

перш за все належним чином регламентоване документальне його забезпечення на рівні підприємства.

Узагальнюючи все вище викладене визначено, що письмова регламентація інвентаризаційного процесу підприємства це важливий елемент документообігу, який надає можливість регулювати спірні моменти, які можуть виникнути під час інвентаризації.

І як показує дослідження практичних засад документального забезпечення відображення процесу інвентаризації, актуальним є розробка на підприємстві власного Положення про інвентаризацію, яке ґрунтуватиметься на вимогах чинного законодавства та враховуватиме специфіку діяльності підприємства. Дане положення регламентуватиме такі моменти, як: об'єкти, періодичність і терміни проведення інвентаризації; визначення складу інвентаризаційної комісії; забезпечення документування інвентаризаційного процесу; порядок оформлення і подання звіту про результати інвентаризації. Особливу увагу при формуванні положення доцільно приділити додаткам, які розкриватимуть затверджені для використання на підприємстві форми інвентаризаційних документів.

Важливим аспектом є формування раціональної номенклатури параметрів, визначення нормативних показників представлених інвентаризаційних документів з урахуванням їх особливої ролі у забезпеченні ефективної діяльності суб'єкта господарювання, а також їх структурно-змістовної наповненості. В даному випадку має враховуватись принцип відповідності вкладеної і затребуваної у документі інформації. Ігнорування його може призвести або до подачі зайвої інформації, або до неподання необхідної інформації.

Найбільш раціональну сукупність параметрів інвентаризаційного документа складають такі: структура основної частини документу, інформаційна місткість, інформативність, прагматичність. Саме вони охоплюють формальний та змістовний аспекти інвентаризаційного документа та забезпечують його функціональність.

Література:

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-XIV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. №2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань, затверджено наказом Міністерства фінансів України від 02.09.2014 р. № 879 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
4. Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку, затверджено наказом Міністерства фінансів України від 24.05.1995 р. №88 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
5. Порядок подання фінансової звітності, затверджено Постановою КМУ від 28.02.2000 р. № 419 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

ДЕФІНІЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ: СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД

Ходзицька В. В., к.е.н., доцент

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
м. Київ*

В умовах ринкових відносин підприємство є основною ланкою всієї економіки, оскільки саме на цьому рівні створюється потрібна суспільству продукція, виявляються необхідні послуги. Підприємство - це самостійний, організаційно відособлений суб'єкт виробничої сфери народного господарства, який виробляє і реалізує продукцію, виконує роботи промислового характеру чи надає платні послуги.

Необхідною умовою змін є формування комплексної системи заходів запобігання банкрутству, що відбивається в сучасних способах прийняття ефективних управлінських рішень суб'єктами господарювання, як у разі відносної стабільності підприємницької діяльності, так і в кризовому середовищі.

Економічна криза в Україні має декілька складових. Виробнича складова визначається не конкурентоспроможністю українських товарів на світовому ринку. Організаційна складова визначається неадекватною антикризовим відносинам структурою організаційно-господарських зв'язків, яка тягне за собою відповідні стереотипи господарської поведінки. Подолання структурної кризи і приведення економічної безпеки в стан стійкості можливо з урахуванням факторів, що є за своєю природою суб'єктивними. Переплетення суб'єктивних і об'єктивних чинників є логічним і значно впливає на прийняття антикризових управлінських рішень.

Одним з визначальних заходів в ході антикризової реформи, є низка політика держави із запобігання банкрутства, створення умов для фінансового оздоровлення господарюючих суб'єктів, подолання структурної кризи як на мікро-, так і на макрорівні. Оздоровлення української економіки необхідно почати з оздоровлення її основних елементів – виробничих підприємств, реструктуризації господарських зв'язків.

Глобалізація економічних відносин, використання сучасних інформаційних систем і технологій обробки поточної інформації пред'являють особливі вимоги до надання управлінню докладної інформації в контексті бізнес-процесів, форм і видів діяльності сегментів. Тому існує потреба у формуванні спеціалізованої звітності, створенні системи аналізу та процесів і заходів моніторингу.

Внутрішня управлінська звітність є основним елементом всієї структури управління, найбільш важливим інструментом контролю в управлінні підприємствами.

Управлінська(внутрішня) звітність є комплексом тісно пов'язаних інформаційних і розрахункових показників, який представляє функціонування підприємства як окремого суб'єкта господарської діяльності, згрупованим як у цілому для підприємства, так і з точки зору його структурних підрозділів. Проблема існує, перш за все, через складність обліку та звітності, як науки, заснованої на постулатах економічної теорії, філософії, математики, логіки тощо. З іншого боку, звітність будується з урахуванням практичної діяльності підприємств і задоволення конкретних інформаційних потреб керівників та інших зацікавлених сторін.

Тому, необхідним є визначення проблем формування управлінської звітності у різних напрямках. Ми можемо виділити наступні основні групи проблем управлінської звітності і формування на їх основі інформаційного забезпечення зацікавлених сторін:

✓ Щодо теоретичної складової: розробка концепції змістовності, структура і надійність показників звітності.

✓ Щодо практичного змісту: адресність, використання сучасних технологій для обробки інформації.

Вивчення цих проблем дозволить поліпшити процес інформаційного забезпечення клієнтів, ґрунтуючись на певних концептуальних засадах.

Застосування бухгалтерської та аналітичної інформації, отриманої у відповідності до існуючих концепцій бухгалтерського обліку та звітності, не дозволяє у нинішніх економічних умовах, систематично і своєчасно надавати різним користувачам необхідну базу даних для прийняття ефективних управлінських рішень у межах їхньої компетенції.

Необхідно направити сучасні об'єкти по застосуванню сучасних гнучких моделей управління, заснованих на якісній, точній, достовірній інформації. Для забезпечення управління даними на основі таких параметрів, необхідно створити і запровадити нову концепцію формування управлінської звітності.

Система управлінської звітності являє собою сукупність відповідних форм звітності в індексах щодо об'єктів бухгалтерського обліку для прийняття управлінських рішень. Така звітність призначена в основному для внутрішнього користування,

прийняття управлінських рішень, проведення контролю після їх реалізації, прогнозування, планування діяльності структурних підрозділів підприємства і для оцінки виконаних рішень.

У даний час існує тенденція переорієнтації інформаційної підтримки для задоволення в першу чергу потреб внутрішнього користувача, у якого ще недостатньо досвіду і який, як правило, ігнорує глобальні процеси ринкових відносин. Тому спеціально сформована управлінська звітність стає важливою складовою інформаційної підтримки прийняття управлінських рішень.

Однак, варто зауважити, що повноцінна управлінська звітність, як така, найбільш актуальна для великих підприємств, холдингів, корпорацій, оскільки їхні інформаційні потоки щоденно змінюються у великих масштабах. Що стосується середніх та малих підприємств, то ведення управлінського обліку та складання звітності здійснюється на розсуд керівництва підприємства.

Процес формування управлінської звітності стає особливо значущим для виробничої галузі, яка складає основний сегмент сучасної економіки. Розвиток ринкової економіки перетворює сучасне виробниче підприємство на все більш складні інформаційні системи, які характеризуються специфікою індивідуальних інформаційних потоків. Забезпечення керованості такими системами вимагає постійно нових вдосконалених форм управлінської звітності, які повинні мати методологічну і організаційну аргументацію та відповідають сучасним вимогам комплексного визначення управлінських завдань.

Однак, система управлінського обліку, заснована на фінансовій інформації вітчизняного бухгалтерського обліку, далеко не завжди задовольняє потреби управління сучасного рівня. Все частіше великі компанії віддають перевагу фінансовій інформації, сформованій відповідно до вимог міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ).

Управлінська звітність як основа для прийняття ефективного, перспективного і стратегічного рішення, повинна стати довгостроковою тенденцією для задоволення інформаційних потреб користувачів звітності. Проте, формування такої звітності потребує часу. Саме тому все більш значним та необхідним стає застосування новітніх інформаційних технологій задля ефективності використання управлінських показників в системі загального менеджменту господарюючого суб'єкту.

Отже, управлінська звітність є інформативною основою ефективного функціонування будь-якого підприємства. У ринкових умовах поряд з іншими джерелами інформації, вона слугує у якості додаткового джерела для прийняття ефективних рішень. І лише управлінська звітність є основою необхідної інформації, інструментом прийняття правильних і обґрунтованих рішень на будь-якому рівні управління.

Література:

1. Cooper R., Kaplan R.S. Measure costs right: make the right decisions // Harvard Business Review. – 1988. - September/October - P. 96-103.
2. Innes J. Strategic Management accounting, in tones, J (ed.). Handbook of Management accounting, Gee, Ch. 2., - 1998. – 968 p.
3. Lord B.R. Strategic management accounting: the emperor's new clothes? // Management Accounting Research. - 1996. - № 7(3). - P. 347-366.
4. Simmonds K. Strategic management accounting // Management accounting. - 1981. - № 59(4). P. 26-29.
5. Simmonds K. Strategic management accounting for pricing: a case example // Accounting and Business Research. - 1982. - № 12(47). P. 206-214.
6. Simmonds K. The accounting assessment of competitive position // European Journal of Marketing, Organization and Society. - 1986. - № 12(4). P. 357-374.