

ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

PROSPECTS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Анотація. Досліджено способи впровадження цифрових технологій для прискорення зростання бізнесу.

Abstract. Ways of introduction of digital technologies to accelerate business growth.

У наш час цифровізація в бізнесі починає ставати все більш необхідною для успіху бізнесу. Перехід до цифрового середовища передбачає таке комплексне і масштабне явище, яке зачіпає всі аспекти організації бізнесу, як “цифрова трансформація”. Дане явище можна розуміти як процес переходу на новий рівень ведення бізнесу, що супроводжується зміною бізнес-процесів, моделей функціонування та управління, шляхом використання сучасних цифрових технологій, в усіх сферах.

Цифровізація операційної діяльності, особливо бізнес-процесів, може бути виражена через використання таких інструментів:

- інформаційно-комунікаційні технології, для уніфікованої комунікації та незалежності від місця перебування (Zoom, Viber, Telegram, Skype, WhatsApp);
- програмні продукти (BAS, BAS ERP, Bitrix 24 та інші);
- технології електронного обміну даними (EDI – Electronic Data Interchange);
- методи і техніки аналізу й обробки великих даних (так звані технології Big Data), - технології хмарних (Cloud Computing) та туманних обчислень;
- інтелектуальні технології, такі як машинне навчання;
- впровадження гібридних рішень діяльності [1].

Цифрові технології доступні не лише для тих, хто працює в технологічному секторі. Можливості та переваги цифрових технологій для бізнесу охоплюють усі галузі та всі вікові групи. Цифрова трансформація доступна і життєздатна для всіх компаній, оскільки вона просто означає покращення процесів, залучення талановитих співробітників у всій компанії та впровадження нових, прибуткових бізнес-моделей.

Існує думка: «Компанії бувають швидкими або мертвими». У цифровій економіці цей вислів набуває дедалі більшого значення: якщо компанія не використовує можливості сучасних технологій і не адаптується до шалених ритмів та особливостей ведення бізнесу, вона не зможе конкурувати з тими, хто вже це робить.

Щоб бути успішним, потрібно бути швидким і спритним. Змінюватись, коли вам це дійсно потрібно, а не тоді, коли у вас є на це можливість. Цифрова трансформація бізнес-процесів покликана дозволити компаніям швидко приймати рішення, швидко адаптувати роботу до поточних вимог і задовольняти запити клієнтів.

Впровадження цифрових технологій у свій бізнес покладатиметься на чітку та цілеспрямовану стратегію, сильне лідерство та зміну корпоративної культури та мислення, щоб побачити реальні зміни. Далі запропоновано п'ять простих способів розпочати інтеграцію цифрових технологій у свою бізнес-практику, щоб заохотити трансформацію та допомогти прискорити зростання.

Використовуйте цифрові технології у своєму бізнесі за допомогою цих 5 простих кроків:

Автоматизація маркетингу

Технології автоматизації маркетингу можуть допомогти бізнесу впорядкувати, автоматизувати та виміряти маркетингову діяльність і робочі процеси. Програмне забезпечення для автоматизації маркетингу забезпечує централізовану базу даних для всіх маркетингових даних, простір для створення, керування та автоматизації маркетингових процесів і, нарешті, спосіб тестування вимірювання та оптимізації маркетингу та його впливу на прибуток. Визначивши чіткий процес, який підтримується цифровими технологіями, ваш бізнес зможе керувати та покращувати генерацію потенційних клієнтів і виховання, сегментацію, утримання клієнтів, підвищення та перехресні продажі та рентабельність інвестицій.

Управління проектами

Удосконалення управління проектами в бізнесі може допомогти скоротити втрачений час, зусилля та витрати. Інструмент керування проектами надає командам легкий спосіб працювати разом, обмінюватися файлами та папками та зберігати їх, а також мати чіткий огляд загального прогресу проекту чи завдання. Маючи централізований простір для організації та роботи над проектом, ви можете підвищити продуктивність і ефективність команди, забезпечити дотримання термінів і скоротити час, витрачений на наради або на пошук втрачених документів.

Управління взаємовідносинами з клієнтами

Управління відносинами з клієнтами (CRM) — це підхід до управління потенційними та наявними клієнтами організації. CRM-система максимально використовує бізнес-дані, щоб дозволити компанії покращити відносини з клієнтами, зосередившись на утриманні. Таким чином, застосування програмного забезпечення CRM може покращити те, як ви залучаєте та утримуєте клієнтів, керуєте потенційними клієнтами та координуєте комунікаційні дії, щоб стимулювати зростання бізнесу.

Хмарні технології

Замість того, щоб покладатися на традиційні локальні сервери або персональні комп'ютери для організації даних, «хмара» дозволяє користувачам безпечно зберігати та отримувати доступ до даних і файлів в Інтернеті. Використання «хмари» надає підприємствам численні переваги, зокрема більшу гнучкість, необмежену ємність, зниження витрат і регулярне резервне копіювання. Переходячи в «хмару», ви можете зменшити витрати на експлуатацію та підтримку ІТ, підвищити продуктивність співробітників, дозволивши персоналу отримувати доступ до файлів віддалено та в режимі реального часу, а також мінімізувати викиди вуглецю, заощаджуючи витрати на електроенергію.

Планування маркетингової діяльності

Платформи онлайн-планування можуть допомогти вам ефективно координувати та керувати вашою діяльністю в соціальних мережах, блогах і контент-маркетингу. Платформи планування соціальних мереж, наприклад, можуть допомогти вам покращити свій бренд в Інтернеті, гарантуючи, що ви завжди активні та ділитеся високоякісним контентом.

Ви можете почати з того, що заплануйте розміщення кількох цікавих блогів на вашому веб-сайті та пов'язаних соціальних мережах для просування вашого вмісту, послуг та пропозицій. Таким чином, використання платформи планування соціальних мереж може допомогти вам просувати свій бренд, пропонувати клієнтам регулярний цінний контент і дозволити вам займатися іншими важливими справами, поки ваша маркетингова діяльність займається само собою.

Слід зазначити, що в Україні є всі необхідні умови для цифрових проривів та технологічного переходу на вищий рівень, а саме [1; 2; 3, 4]:

- здатність виробляти та використовувати інформаційно-комунікаційні й цифрові технології, наявність професійних кадрів;
- доступ до відповідного обладнання, технологій, поширення технологій у суспільстві і бізнесі;
- достатній рівень системної інтеграції технологічних продуктів і послуг, від проектування до комплексних упроваджень різноманітних технологій, програмних й апаратних засобів;
- креативна культура й уміння генерувати ідеї.

Таким чином, одним з ключових факторів у процесі розвитку підприємства є впровадження інноваційних технологій. Цифрова трансформація потребує суттєвих змін у бізнес-економічному середовищі, спрямованих на відстеження світових цифрових тенденцій, можливостей впровадження інноваційних цифрових технологій, моніторинг та оцінку стабільності підприємства. Тож, успішне функціонування компанії залежить від значної кількості факторів, проте мінливість зовнішнього середовища вимагає постійної відповідності всім світовим трендам і стандартам, забезпечення конкурентних переваг, що дозволить стабільно підтримувати підприємницьку діяльність.

Цифровізація в тій чи іншій мірі вплинула на кожен галузь бізнесу, і це лише початок. Компанії, що мають бажання досягти успіху та розвиватися, зобов'язані приймати виклики

сучасної економіки - лише тоді вони зможуть стати лідерами.. Цифрова трансформація саме та необхідна складова, яка може допомогти у досягненні даних цілей.

Література

1. Воржакова Ю. П., Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. Економіка та держава. 2021. № 9. С. 107–111.
2. Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020) // Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. – URL : <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
3. Діджиталізація бізнесу: сьогодення і майбутнє // Збірник матеріалів круглого столу (м. Київ, 28 січня 2021 року). – К. : «Хай-Тек Прес», 2021. – 88 с.
4. Коломієць Г. М. Цифрова економіка: контрверсійність змісту і впливу на господарський розвиток / Г. М. Коломієць, Ю. С. Глушач // Бізнес Інформ. – 2017. – № 7. – С. 137–143.
5. Лігоненко Л. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях / Л. Лігоненко, А. Хріпко, А. Доманський // Інтернаука : міжнародний науковий журнал. Економічні науки. – 2018. – Випуск № 22 (62), 2 т. – С. 21–24

УДК: 338.24:351.863

Ольга Кузьмінська

к.е.н., доцент, докторантка,

Державна навчально-наукова установа

«Академія фінансового управління», м. Київ, Україна

kuzminska@i.ua

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОЛІТИЧНО ЗНАЧУЩИХ ОСІБ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ

IDENTIFICATION OF POLITICALLY EXPOSED PERSONS IN THE FINANCIAL MONITORING SYSTEM

Анотація. Досліджено зміст процедури ідентифікації політично значущих осіб у системі фінансового моніторингу.

Abstract. The content of the procedure of identification of politically significant persons in the system of financial monitoring is investigated.

Глобалізаційні процеси у міжнародній економіці, запровадження нових інформаційних технологій у фінансовий сектор, фінансова інклюзія актуалізують питання забезпечення фінансової безпеки як на державному рівні, так і на рівні підприємства. Зокрема, потребують дослідження питання мінімізації ризику здійснення підприємствами – клієнтами суб'єктів первинного фінансового моніторингу фінансових операцій, пов'язаних з легалізацією злочинних доходів, фінансуванням тероризму та фінансуванням поширення