«Регіональне представництво Індустріального Ґендерного Комітету по рекламі в Полтавській області. Громадський контроль та саморегулювання в рекламній галузі»

3 листопада відбулося засідання круглого столу

В рамках дискусії були розглянуті наступні питання:

- ✓ державна політика із попередження всіх форм дискримінації;
- ✓ захист прав споживачів у контексті рекламно-інформаційної діяльності;
- ✓ стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі.

В обговоренні прийняли представники державної влади, засобів масової інформації, рекламної галузі, громадські діячі, викладачі та студенти вузів Полтави.

Проект реалізовується Регіональним представництвом Індустріального Ґендерного Комітету по рекламі в Полтавській області в партнерстві з Кафедрою маркетингу Полтавського університету економіки і торгівлі, Українською Асоціацією Маркетингу та Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні.