

- формування разом з майбутніми роботодавцями навичок, компетентностей для випускників вищих навчальних закладів («паспорт спеціальності»);
- тісна співпраця викладачів і бізнесу щодо визначення потреб, очікувань роботодавців від майбутніх випускників;
- залучення приватних компаній до фінансування наукових проектів, створення бізнес-центрів при університетах;
- призначення стипендій, грантів для талановитих студентів;
- стимулювання бізнес-колами креативних ідей, інноваційних продуктів розроблених студентами;
- підготовка дипломних проектів на замовлення роботодавців, захист їх у фінансовій установі.

Другий напрям – науково-дослідна робота, яка проводиться викладачами або студентами вищих навчальних закладів. Необхідно істотно підвищувати рівень наукових розробок, результати яких би зацікавили бізнес-структури і, одночасно, сприяли формуванню у студентів креативного мислення. Сьогодні наукові дослідження в університетах частіше здійснюються без використання послуг бізнес фахівців. Тому вирішенню цієї проблеми сприятиме залучення практиків до наукових розробок, результати яких будуть задовольняти партнерів. Але за таких умов інвестування коштів у наукові дослідження вищих навчальних закладів мають збільшуватися.

Отже, реалізація запропонованих заходів дозволить випускникам швидше адаптуватись на місці їх роботи і сприятиме підготовці вищими навчальними закладами конкурентоспроможних, «з ринковим мисленням» фахівців.

Ушеренко С.В., к.е.н.,
доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ЦІЛЬОВІ ПРІОРИТЕТИ ПІДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ФАХІВЦІВ

Впровадження у діяльність вищих навчальних закладів новітніх інформаційних технологій, використання адаптованого до вітчизняних умов зарубіжного досвіду активних методів навчання сприяють вирішенню комплексу завдань з підготовки висококваліфікованих спеціалістів. Позитивними характеристиками навчального процесу є закріплення теоретичних знань, стимулювання пізнавальної активності, розвиток аналітичного мислення, набуття практичних навичок, формування здатностей швидкого реагування на зміни і прийняття адекватних рішень.

Сучасний етап розвитку українського науково-освітнього простору характеризується посиленням як конкуренції на ринку надання освітніх послуг, так і вимог до майбутніх фахівців з боку потенційних роботодавців. Відтак, конкурентоспроможність вузів на ринку освітніх послуг, а випускників – на ринку праці, – суттєво залежить від якості навчального процесу. При цьому необхідним є моніторинг ринку праці, бізнес-середовища для швидкого реагування на зміни вимог до майбутніх фахівців з боку роботодавців.

Подальша робота у напрямку покращення підготовки студентів має орієнтуватися на підготовку високоякісного «навчального продукту» і, водночас, розвиток здатності до його ефективного споживання.

Інформаційна насиченість, відображення рівня наукових розробок з проблематики навчальної дисципліни чи спецкурсу поряд з використанням інноваційних організаційних форм проведення аудиторних занять (слайд-лекція, бінарна лекція, семінар-дискусія, міні-кейс, семінар-конференція тощо) є основою підготовки сучасних висококваліфікованих працівників, які будуть користуватися попитом на ринку праці.

З урахуванням важливості наукової складової викладання «Фінансів підприємств» і «Фінансового менеджменту», напрямами її посилення, на нашу думку, є:

- відображення у лекціях досягнень провідних українських і зарубіжних учених; – узагальнення і пропагування серед студентів теоретичних досліджень науково-педагогічного складу кафедри корпоративних фінансів і контролінгу;
- інтенсифікація індивідуальної наукової роботи викладачів з проблематики управлінської діяльності у сфері фінансів підприємств і використання результатів власних наукових досліджень при викладанні лекційного матеріалу, проведенні практичних занять;
- активізація науково-дослідної роботи студентів (у тому числі через сумісну наукову діяльність студентів і викладачів у формі тез на наукові та науково-практичні конференції, статей у наукових і науково-практичних журналах) для формування у них зацікавленості у творчій діяльності.

При цьому, слід акцентувати увагу, що розвиток міжнародного співробітництва у науково-освітній сфері сприятиме і активізації наукової діяльності студентів.

Ускладнення ситуації на ринку праці актуалізує завдання сприяння формуванню у процесі навчання «збалансованого» фахівця, здатного швидко адаптуватися до змін економічного середовища. Відтак, поряд із набуттям студентами визначеного рівня теоретичних знань і практичних професійних компетенцій, важливим є розвиток здатностей до мобільності, розвитку і удосконалення. Значно підвищується ролі самостійної роботи студентів, їх особистої відповідальності за реалізацію можливостей отримання і використання знань.

За таких умов розширюються функції викладача, діяльність якого має сприяти формуванню мотивації студента до самоосвіти й самовдосконалення, але, водночас, і забезпечувати контроль за результатами його самостійної роботи.

Фіненко О.Ю., асистент кафедри
управління персоналом та економіки праці

СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМУ

У час превалювання інноваційної праці та розвитку нової економічної системи в Україні, постає чимало проблем освітнього характеру. Ці проблеми мають розглядатись з позицій вищої освіти та професійної підготовки кадрів у країні. Освіта та економіка не мають розвиватись різними векторами, а мають забезпечувати безперервність розвитку конкурентних переваг на всіх економічних рівнях. Бізнес ще не усвідомив усю глибину проблем забезпечення компетентним персоналом високопродуктивного суспільства через соціальний діалог з академічною спільнотою та координаційною роллю держави на засадах соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність у сфері освіти має орієнтуватись на забезпечення добробуту населення країни через розвиток інтелектуального потенціалу та забезпечувати потреби компаній у створенні інноваційних продуктів. Цей процес має бути побудований на соціальному партнерстві освітніх інститутів і власників компаній, шляхом направлення своїх дій у сторону підготовки компетентного випускника навчального закладу.

На думку автора, необхідно розглядати на умовах соціального партнерства різні освітні потреби, інтереси, прагнення, або культурні традиції окремих студентів. Таким чином це надасть можливість студентам просунутися в їх освіті та мати гнучкість, щоб дізнатися «в будь-який час і в будь-якому місці» про нові завдання та практичні компетенції, що означає, що навчання студент може проходити за межами традиційних навчальних програм. Студентам надається можливість зробити вибір щодо свого власного навчання і внесок у розробку навчального досвіду.

Студенти мають розуміти про вимоги роботодавців, а університет має безперервно отримувати запити на компетенції та формувати свої вимоги щодо партнерського механізму функціонування системи освіти.

Вже доведений факт науковцями в цій царині, що від реалізації студентоорієнтованого навчання виграватимуть усі суб'єкти на ринку праці та ринку освітніх послуг: студенти реалізовуватимуть власні інтереси, а їх витрати будуть економічно виправдані; навчальні заклади підвищать свій імідж у суспільстві та збільшать надходження фінансових ресурсів; роботодавці не витратять коштів на навчання (перенавчання) випускників та одержують права на державні пільги тощо [1, с. 227].

Викладачі мають змістити фокус у бік індуктивних методів навчання, зосередивши увагу на науково-проблемному форматі побудови занять. Бізнес має дати джерело для побудови проблемних учень, шляхом постійного соціального діалогу та надання відкритої інформації про функціонування підприємства. На засадах даного методу буде формуватись проектний менеджмент в університеті та інноваційний механізм навчальної роботи (детальніше див. [2]).

Література

1. Соціально-трудові відносини зайнятості: сучасні тенденції, виклики, шляхи розвитку: монографія / [А. М. Колот, І. Ф. Гнибіденко, О.О. Герасименко та ін.]; за наук. ред. А. М. Колота, І. Ф. Гнибіденка. — К.: КНЕУ, 2015. — С. 227.
2. *Фіненко О.Ю.* Сучасні світові тенденції розвитку теоретико-методичних аспектів професійної підготовки // Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. пр. / ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана», Ін-т соц.-труд. відносин; редкол.: А. М. Колот (голова) [та ін.]. — К. : КНЕУ, 2015. — № 1. — С. 237–243.