

розвитку інтеграційних процесів. За допомогою міжнародних лізингових компаній окремі підприємства матимуть нагоду придбати в користування необхідне устаткування із зарубіжних ринків.

Список використаних джерел:

1. Новітні технології для сільського господарства /[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nts-lib.ru/media/index1394.html>
2. Офіційний сайт Аграрного інформаційного агентства /[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.agravery.com/>
3. Гнаткович О.Д. Активізація інновацій у сільське господарство України [Електронний ресурс] / О.Д. Гнаткович // Ефективна економіка. – 2009. – № 3.– Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=65>
4. Іванченко В.О. Агролізинг як специфічний вид інвестування [Електронний ресурс] / В.О. Іванченко, В.Г. Крячко // Збірник наукових праць Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2012. – № 22, Ч. II. – Режим доступу: [http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22\(2\)_ekon/stat_20_1/18.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22(2)_ekon/stat_20_1/18.pdf).

УДК 658.15

Корнійчук Т.А.,

студентки 4-го курсу, 3-ї групи,

факультету фінансів

Нагорна О.В.,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ “КНЕУ імені В. Гетьмана”

Методи та заходи антикризового управління на підприємстві

Сучасний стан економіки, на який впливають процеси глобалізації та інтернаціоналізації, провокує необхідність кардинальних змін щодо

принципів управління фінансовою діяльністю підприємства особливо в умовах дестабілізації.

На жаль, на підприємство впливають чинники, які сприяють розвитку кризового стану, серед яких можна виділити зовнішні чинники, які не залежать від діяльності підприємства та внутрішні чинники, які залежать від діяльності підприємства [1, с. 72].

У цьому контексті, відмітимо такі види фінансової кризи на підприємстві, як **криза ліквідності**, **криза прибутковості**, **стратегічна криза**, кожна з яких характеризується своїми специфічними ознаками [2, с.46]:

- ✓ **Криза ліквідності** – незадовільна структура капіталу, активів і зобов'язань її ознаками є: великий обсяг низьколіквідних оборотних активів, високий рівень кредиторської заборгованості порівняно з дебіторською заборгованістю та ін.;
- ✓ **Криза прибутковості** – криза, згідно якої підприємство є низькорентабельним або збитковим протягом тривалого періоду. Її характеристиками є: невиправдане співвідношення цін і собівартості, зниження оборотів з реалізації продукції, і як наслідок незадовільна структура балансу підприємства;
- ✓ **Стратегічна криза** – криза, яка передбачає, що на підприємстві немає можливості успішного розвитку у довгостроковому періоді. Характерні риси: низький рівень інвестиційної привабливості, неефективне стратегічне планування, відсутність стратегічних конкурентних переваг у ринковому середовищі, тощо.

Відповідно, пом'якшити кризову ситуацію у виробничо-господарській діяльності та забезпечити функціонування його в режимі виживання та виходу з кризи з мінімальними втратами можна за допомогою такого механізму як антикризове управління.

Методи та заходи антикризового управління залежать від фаз кризи, які у свою чергу, характеризуються своїми особливостями, факторами та можливими наслідками прояву (табл. 1).

Таблиця 1.

Методи та заходи антикризового управління залежно від фаз кризи

Фази кризи	Характеристика фази	Можливі наслідки	Заходи антикризового управління
1	Зниження рентабельності й обсягів прибутку	Погіршення фінансового стану підприємства, скорочення жерел і резервів розвитку	Зміни у стратегічному управлінні (перегляд стратегії, реструктуризація підприємства) або тактичному (зменшення витрат, підвищення продуктивності)
2	Збитковість виробництва	Зменшення резервного капіталу підприємства	Зміни у стратегічному управлінні, що реалізується через реструктуризацію підприємства.
3	Відсутність резервного капіталу	На погашення збитків спрямовується частина оборотного капіталу, що призводить до скорочення виробництва.	Оперативні заходи щодо стабілізації фінансового стану підприємства й пошуку коштів на проведення реструктуризації
4	Неплатоспроможність	Критичний стан, відсутність коштів на фінансування виробництва й розрахунки за попередніми зобов'язаннями; загроза зупинки виробництва й банкрутства.	Експертні заходи, щодо відновлення платоспроможності підприємства й підтримки виробничого процесу.

Також важливо зазначити, що механізм антикризового управління підприємством складається з таких основних елементів (підсистем): діагностика фінансового стану, моніторинг зовнішнього і внутрішнього середовища; оцінка бізнесу підприємства, маркетинг і бенчмаркінг, організаційно-виробничий менеджмент, менеджмент персоналу та мотивація, фінансовий менеджмент, антикризова інноваційна політика, внутрішній аудит, система антикризового контролінгу. Відтак, останній є пріоритетним елементом механізму попередження загрози банкрутства. За його допомогою здійснюється організація процесу раціоналізації діяльності та переорієнтація параметрів існуючого підприємства.

Зазвичай механізм попередження загрози банкрутства діє ефективно, якщо функціонують усі складові частини та наявні ресурси, без яких не можна провести оптимізацію, реструктуризацію або реорганізацію бізнес-процесів.

Індикаторами ж загрози банкрутства підприємства при оцінці фінансового стану безумовно є його показники, а саме: коефіцієнти ліквідності (платоспроможності), рентабельності, забезпечення власними коштами, вартості чистих активів, тощо.

Підсумовуючи, можна визначити, що конче потрібно для підприємства створення антикризової програми, яка сприятиме зміцненню його положення в умовах мінливого зовнішнього середовища та забезпечить перехід на інтенсивний тип розвитку.

Список використаних джерел:

1. Зверук Л.А. Антикризове управління підприємством в умовах інноваційного розвитку // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2017. – № 1(23). – 2 т. – С. 69–75.
2. Кукоба В.П. Управління антикризовою діяльністю підприємства: навч. посіб. - К. : КНЕУ, 2008. 400 с.
3. Мальська М. П. Корпоративне управління : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2012. – 348 с.

УДК330.11:330.131.7

Костюченко Т.А.,

магістрант,

Науковий керівник – Чепка В.В. ,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ “КНЕУ імені В. Гетьмана”

Антикризове управління корпоративними фінансами

Удосконалення фінансового стану будь-якого підприємства варто