

— засвоєння студентами закономірностей впливу споживання на економічне зростання країни з метою формування споживчого патріотизму;

— формування позитивного іміджу наковця-економіста із розкриттям можливостей побудови наукової кар'єри;

— ознайомлення студентів із станом вітчизняного ринку праці, зокрема, із можливостями стажування та набуття досвіду під час навчання в університеті;

— забезпечення взаємозв'язку між виховною роботою під час навчальних занять, позааудиторною виховною роботою, самоосвітою, самовихованням студентів і виховними впливами інших виховних інституцій (студентський колектив, університетська газета тощо);

— культивування серед студентів цінностей особистої соціальної відповідальності та активної життєвої позиції на протипагу поширеному переконанню щодо виключної соціальної відповідальності держави.

Разом з тим, необхідно впровадити моніторинг стану національно-патріотичної вихованості студентської молоді на рівні університету, іходячи із результатів якого можна розробити програму заходів із формування економічного патріотизму у студентів.

Колеснікова І. А., д-р. филол. наук, професор кафедри української мови та літератури

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ З УКРАЇНСЬКОЇ СЛОВЕСНОСТІ

Відбір майбутніх студентів за сучасним варіантом ЗНО створює серйозні перешкоди для подальшої продуктивної суспільної комунікації. Абітурієнт фактично перетворюється на шукача правильної відповіді, нерідко без достатнього теоретичного обґрунтування. Як правило, це робиться «на око». Останнє завдання (власне висловлення) за прийнятою схемою навряд чи можна кваліфікувати як творче. Воно більш нагадує доповідну записку з елементами романтичних ремарок. За такої ситуації абітурієнт фактично не готовий до реального обміну інформацією як на рівні фактів, ідей, гіпотез, так і на рівні емоцій, тому викладачам кафедри доводиться виводити його за руку з фортеці ЗНО і на-

вчати активній суспільній комунікації, зокрема її вербальній формі. Такий підхід відповідає постулатам сучасної педагогіки співробітництва і розвивального навчання.

Використання інноваційних технологій не ставить за мету модернізувати чи радикально оновити арсенал навчальних методів, прийомів або змінити структуру завдань у процесі аудиторної роботи з української словесності. Вони повинні органічно вписуватися у канву уроку, спираючись на тренінгові завдання (Роби як я! Роби за зразком!) і виходити на рівень самостійної творчості. Так, під час опрацювання теми «Публічний виступ» не зайвим буде навчання техніки активного слухання і розгортання діалогу (при обговоренні виступу доповідача), що можна реалізувати, використовуючи такі форми роботи, як майстер-клас, адрес-студія тощо. Готуючи аудиторію до презентації словника, звертаємо увагу на обов'язковість зворотнього зв'язку у спілкуванні, вміння орієнтуватися в комунікативних потребах аудиторії, зокрема в інтенціях. Відпрацьовуючи тему «Репрезентація наукових студентських робіт», викладач використовує елементи ділової гри, зокрема варіант «Інтернет-перекладач: за та проти», а при аналізі матеріалів з теми «Риторика. Ораторське мистецтво» актуальним буде метод «мозкового штурму».

Важливим складником роботи зі студентською аудиторією є художній текст, що дозволяє викладачеві знайомити слухачів з побутовими та типовими професійними ситуаціями спілкування та переносити вміння та навички героїв твору на реальний ґрунт соціальної і фахової комунікації.

Король О. Ю., ст. викладач
кафедри іноземних мов факультету МЕіМ

ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК ЯК ЗАСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Між вимогами ринку праці та практичними результатами освітньої діяльності вищих навчальних закладів утворився відчутний розрив, що призводить до численних нарікань з боку споживачів освітніх послуг і роботодавців, зокрема на відсутність навичок практичної роботи за обраним напрямом або спеціальністю. Мова йде саме про досягнення нових цілей вищої освіти —