

клієнтів на установу банку порівняно із стандартами розвинутих країн), невеликий обсяг наукових досліджень в зазначеній галузі.

Сформулюємо основні шляхи вирішення зазначених проблем:

- вдосконалення діючого законодавства в галузі реклами та комунікацій для створення сприятливіших умов для комунікацій у галузі банківських послуг, що мають суспільне значення;

- підвищення кваліфікації співробітників в межах стратегічного плану розвитку комунікацій банку, зосередження на системах тривалої підготовки лояльного персоналу;

- впровадження систем на базі підходу CRM (супроводження клієнта на всіх стадіях життєвого циклу від залучення до лояльності);

- ревізія та аудит інструментів маркетингу, структури комунікацій та ефективності комунікацій;

- впровадження технологій ефективних комунікацій на корпоративному сегменті, вивільнення доходів для вдосконалення роздрібних комунікацій;

- фінансування наукових досліджень та освітніх програм в галузі маркетингових комунікацій банку.

Література

1. «Про рекламу» — Закон України № 270/06 ВР від 3 липня 1996 р. (із змінами, останні 03.02.2004 р.) // ВВР — 1996 — № 39, ст. 181.

2. «Про оподаткування прибутку підприємств» — Закон України від 28 грудня 1994 р. № 333/94 ВР (із змінами, останні 01.07.2004) // ВВР — 1995 — № 4, ст. 28.

А. М. Герасимович

Київський національний економічний університет

УРОКИ ДОСВІДУ І СЬОГОДНІШНІ ПРОБЛЕМИ ЗОВНІШНЬОГО АУДИТУ БАНКІВ

Наша десятирічна (1994—2004 рр.) практична діяльність на ринку аудиторських послуг дає нам можливість зробити певні висновки щодо узагальнення досвіду і сьогоденних проблем зовнішнього аудиту в банках України.

Концептуально вони зводяться до наступного:

1. Відсутність синхронізації питань податкового і бухгалтерського обліку.

2. В умовах невеликої кількості банків — юридичних осіб, виникла ситуація перевиробництва підготовки все нових і нових аудиторів, багато з яких, особливо на периферії, готові працювати за будь-які ціни, що знижує престиж професії.

3. Неузгодженість різних законодавчих актів і особливо протирічлива недовомовленість окремих статей Законів України «Про оподаткування прибутку підприємств» та «Про податок на додану вартість».

4. Необхідність вдосконалення методичних засад зовнішнього банківського аудиту в плані зближення його з міжнародними стандартами.

5. Не зовсім коректна конкуренція з боку аудиторських фірм, створених владними структурами.

6. Необхідність вдосконалення законодавчо-нормативних актів з аудиту: Закону України «Про аудиторську діяльність»; з атестації і переатестації аудиторів; з документування процесу аудиту і інших.

7. Вийти з пропозицією на Верховну Раду України, щоб при розробці рекомендацій з вдосконалення діючих і розробки нових Законів, зв'язаних з аудитом, залучалися представники не тільки Аудиторської Палати України, а й ведучих аудиторських фірм, що сприятиме гармонізації податкового законодавства і зменшення конфліктних ситуацій в державі з цих питань.

Н. А. Дорошенко

Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РИСК КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В целях выживания в рыночно ориентированной среде, укрепления позиций в международной конкуренции и увеличения вклада в экономический рост страны, банкам необходимо научиться эффективно управлять инвестиционными рисками. В процессе инвестирования на фондовом и денежных рынках, принятие решений происходит в условиях постоянной неопределенности конечных результатов. В количественном выражении под неопределенностью понимается возможность отклонения от ожидаемого результата или среднего значения, как в меньшую так и в большую сторону. В современной экономической теории в качестве индикатора неопределенности результатов инвестиционной деятельности выступает категория риска.