

канали ресурсного забезпечення металургійних підприємств і створити повні технологічні цикли виробництва.

Отже, основними стратегічними напрямками покращення ефективності діяльності металургійного комплексу, як основи найпотужнішого галузевого ринку України, має стати зміна співвідношення «експорт—споживання» металургійної продукції в бік збільшення національного споживання, впровадження процесів консолідації на вказаному ринку та аналіз доцільності утворення вертикально інтегрованих ринкових структур, оновлення технічної та технологічної бази, залучення новітніх технологій обробки сировини.

Література

1. Пікус А. Ю. Металургійна галузь України: Тенденції та перспективи // Актуальні проблеми економіки. — 2011. — № 4. — С. 92—102.
2. <http://www.worldsteel.org> — World Steel Association
3. Формування галузевих ринків України: перехідний період / За ред. д-ра екон. наук, проф. В. О. Точиліна. — К.: Фенікс, 2004. — 332 с.

Прохорова Є. В.,

канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

Prokhorova Ieliena,

Candidate of sciences, associated professor of the Enterprise's Strategy Chair, Kyiv National Economic University, Ukraine

ПІДХОДИ ДО ПЕРЕТВОРЕННЯ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ НА ОРГАНІЗАЦІЮ, ЩО НАВЧАЄТЬСЯ

APPROACHES TO TRANSFORMATION THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION TO LEARNING ORGANIZATION

Дано визначення та ознаки організації, що навчається. Визначено інструменти, за допомогою яких університети можна перетворити на організації, що навчаються

The definition and characteristics of a learning organization are presented. Defined tools by which universities can be transformed into the learning organization

Білл Малфорд (Mulford, 2000) визначає організації, що навчаються, як такі, що можуть структурувати, реструктурувати і розвивати себе таким чином, що і організація, і її члени постійно вчаться на своєму досвіді, один від одного, а також від навколишнього середовища. Результати навчання дозволяють ефектив-

но вирішувати проблеми та досягати організаційного вдосконалення.

Організація, що навчається, може бути охарактеризована як: 1) відкрита система, з можливістю вчитися і впливати на навколишнє середовище, а також навчатися всередині себе; 2) організація, в якій бачення виникає від індивідуальних членів і де особисте бачення пов'язано з організаційними баченням, але де організаційне бачення і місія змінюються в результаті навчання; 3) організація, в якій індивідуальне навчання стає колективним шляхом діалогу, вимагає заохочення і прийняття організаційної культури і підтримуючої організаційної структури; 4) організація, де є добре збалансоване поєднання майстерності і навчання, орієнтованого на розвиток, яке включає культуру, яка заохочує і підтримує навчання, з гнучкими структурами, які мають потенціал до змін (з метою підтримки майбутнього навчання); 5) організація, де люди використовують системне мислення для виявлення і вирішення проблем.

З наведених ознак організації, що навчається, слід звернути особливу увагу на такі інструменти її впровадження, як відповідні організаційна культура та організаційна структура.

Основний вид діяльності вищих навчальних закладів — надання освітніх послуг, або навчання студентів. Але самі по собі університети не обов'язково відповідають ознакам організації, що навчається. Це, за Генрі Мінцбергом, «професійні організації», які включають висококваліфікованих фахівців, які певною мірою є ізольованими в межах своїх навчальних дисциплін, кафедр, факультетів або спеціальностей. Організаційна структура університетів, як правило, включає факультети, кафедри та загально університетські підрозділи, які підпорядковуються ректору та наглядовій раді. Зв'язки по горизонталі між факультетами та кафедрами майже відсутні, хоча саме такі зв'язки мають бути активізовані з метою підвищення якості змісту навчальних планів підготовки фахівців.

У сучасному конкурентному середовищі на ринку освітніх послуг для залучення студентів недостатньо лише висококваліфікованих викладачів. Університет як відкрита система має бути гнучким та адаптивним: навчальні плани слід постійно оновлювати з урахуванням потреб ринку праці.

Для покращення якості навчальних планів підготовки фахівців необхідно змінювати організаційну культуру університетів, заохочуючи обмін та обговорення інформації про зміст навчальних дисциплін між викладачами всіх кафедр і факультетів, які фор-

мують майбутнього фахівця незалежно від спеціальності. Таким чином, слід удосконалювати організаційну структуру та організаційну культуру вищих навчальних закладів, перетворюючи останні на організації, які не тільки навчають інших, але і навчаються самі.

Література

1. Концепция организационного обучения в ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет». [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.aspu.ru/images/File/ilil2/Organizac_obuch.doc
2. *Mandy Tew*. A Learning Organization? Evaluating the University of Canterbury's Strategic Transformation toward Sustainability. [Електронний ресурс] // Режим доступу: [http://www.bth.se/fou/cuppsats.nsf/all/cbc37cf9fee56bdec125707900678163/\\$file/MandyTewThesis.pdf](http://www.bth.se/fou/cuppsats.nsf/all/cbc37cf9fee56bdec125707900678163/$file/MandyTewThesis.pdf)
3. *Ingela Strandli Portfelt*. The University; A Learning Organization? — An Illuminative Review Based on System Theory. Dissertation. Karlstad University Studies 2006:23. [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.diva-portal.org/smash/get/diva2:6505/FULLTEXT01
4. *Peter Franklin, Myra Hodgkinson and Jim Stewart*. Towards universities as learning organisations The Learning Organization. Volume 5 Number 5. 1998 .pp. 228—238. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.eclo.org/pages/uploads/File/Emerald%20Papers/Jim%20Stewart%20Towards%20Universities%20as%20LO.pdf>

Ревуцька Н. В.,

канд. екон. наук, доцент,
Київський національний
університет імені Тараса
Шевченка, Україна

Revutska N. V.,

PhD in Economic, Docent
Kyiv National University
after Taras Shevchenko, Ukraine

КОНЦЕПЦІЯ ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ

THE CONCEPT OF OPEN SOURCE INNOVATION IN MODERN BUSINESS: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS

Визначено основні положення концепції відкритих інновацій у бізнесі. Окреслено проблемні питання її практичного розвитку та шляхи їх вирішення.

Basic thesis of open source innovation concept in business was considered in the article. The problems of practical development and solutions was outlined.

У теорії стратегічного менеджменту в останні десятиліття відбулось формування двох протилежних напрямків: «галузевої» та