

Список використаних джерел:

1. Trends in Learning Structures in European Higher Education. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://aic.lv/bologna/Bologna/Reports/Trends/Tre3_SUM.pdf.

Даниленко Олена Авксентіївна,
к.е.н., доцент кафедри управління персоналом та економіки праці ДВНЗ
«КНЕУ ім. Вадима Гетьмана», danylenko.o.a@gmail.com

КОМПЕТЕНЦІЇ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМЦЯ І БІЗНЕСМЕНА: ВРОДЖЕНЕ ТА НАБУТЕ ЧЕРЕЗ НАВЧАННЯ

Даниленко Елена
КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И БИЗНЕСМЕНА:
ВРОЖДЕННЫЕ И ПРИОБРЕТЕННЫЕ
ЧЕРЕЗ ОБУЧЕНИЕ

Danylenko Olena
COMPETENCES OF THE MODERN
ENTREPRENEUR AND BUSINESSMAN:
CONGENITAL AND ACQUIRED
THROUGH TRAINING

Актуальність. Найдемократичніший суспільний інститут, який дає змогу реалізувати прагнення людини до самозайнятості та самовдосконалення є підприємництво. У розвинутих країнах воно є засобом достойного існування, «гідної праці» людини, інструментом участі в соціально-економічному житті країни. За сприятливої політики урядів цих країн (через встановлення сприятливих податкових режимів для розвитку підприємництва), держава отримує не лише збільшення кількості робочих місць і ВВП, а й зменшення рівня безробіття та соціальної напруги.

Проте, у науковому світі загальновідомо, що не кожен, хто хоче стати підприємцем, ним може бути, адже для цього одного лише бажання замало. Більше того, якщо підприємцю потрібні тільки вроджені природні здатності для цього, то бізнесмену необхідне навчання усе «підприємницьке життя».

Постановка завдання. Метою написання тез виступу є визначення переліку компетенцій сучасного підприємця та бізнесмена.

Викладення результатів дослідження. Згідно до визначення, даного у Вікіпедії, підприємець в Україні, також діловик – це особа, яка професійно займається підприємницькою діяльністю – приватним виробництвом, торгівлею, посередництвом, наданням послуг. В Україні підприємцем (господарюючим суб'єктом) можуть бути і фізичні особи і юридичні особи [1]. Однак, на нашу думку, автори українського законодавства з цих питань досить узагальнено підійшли до дефініції терміна «підприємець», фактично отожднюючи його з терміном «бізнесмен».

Проте, як відомо, ще у 1934 р. Й. Шумпетер назвав підприємцем саме новатора, який розробляє нові технології. Автори сучасної бізнес літератури основною відрізняльною рисою підприємця визначають реалізацію абсолютно нових ідей, створення нових товарів, послуг, нових методів заробітку, істотну модернізацію існуючих товарів і послуг, технологій. Бізнесменом же є та людина, яка у своїй діяльності використовує відому модель бізнесу чи придбала готовий бізнес за схемою «побачив – скопіював – отримав прибуток».

Тому, якщо людина має вроджену креативність, розвинену фантазію, здатна генерувати нові і різні ідеї, вона має значні шанси стати саме підприємцем, так як навчитися бути підприємцем у такому розумінні не можна. Жилка підприємництва дається при народженні. Батьки такої креативної дитини можуть її побачити через неординарність вчинків і ідей і допомогти розвинути через спрямовуюче навчання. Як правило, такі діти/підлітки інтуїтивно обирають саме шлях підприємництва, незалежно від сфери діяльності.

Одним із методів виявлення таких уроджених властивостей людини та її сприймання інформації про оточуючий світ є типологія особистості за допомогою соціоніки [2]. Згідно з нею, підприємницькі здібності мають інтуїти, ірраціонали чи раціонали. Наприклад, інтуїти-

вно-логічний екстраверт, ірраціонал («Пошуковець») найяскравіше проявляє себе в науковій роботі та може успішно працювати у створенні інтелектуальної продукції. А от інтуїтивно-етичний екстраверт, ірраціонал («Ініціатор») завдяки вмінню перебудовуватися та передбачати нові можливості незамінний в організації нової справи, там, де на першому місці – азарт, цікавість до усього нового, вміння налагодити контакти. Таким чином, підприємці в основному працюють у нових чи маловідомих напрямках, створюють свої власні підприємства, тому взагалі не мають конкурентів або їх мінімум.

Стати ж бізнесменом можна, цьому навчають багаточисельні навчальні заклади, спеціальні бізнес-школи, курси тощо. Найбільш відоміша бізнес-школа – це MBA (Master of Business Administration) при Гарвардському університеті. Бізнесмени більше схильються до роботи в уже існуючих, досліджених нішах діяльності і насичених ринках. При досить високій конкуренції та в основному низькій рентабельності їх бізнес, тим не менше, має такі обороти, що приносять прибуток.

Згідно із соціонікою, властивості особистості, потрібні для цього, – це логіка, інтуїція, подекуди – екстраверсія. Так, наприклад, логіко-інтуїтивний екстраверт, раціонал («Підприємець») вдало реалізує свої здібності в якості як засновника бізнесу, менеджера, вміючи зорієнтуватися у ситуації нестабільності, так і ефективного науковця, винахідника, раціоналізатора. Тобто може бути і бізнесменом і підприємцем одночасно.

Висновки. Виходячи з усього сказаного, висновок може бути такий. Підприємці – це рушійна сила прогресу. На них тримається продукування та реалізація нових ідей, схем, процесів, нових технологій, продукції, послуг тощо. Однак, не тільки підприємці є частиною світу економіки, а й бізнесмени, адже вони так само, як і підприємці, надають людям можливість отримати нові робочі місця і приносять у бюджет країни значні суми податків, які дають можливість розвиватися цій країні.

Тому, на нашу думку, основними компетенціями, якими має володіти підприємець мають бути: креативність, прагнення до нововведень, ініціативність, стресостійкість. А от бізнесмену будуть найбільше необхідні такі компетенції, як: організаторські здібності, контактність і комунікабельність, здатність створювати колектив і гармонійну атмосферу в ньому, здатність навчати та розвивати підлеглих, відповідальність, професійні знання та навички.

Список використаних джерел:

1. Підприємець // Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії. Дата звернення 12.10.2017 <https://uk.wikipedia.org/wiki/Підприємець>.
2. Філатова Е. С. Соционика для всех. – СПб.: Б&К, 1999. – 276 с.

Голіонко Наталія Григорівна

к. е. н., доцент кафедри стратегії підприємств
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана», golionko@ukr.net

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

Голіонко Наталья
ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ
СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Holionko Nataliia
FEATURES OF INTEGRATION OF
MODERN TECHNOLOGIES
IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Нові вимоги інформаційного суспільства до сучасного випускника вищого навчального закладу і відповідального фахівця пов'язані з оновленим набором знань, вмінь, навичок і компетентностей. З іншого боку, потреби і очікування студентів, які є представниками «цифрового покоління», теж істотно змінюються останніми роками в напрямі зростання затре-