

дільчих, комунікаційних) тощо. Аналіз зібраної інформації має базуватися на широкому використанні різноманітних методів, у тому числі і економіко-математичних. Наприклад, аналізуючи конкурентне середовище студенти можуть оцінити і порівняти конкурентоспроможність конкурентів, використовуючи відповідні методики, побудувати карти позиціонування конкурентних товарних марок на основі багатовимірного шкалювання тощо. Якщо студенти аналізують і прогнозують кон'юнктуру товарного ринку, вони мають застосовувати сучасні методи дослідження і відповідні комп'ютерні технології, серед них: кореляційний, регресійний, факторний, дискримінантний, кластерний аналіз, методи оптимізації тощо.

Результати такого аналізу слугуватимуть базою для пошуку і пропозиції ефективних рішень, які студенту доведеться розробляти самостійно, а не шукати можливі варіанти у вторинних джерелах інформації.

Кількість балів за виконання самостійної роботи напряму має залежати не тільки від обсягу і різноманітності представленої у звіті інформації, але й від методів дослідження, які були використані.

Впровадження подібної інновації дозволить активізувати і удосконалити дослідницькі і аналітичні здібності студентів, відповідно, підвищити їх пізнавальний рівень і компетентність у міжнародному маркетингу.

*І. В. Гордієнко, канд. екон. наук, доц.,
кафедра інформаційних систем в економіці*

ВИМОГИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Інноваційна стратегія розвитку освіти як один із суттєвих напрямків передбачає використання технологій дистанційного навчання. Дистанційне навчання являє собою інноваційний підхід до навчання, що об'єднує можливості традиційного навчання з можливостями комп'ютерних і телекомунікаційних технологій. Розвиток дистанційного навчання відображає сучасну тенденцію проникнення комп'ютерних технологій у всі галузі, включаючи виробництво, бізнес, науку, освіту і побут.

Програмні пакети для дистанційного навчання, представлені на сучасному ринку, призначені для створення в мережах Інтернет / інтранет центрів дистанційного навчання, що мають забезпечувати базові функції:

- реєстрація навчальних курсів, викладачів і студентів;
- створення і публікація навчальних матеріалів у різноманітній формі, включаючи лекційні, інструктивно-методичні матеріали, завдання і тести;
- облік успішності навчання, зокрема ведення відомостей і журналів для викладачів, а також залікових книжок студентів;
- складання та ведення розкладу занять, синхронізованого між учасниками навчального процесу.

Організація навчального процесу в умовах центру дистанційного навчання здійснюється в кілька етапів:

1. Підготовка навчальних матеріалів для публікації. Матеріали можуть включати тексти навчальних посібників, лекційні матеріали, практичні завдання, інструкції для виконання лабораторних робіт та створюватись у різних форматах (файли HTML, MS Word, MS Excel та ін.).

2. Створення засобів контролю знань (контрольних запитань та завдань, ситуаційних та тестових завдань). Тести можуть створюватись безпосередньо на сервері через web-інтерфейс або у спеціальних програмах. Результати тестування можуть бути оцінені або вручну викладачем, або автоматично з використанням сформульованих критеріїв оцінки, і потім автоматично відображені у відомості.

3. Структурування навчальних матеріалів у вигляді навчальних модулів. Модулі можуть об'єднувати теоретичний матеріал, практичні завдання, інструкції для виконання лабораторних робіт, описи ситуацій, тематичні форуми тощо.

4. Формування розкладу занять. Розклад може бути як загальним для всіх учасників навчального процесу, так і індивідуальним з урахуванням персональних особливостей окремих студентів.

5. Контроль результатів виконання завдань або вивчення матеріалу та реєстрація оцінок у відомостях успішності навчання, доступних для перегляду викладачами та студентами, яких вони стосуються.

У рамках центру дистанційного навчання можуть використовуватись такі сервіси:

- бібліотека — містить перелік основної і додаткової навчальної літератури, включаючи її адреси в Інтернет, для кожного навчального курсу;

— статистика — надає деканату і викладачам статистичні відомості щодо відвідування, ступеня виконання завдань, середнього балу тощо;

— засоби спілкування — призначені для організації взаємодії викладачів і студентів, а також студентів між собою в процесі навчання. До засобів цього виду належать дошки об'яв, тематичні форуми, чати, трансляції зображень, графічні чати (дошки) та ін.;

— архів даних — база даних, що містить усі матеріали курсів, відомості про викладачів, студентів і випускників.

*Л. П. Гордієнко, асист.,
кафедра обліку підприємницької діяльності*

ЗАСТОСУВАННЯ НАСКРІЗНИХ МІНІ-КЕЙСІВ ПРИ ПРАКТИЧНІЙ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК»

Закономірна зміна пріоритетів фахової підготовки бакалаврів з обліку та аудиту в Україні взагалі та у нашому університеті зокрема ініціювала трансформацію навчально-методичної бази навчального процесу у бік удосконалення прикладної підготовки майбутніх фахівців. Це здійснюється у рамках загальнодержавних програм, передбачають вдосконалення та розроблення нових систем навчання, упровадження нових методів забезпечення якості та підвищення інтенсивності навчального процесу.

На сучасному етапі педагогічні новації виконують багато функцій. Серед них і методика викладання на основі міні-кейсів, які стають масовим явищем і набувають системності процесі викладання спеціальних дисциплін класичних університетів. Використання міні-кейсів загалом забезпечується застосуванням специфічних способів навчання і має зв'язок з накопиченням певної сукупності знань, розробленням нового стилю навчання, виопрацювання новітніх навичок практичної роботи тощо. Саме це передбачає досягнення мети та виконання завдань, уточнення змістовної сторони самого навчального процесу і розроблення комплексу методичних матеріалів, визначення технологій вибору та застосування методів навчання.