

— «Основні проблеми забезпечення України та її регіонів енергоносіями в контексті національної безпеки та шляхи їхнього вирішення»;

— «Проблеми формування інноваційно-інвестиційного потенціалу регіонів України»;

— «Стратегічні напрями досягнення стійкого розвитку в Україні»;

— «Проблеми та перспективи підвищення інвестиційної привабливості регіонів України»;

— «Проблеми формування та розвитку єврорегіонів в Україні» та багато інших тем.

Таким чином, активізація аудиторної роботи викладачів сприяє поглибленню мотивації студентів до навчально-пізнавальної діяльності, що виявляється в необхідності вміти аналізувати наукову інформацію, творчо підходити до засвоєння навчального матеріалу, навчитись формулювати та правильно виражати власну думку, доводити власну точку зору, вміти аргументувати та дискутувати, виробляти стратегію досягнення мети, що забезпечить майбутнім фахівцям-економістам належну базу для самовдосконалення та формування інноваційних якостей їхньої особистості.

*Панкратов О. М., канд. техн. наук, доц.
кафедри регіональної економіки*

ТЕСТ-КОНТРОЛЬ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ОБ'ЄКТИВНОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Успішне та ефективне застосування методів тестування цілком залежить від двох основних чинників.

По-перше — це відсутність доступу сторонніх до даних, що містять інформацію про правильні відповіді.

По-друге — ця якість тестових завдань. Деякі викладачі вважають, що якщо розробити питання і п'ять відповідей до нього, то тест готовий. Подібний підхід є помилкою, а достовірність інформації щодо успішності студентів, отримана на підставі цих тестів, значно знижується.

Результатом застосування протягом десяти років програмованого контролю для оперативної оцінки знань студентів з дисципліни «Безпека життєдіяльності» стали рекомендації, які в сукуп-

ності можуть служити методикою складання питань і відповідей тестових завдань. Суть цих рекомендацій така:

1. Всі відповіді до даного питання повинні виглядати правдоподібно, примушуючи студента аналізувати кожний їх варіант і виявляти в ньому неточність або помилку.

2. Там, де це можливо, варто привести кілька вірних відповідей. Подібний прийом дозволяє з'ясувати на практиці неоднозначність відповідей, більш широко підійти до рішення пропонованого завдання.

3. Правильне твердження не повинно бути таким як у підручнику або доведене на лекції, щоб в ньому не відразу вгадувалася істинна відповідь.

4. Питання по кожній темі слід підбирати так, щоб вони якнайповніше охоплювали всі розділи і дозволяли контролювати як засвоєння теоретичних знань, так і навички в розв'язанні розрахункових задач.

5. Процес створення варіантів тестів завжди мусить включати стадію випробування із залученням до контролю мало чисельної групи студентів.

Багаторічний досвід застосування програмованого контролю знань студентів, особливо з використанням комп'ютерної техніки, дозволив виділити наступні позитивні моменти:

- усунена можливість підказок і списування;
- підвищилася об'єктивність оцінки знання;
- різко зросла пізнавальна активність студентів при вивченні дисципліни, що обумовлено стимулюванням даною методикою самостійної роботи.

- відсутність традиційного контролю знань на заняттях сприяє активізації пізнавальної роботи студентів, вивільняє час і дозволяє проводити обговорення матеріалу в режимі «мозкового штурму», коли дозволені і не караються найнесподіваніші відповіді і припущення.

- змінилася роль викладача, який звільнився від «каральних функцій», пов'язаних з контролем знань і виставленням оцінок у журнал поточної успішності.

- виник стійкий зворотний зв'язок — викладач — студент — викладач.

- викладач повністю звільняється від перевірки контрольних робіт і може, використовуючи статистичні дані, оперативно отримати об'єктивну картину успішності, визначити, які області курсу студенти засвоїли гірше за все і своєчасно скорегувати навчальний процес.

Необхідність розширення інтенсивних форм перевірки підтверджується багаторічними спостереженнями, які дозволяють зробити висновок про те, що регулярність і глибина їх підготовки до кожного заняття знаходяться в прямій залежності від наявності і оперативності контрольних заходів. Очевидно, що в подібних випадках інтенсивний і тотальний контроль є могутнім інструментом, який допомагає студентам у засвоєнні навчального матеріалу дисципліни.

*Пилипчук В. П., професор,
Кривещенко В. В., доц.,
Шишигіна Л. С., асистент,
кафедра маркетингу*

ПРАКТИЧНІ КОМПЕТЕНЦІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З МАРКЕТИНГУ

Підготовка маркетологів за рівнями «молодший спеціаліст» — «спеціаліст» — «бакалавр» — «магістр» здійснюється в Україні у відповідності із вимогами функціонування ринкової економіки. Вона базується на процесі інтеграції фундаментальної теоретичної підготовки з усебічною практичною підготовкою. У відповідності із вимогами світової, європейської спільноти, а також законів України у сфері освіти передбачається підготовку управлінських кадрів проводити у відповідності із професійними компетенціями. Виходячи із цього, знання і вміння маркетологів формуються за рівнями освіти, починаючи з понять і визначень, до продуктивно-синтетичного рівня мислення, генерування і вирішення нових уявлень і задач у сфері інновацій, формуванні партнерських відносин. Ці процеси навчання повинні паралельно супроводжуватись практичною підготовкою, оволодінням знань і навичок виконувати необхідні виробничі функції на конкретному робочому місці. Напрями практичної підготовки, які за галузевими вимогами повинні міститися в освітньо-кваліфікаційних характеристиках, на нашу думку, можна сформулювати наступним чином: відносини та організаційно-економічні операції господарських суб'єктів на ринку продуктів і послуг.

Практична складова підготовки маркетологів визначається знаннями і навичками, які засвоюються в процесі осмислення