

ІНТЕГРАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ МОВЛЕННСВИХ ТА КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК СТУДЕНТІВ СТАРШИХ КУРСІВ ЕКОНОМІЧНИХ ВНЗ

Основна мета навчання іноземного мовлення в економічному ВНЗ полягає в опануванні студентами мовленнєвих навичок та вмій ділової комунікації. Нестача часу вимагає від викладачів нових форм роботи, побудову навчання таким чином, щоб в навчальному процесі чільне місце займала самостійна робота.

Найбільш ефективною формою навчання, яка дозволяє формувати не тільки мовленнєві, але й комунікативні навички, на нашу думку, є підготовка та проведення усних бізнес-презентацій в командах. Така командна робота дозволяє максимально наблизити заняття до типової бізнес-ситуації, за якої студенти можуть оволодіти не тільки нормативною лексикою, але й розвивати свої комунікативні навички. Крім того в проектному навчанні студенти перестають пасивно споживати інформацію, запропоновану вчителем, вони стають активними учасниками та організаторами навчання, що надзвичайно підвищує інтерес до занять та створює здорову конкуренцію між командами. Проектне навчання надає можливість навчити студентів не тільки спонтанному, але й підготовленому структурованому мовленню.

Нові технології навчання вимагають впровадження нових методів оцінки мовленнєвих навичок студентів. Найбільш доцільною на нашу думку буде інтегрована оцінка успішності студентів. Вона має багато переваг порівняно з традиційною, по-перше, ця оцінка більш об'єктивна, по-друге, вона підвищує мотивацію студентів регулярно працювати на заняттях.

Проведення презентацій дозволяє оцінювати не тільки мовленнєві але й комунікативні навички студентів, такі як:

- вміння реалізувати комунікативний намір;
- вміння правильно оформити початок та закінчення презентації;
- вміння структурно правильно оформити промову;
- вміння переконати слухача;
- вміння запросити до дискусії;
- вміння вести діалог з аудиторією.

Важливий момент в оцінці презентацій полягає в залученні студентів до аналізу презентації за такими критеріями, як відповідність матеріалу темі, правильне лексичне та граматичне оформлення матеріалу, переконливість, структурованість доповіді, актуальність теми і т. д. При обговоренні презентації студенти вказують на її переваги та недоліки, а також зазначають помилки, які необхідно усунути.

Для отримання об'єктивної кінцевої оцінки командної презентації необхідно забезпечити максимальний рівень збалансованості груп, щоб уникнути появи «аутсайдерів».

Важливим моментом у застосуванні методів інтегративної оцінки успішності є визначення двох типів результативності: індивідуальної та групової. За результатами нашого дослідження групова повинна займати щонайменш 40 % від загальної оцінки, 20% повинна складати індивідуальна робота студентів протягом семестру (переклади, перекази, реферування, написання ділових документів тощо) та 40% складає відповідь на іспиті.

Таким чином, ми бачимо, що найбільш об'єктивною буде інтегративна оцінка знань студентів, і тому ми вважаємо доцільним поступово вводити такий засіб оцінки знань в навчальному процесі, особливо на старших курсах, де значно збільшується обсяг позакласної самостійної роботи.

О. В. Капустіна, ст. викладач

ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ НА ПРОФЕСІЙНЕ САМОВИЗНАЧЕННЯ СТАРШОКЛАСНИКІВ

Аналіз особливостей професійного самовизначення старшокласників свідчить про те, що найбільшого впливу воно зазнало внаслідок формування в Україні ринкової економіки. Соціально-економічні перетворення, що відбулися протягом останнього десятиріччя, суттєво вплинули на систему ціннісних орієнтацій і мотиви вибору школярами майбутньої професії, що не могло не позначитися на результатах їх професійного самовизначення. Зараз значна частка старшокласників (за різними оцінками від 30 до 65 % респондентів) пов'язує свою майбутню трудову діяльність із підприємництвом та бізнесом.