

- проміжні (виробничо-збутові);
- такі, що підтримують цільові установки.

До стратегічних цілей можна віднести збільшення норми прибутку, зростання обсягів продажу та розширення сегмента ринку; до проміжних — продуктивність праці, якість продуктів і послуг, диверсифікацію виробництва і збуту; до цілей, що підтримують цільові установки, — стабільність фінансового стану, раціональне використання ресурсів, збільшення обсягів наукових досліджень, розширення збутової мережі.

З метою оптимізації організаційної структури управління підприємством ВАТ «Міськшляхрембуд» та поліпшення його економічних і фінансових показників були запроваджені заходи щодо перетворення повноважень співробітників відділу маркетингу підприємства, розроблення нових пріоритетів діяльності, впровадження оперативного і стратегічного аналізу і планування за результатами маркетингових заходів. Вже на першому етапі це дало змогу збільшити обсяги реалізації продукції та робіт на 30 %, оптимізувати структуру витрат підприємства й створити передумови для подальшої реорганізації підприємства.

*П. А. Орлов, д-р экон. наук, проф.,
Харьковский государственный
экономический университет*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Правильная оценка экономической эффективности импорта машин и оборудования производственного назначения имеет особую актуальность на современном этапе реформирования экономики Украины. Она позволяет ограничить масштабы импорта

зарубежной техники, не имеющей больших преимуществ перед отечественной по технико-экономическим параметрам и отличающейся неоправданно высокими ценами. Достаточно вспомнить импорт большой партии комбайнов (примерно 1000 шт.) американской фирмы «Джон Дир» по цене 250 тыс. — 300 тыс. дол. за машину. В результате такого импорта, на наш взгляд, нанесен экономический ущерб отечественным производителям как сельскохозяйственной продукции, так и сельскохозяйственных машин.

Общие принципы оценки экономического эффекта от импорта оборудования достаточно хорошо разработаны отечественными учеными. Формула для определения экономического эффекта от импорта оборудования имеет вид:

$$\mathcal{E} = (CO - C_{\text{и}} \cdot K_{\text{кр}} - T_{\text{и}}) N,$$

где: CO — стоимостная оценка единицы импортного оборудования, грн.; $C_{\text{и}}$ — цена единицы импортного оборудования, пересчитанная в гривни по курсу НБУ; $K_{\text{кр}}$ — коэффициент кредитного влияния (при оплате в рассрочку — меньше единицы); $T_{\text{и}}$ — дополнительные затраты, связанные с импортом (пошлина, НДС, страховка и т. п.); N — количество импортируемого оборудования.

Подход к определению CO зависит от сложившейся ситуации на внутреннем рынке:

- имеются отечественные аналоги, отличающиеся технико-экономическими показателями;
- имеется зарубежное оборудование той же модели;
- не имеется ни зарубежного оборудования, ни отечественных аналогов.

Наиболее распространена первая ситуация. При этом для определения стоимостной оценки импортного оборудования рекомендуем формулу:

$$CO = C_0 \cdot kn + \sum_1^{T_0(\text{и})} I_{0t} \cdot kn \cdot \alpha t - \sum_1^{T_0(\text{и})} I_{\text{и}t} \cdot \alpha t + \sum_1^{T_0(\text{и})} (\mathcal{E}_{\text{и}t} - \mathcal{E}_{0t}) \alpha \pm S_0 \cdot \alpha t,$$

где: C_0 — цена аналогичного отечественного оборудования, грн.; I_{0t} , $I_{\text{и}t}$ — текущие затраты потребителя при использовании соответственно отечественного и импортного оборудования (без амортизации на реновацию) в году t , грн.; $T_0(\text{и})$ — оптимальный срок службы соответственно отечественного и импортного оборудования (в данном случае принимается меньшее значение); S_0 — остаточная стоимость оборудования с более продолжительным сроком службы к моменту истечения срока службы аналога, грн.; αt — коэффициент приведения разновременных затрат и результатов к моменту осуществления импорта; $\mathcal{E}_{\text{и}t}$, $\mathcal{E}_{0t}$ — стоимостная оценка полезных сопутствующих результатов (экономических, экологических, социальных) в году t при использовании соответственно импортного или отечественного оборудования, грн.; kn — коэффициент, учитывающий рост среднегодовой производительности импортного оборудования по сравнению с отечественным.

Дисконтирование разновременных затрат и результатов может производиться как в годовом, так и в месячном разрезе.

Использование рекомендуемого подхода позволяет на экономической основе оценить различие отечественного и зарубежного оборудования в производительности, сроке службы, надежности, качестве производимой продукции (работы), полезных сопутствующих экономических, социальных и экологических результатах и более обоснованно принимать решения относительно целесообразности импорта машин и оборудования производственного назначения. Импорт зарубежного оборудования целесообразен только при получении в результате расчетов положительного экономического эффекта.

І. А. Павленко, канд. екон. наук,

О. К. Шафалюк, канд. екон. наук,

Київський національний економічний університет

ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Прийняття рішень, пов'язаних з розвитком інновацій на підприємстві, характеризується високим рівнем невизначеності, масштаб якої значно збільшується за умов високої турбулентності ринку.

При цьому ризик, пов'язаний з прийняттям помилкових стратегічних рішень, значно перевищує можливі втрати від неправильних оперативних рішень.

Саме тому, в процесі створення і комерціалізації інновацій, найбільш актуальною є проблема генерації (розроблення) продуктивних ідей нових товарів. Роль маркетингу в створенні нових ідей товарів постійно зростає. Адже ідеї більшості інноваційних товарів, що досягли комерційного успіху, на 75 % мали ринкові джерела.

Очевидно, що основні методи генерації ідей, які широко застосовуються в маркетинговій практиці (методи інтуїтивного пошуку, класифікаційно-морфологічні, алгоритмічні), мають різну вагу щодо розроблення товарів різного ступеня новітності.

До найбільш відомих класифікаційно-морфологічних методів (методів повних моделей), що базуються на побудові максимально повних моделей вдосконалюваного об'єкта або процесу, можна віднести методи заперечення конструювання, систематичного покриття поля, морфологічного дослідження, функціонального дослідження процесів та інші методи системного дослідження.