

*Олена Кузьменко,
кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана», м. Київ, Україна,
elenahka@ukr.net*

*Олена Калініченко,
студентка магістерської програми «Менеджмент підприємницької діяльності»,
elenank27@gmail.com*

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ МАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

INVESTMENT ATTRACTION OF SMALL INNOVATION BUSINESS

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Анотація. Проведено аналіз наукових праць за напрямом привабливості інноваційного підприємництва для інвестування. Досліджено розуміння поняття «інвестиційна привабливість», виявлення показників, що визначають інвестиційну привабливість для підприємств в цілому та для малих інноваційних підприємств. Виявлені можливі механізми підвищення інвестиційної привабливості.

Abstract. The analysis of scientific works on the attractiveness of innovative entrepreneurship for investment is a conducted. The understanding of the concept of "investment attractiveness", the identification of indicators that determine the investment attractiveness for enterprises in general and for small innovative enterprises is a explored. Possible mechanisms of increase of investment attractiveness are revealed.

Аннотация. Проведен анализ научных трудов по привлекательности инновационного предпринимательства для инвестиций. Исследована понимание понятия "инвестиционная привлекательность", определение показателей, определяющих инвестиционную привлекательность предприятий в целом и малых инновационных предприятий. Выявлены возможные механизмы повышения инвестиционной привлекательности.

Інвестиційна привабливість є важливим елементом активізації інвестиційної діяльності. Високий рівень інвестиційної привабливості інноваційних підприємств гарантовано забезпечує стабільне надходження інвестицій в країну. Інновації є ключовим орієнтиром економічного розвитку сучасної економічної системи. Малий бізнес схильний до впровадження інновацій, оскільки він не має значного запасу фінансового ресурсу. Тому одним з найважливіших факторів забезпечення його інноваційної діяльності залишається залучення інвестицій.

Інвестиційна привабливість – це набір фінансово-економічних показників які визначають оцінку зовнішнього середовища, рівень позиціонування на ринку та потенціал отриманого в кінці результату [3].

Зокрема в сучасній економіці головним аспектом, що визначає інвестиційну привабливість підприємств, як для внутрішніх так і прямих іноземних інвестицій, є інноваційна діяльність підприємства. Потрібно зазначити, що не зважаючи на фінансову та ресурсну забезпеченість великих підприємств та корпорацій, як правило вони неохоче модернізуються і впроваджують інновації в свій бізнес. В свою чергу малі та середні підприємства активно впроваджують інновації, що дає можливість малому бізнесу виділятися на фоні конкурентів. Хоча впровадження будь-якої інновації несе за собою великий ризик, і вразі невдачі, мале підприємство може збанкрутувати, та все ж воно отримує перспективу підвищення інвестиційної привабливості і залучити на розвиток свого бізнесу прямі іноземні інвестиції.

Розглянувши та проаналізувавши наукові матеріали [2, 3, 5], а також розглянувши визначення інвестиційної привабливості підприємства з урахуванням особливостей ідентифікованих понять, ми дійшли до наступної інтерпретації. Інвестиційну привабливість підприємства слід інтерпретувати як комплексний показник існуючого та потенційно можливого інноваційного розвитку підприємства, що виражається в сукупності умов і

характеристик діяльності підприємства і в системі інтегрованих цінностей, які є відображення фінансово-економічних, виробничих, соціальних, інноваційних, екологічних і правових аспектів діяльності підприємства та забезпечення особистої зацікавленості інвестора в інвестиціях з метою збільшення цих інвестицій або отримання соціального ефекту від інвестування в інноваційні ідеї малого бізнесу.

В перспективі актуальним питанням лишається підвищення інвестиційної привабливості інноваційних малих та середніх підприємств [4]. Основні завданнях:

- Розвиток міжнародних інститутів залучення інвестицій у розвиток малого інноваційного бізнесу;
- Зниження ризикової складової інвестиційної діяльності, спрямованої на розвиток малого інноваційного бізнесу.

Для вирішення цих завдань необхідно:

- Створення платформ взаємодії малих інноваційних підприємств з інвесторами;
- Автоматизація процедури відбору та оцінки інноваційних проектів;
- Створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розвиток малого інноваційного;
- Створення спеціалізованих інститутів для забезпечення гарантій інвестиційних проектів на розвиток малих інноваційних підприємств.

Створення електронної платформи для співпраці малих інноваційних підприємств з інвесторами дозволить збирати та систематизувати інформацію про інвестиційні проекти та інвесторів з усього світу.

Таким чином, можна зробити висновок, що основними проблемами залучення інвестицій у розвиток малого інноваційного бізнесу є відсутність платформи для взаємодії з інвесторами, складність оцінки інноваційних проектів, відмінності в нормативно-правовому забезпеченні інноваційної та інвестиційної діяльності в різних країнах, а також високий рівень ризику.

Література

1. Горлачук В. В. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства / В. В. Горлачук, А. С. Черненко, О. О. Раку // наукові праці [чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу "Києво-Могилянська академія"]. Серія : економіка. – 2016. – т. 285, вип. 273. – с. 57-63. – режим доступу: http://nbuv.gov.ua/u/jrn/npchdues_2016_285_273_11.
2. Рзаєв Г. І. Методичні підходи оцінки інвестиційної привабливості підприємства / Г. І. Рзаєв, В. О. Вакулова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2016. – № 1. – С. 141-149. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2016_1_25
3. Вірянська О.В. Оцінка інвестиційної привабливості / науковий керівник: д.е.н., професор Пілецька С.Т // 30-економіка та бізнес-адміністрування – 2017 – Режим доступу: <https://nau.edu.ua/site/variables/news/2018/5/>
4. Шербіна Анастасія, Костенко Ольга. Підвищення інвестиційної привабливості українських підприємств як чинник стабілізації економічної ситуації в Україні // Economic and law paradigm of modern society №1 – 2016 – Режим доступу: <https://studlib.org.ua/index.php/eprs/search/titles?searchpage=5>
5. Baranova Natalia, Bogatyreva Liudmila. Financial stability and investment. Attractiveness of the hotel business Enterprises: theoretical aspects and practical Analysis //Baranova&Bogatyreva Volume 3 Issue 2, pp. 522- 532. Date of Publication: 15th September, 2017– Режим доступу: <https://dx.doi.org/10.20319/pijss.2017.32.522532>
6. Управлінський контролінг [Електронний ресурс] : колект. монографія / [Г. О. Швиданенко, О. Б. Бутнік-Сиверський, І. А. Павленко та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2015. – 156 с. – Назва з титул. екрану.
7. Управління ефективністю функціонування і розвитку підприємств [Електронний ресурс] : монографія / [Г. О. Швиданенко, І. М. Рєпіна, В. П. Кукоба та ін.] ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2016. – 397, [3] с. – Назва з титул. екрану.

8. Новітні тенденції розвитку управління підприємствами : монографія / [О. С. Федонін, Г. О. Швиданенко, В. В. Лаврененко та ін.] ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ : КНЕУ, 2011. – 257 с.
9. Управління ресурсами підприємства : монографія / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; [Г. О. Швиданенко, О. Б. Бутнік-Сіверський, В. П. Кукоба та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – Київ : КНЕУ, 2014. – 424 с.
10. Контролінг : навч. посіб. / Г. О. Швиданенко, В. В. Лаврененко, О. Г. Дерев'янка, Л. М. Приходько ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ : КНЕУ, 2008. – 257 с.

УДК 330.341

Інна Рєпіна,
док. екон. наук, професор кафедри економіки та підприємництва,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
rephousenew@gmail.com
Олена Крижанівська,
студентка магістерської програми «Менеджмент підприємницької діяльності»,
elenakrizhanovskaya@ukr.net

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ START-UP

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF UKRAINIAN START-UP

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКИХ START-UP

Анотація. Досліджено стан розвитку українських Start-up на світовому ринку інноваційних проєктів. Окреслено вектор функціональної активності підприємців при започаткуванні Start-up. Проведено порівняльний аналіз конкурентоспроможності українських Start-up з країнами лідерами Start-up руху у світі. Сформульовано рекомендації щодо покращення конкурентоспроможності вітчизняних Start-up.

Abstract. The state of development of Ukrainian Start-up in the world market of innovative projects is explored. The vector of functional activity of entrepreneurs during launch of Start-up is outlined. A comparative analysis of the competitiveness of Ukrainian Start-ups with the leaders of the Start-up movement in the world has been conducted. Formulated recommendations for improving the competitiveness of domestic Start-up.

Аннотация. Исследовано состояние развития украинских Start-up на мировом рынке инновационных проектов. Определен вектор функциональной активности предпринимателей при создании Start-up. Проведен сравнительный анализ конкурентоспособности украинских Start-up со странами лидерами Start-up движения в мире. Сформулированы рекомендации по улучшению конкурентоспособности отечественных Start-up.

Динамічний розвиток підприємницької діяльності XXI століття сприяє тому, що на сучасному ринку регулярно з'являються нові успішні Start-up, засновані на інноваційних ідеях. На сьогоднішній день в Україні розробляється достатня кількість таких проєктів: від інформаційних технологій і гаджетів до фінансових сервісів. Блокчейн, штучний інтелект, рітейл, платіжні системи для кіберспорту і це - далеко не повний список сфер, в яких досягли успіху українські Start-up на світовому ринку. Багатьом з них вже вдалося стати відомими та залучити постійних клієнтів. Тому метою даного дослідження є аналіз конкурентоспроможності українських Start-up на світовій арені.

Термін «стартап» зародився в США в 1939 році, коли двоє американських студентів Хьюлетт і Паккард створили власну невелику фірму під назвою «start-up». З часом компанія досягла світових масштабів і зараз відома нам під назвою HewlettPackard (HP).[1]

Джерелами фінансування розвитку стартапів виступають: венчурні інвестиційні фонди, краудфандінг та бізнес-інкубатори. Для стартаперів бізнес-інкубатори надають повний набір послуг – коучінг, фінансову та юридичну підтримку, пошук інвесторів та навчання. За