

муються і морально зростають у процесі міжособистісних і ділових стосунків під час колективної праці.

Якщо орієнтаційні тенденції у студентів II курсу і слухачів-управлінців є більш-менш зрозумілими, то чому існує орієнтаційна кількісна відмінність між студентами II і III курсів, вікова різниця між якими дуже незначна (1—2 роки)? Орієнтація *на соціум* (Як «Я» виглядаю) *збільшується*, а орієнтація *на себе зменшується* у студентів III курсу стосовно II курсу на *3 відсотки*. Хоча ця різниця є незначною, проте вона вказує на певну тенденцію.

Скоріше всього, ця різниця в орієнтації криється в раптовому усвідомленому зростанні (подорослішанні) студентів-економістів III курсу, яке базується на таких чинниках:

- спонтанна активізація в свідомості накопичених знань (зростання загальної компетентності);

- накопичення досвіду самоуправління та взаємовиручки в процесі складання модульних завдань, курсових робіт, заліків, іспитів тощо;

- включення в трудову діяльність паралельно навчанню (перейшовши «екватор» — 2,5 років навчання — студенти зазвичай шукають підзаробітки);

- підхід до психофізіологічної межі ранньої дорослості (21 рік).

О. О. Ляхова, канд. екон. наук, доц.,
кафедра банківських інвестицій

БІЗНЕС-ТРЕНІНГ ТА ЙОГО ВИКОРИТАННЯ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ МАГІСТРІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ»

Процес розвитку економічної освіти в Україні неможливий без оновлення підходів та методів навчання студентів, коли поряд з традиційними використовуються активізаційні методи навчання. Це стає особливо актуальним у ході професійної підготовки майбутніх фахівців та потребує нової ролі студента та викладача у навчальному процесі: студент активно включається до пошукової дослідницької діяльності не втрачаючи своєї особистості та самостійності, а викладач стає координатором його творчої активності.

На нашу думку, для опанування студентами дисциплін інвестиційного циклу особливого значення набуває використання бізнес-

тренінгу як процесу набуття професійного досвіду та його використання у практичній діяльності.

Завданнями тренінгу з дисципліни є: вміння висловити та обґрунтувати власну позицію/думку у сфері корпоративного та банківського проектного фінансування; отримання навиків творчого мислення в колективі через роботу малих груп; вміння організувати роботу в групі по вирішенню проблемної ситуації (вибору методу фінансування інвестиційного проекту); прийняття управлінських рішень прямими учасниками тренінгу щодо фінансового забезпечення проекту.

В ході проведення тренінгу з дисципліни у студентів формуються наступні професійно-орієнтовні цілі:

Когнітивні: знання основних понять з дисципліни, знання правил роботи прямих учасників проекту, вміння вирішувати проблему вибору найкращої форми фінансування проекту за критеріями, аналізувати отримані результати проміжних та кінцевого розрахунків.

Афективні: цілеспрямовано реагувати на проблемну ситуацію в процесі вирішення тренінгових завдань, враховувати систему мотивів та цінностей прямих учасників взаємодії (ініціатора, кредитора, лізингодавця, кредитної спілки, страхової компанії).

Психомоторні: Вибудовувати лінію поведінки прямих учасників інвестиційного процесу в процесі їх професійної взаємодії залежно від реальних обставин; виконувати виробничі операції пов'язані з розрахунками фінансових вигод по проекту та оцінкою методів фінансування інвестиційного проекту, скласти пакет документів для оформлення лізингової, страхової та кредитної угоди.

Т. В. Майорова, канд. екон. наук, доц.,
кафедра банківських інвестицій

НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАГІСТРІВ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ»

Актуальним завданням сьогодні є розвиток інвестиційної діяльності, спрямований на створення привабливого інвестиційного середовища та суттєвого нарощування обсягів інвестицій. Збільшення притоку інвестицій є пріоритетним напрямком діяльності