молочних продуктів.

За результатами проведеного дослідження можна стверджувати, що розмір власних оборотних коштів наявних на окремих молокопереробних підприємствах, не є постійною величиною. Їх

сума в процесі складання фінансового плану щорічно уточнюється у зв'язку зі зміною обсягу виробництва, асортименту продукції, умов постачання і збуту. На основі проведеного аналізу виявлено, що на більшості підприємств виникають проблеми з несво-єчасним надходженням коштів за відвантажену продукцію, неповним виконанням договірних зобов'язань постачальниками та через інші обставини, що спричиняють потребу в додаткових коштах.

Покрити цю потребу лише власними джерелами стає практично неможливим. Тому формувати оборотні кошти лише за рахунок власних джерел нині економічно недоцільно, оскільки це знижує можливості молокопереробних підприємств щодо фінансування витрат і збільшує ризик виникнення фінансової нестабільності. Виходячи з цього, частка власних коштів у структурі джерел формування оборотного капіталу поступово зменшується: від 43,33 % у 2004 році до 28,87 % у 2006 році (рис. 1). Вітчизняні виробники молочних продуктів вимушені звертатися до залучення довго- та короткострокових кредитів банків, комерційного кредиту та інших кредитів, збільшувати терміни кредиторської заборгованості. Кредити банку дають змогу стабільно функціонувати підприємству у довгостроковій перспективі та раціоналізувати формування запасів сировини, матеріалів, готової продукції та інших видів матеріальних цінностей.

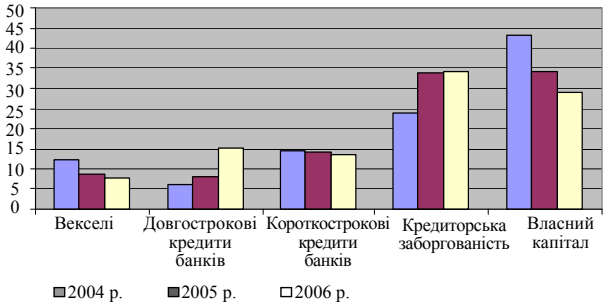

Рис. 1. Частка джерел формування оборотного капіталу молокопереробних підприємств України за 2004—2006 роки, %

Що стосується довгострокових кредитів банків, то їх частка в загальній структурі джерел формування оборотного капіталу молокопереробних підприємств за останні роки зросла майже в два рази: від 6,08 % у 2004 році до 15,35 % у 2006 році (рис. 1). Ця ди-наміка свідчить про платоспроможність підприємств та їх розвиток.

Оцінка джерел формування оборотного капіталу провідних молокопереробних підприємств України за останні роки підтвердила динаміку загальногалузевих показників, де превалюють власні кошти, довгострокові кредити банків та кредиторська заборгованість. Проведений аналіз впливу структури джерел формування оборотного капіталу виробників молочних продуктів на показники його використання, дав можливість зробити висновок, що на ВАТ «Галактон» та ВАТ «Житомирський маслозавод» їх значення є більш раціональним за даних умов господарювання і зумовило зростання рівня рентабельності оборотного капіталу.

Тенденції у формуванні структури джерел оборотного капіталу на молокопереробних підприємствах свідчить про поступову відмову від використання векселів як найпростішої форми кредитних грошей. Частіше використовуються комерційні кредити та випуск облігацій. Отже, можна стверджувати, що підприємства-лідери молочної галузі України формуючи структуру оборотного капіталу, застосовують альтернативні джерела фінансових ресурсів з урахуванням їх впливу на результативність діяльності суб'єктів господарювання, насамперед, підвищення рівня прибутковості функціонуючих оборотних коштів.

УДК 330.133.2

М. А. Шевченко, аспірант
кафедри міжнародних фінансів,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

УПРАВЛІННЯ РИНКОВОЮ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

В доповіді описується сутність ринкової вартості підприємства. Наведені напрями діяльності, які необхідні при створення вартості. Розглядається поняття «вартісного мислення».

The article defines the main points of market value of the enterprise. Make a direction of activity, which are needed for creation of value. The definition of «Value thinking is considered».

Сьогодні, під час виходу компаній на міжнародний фондовий ринок, залучення іноземних інвестицій, злиття і поглинань, проблема управління вартістю компанії розглядається як одна з перших. Деякі підприємства купуються для подальшого перепродажу, і керівник ставить менеджменту головне завдання: підвищення вартості компанії. Власник розглядає покупку компанії як середньострокові або довгострокові інвестиції.