

Список використаних джерел

1. Шевченко А. Диджитал Ера. Просто о цифровых технологиях. – К.: Саммит-Книга, 2018. – 457 с.
2. Камінський А. Б. Характеристичні особливості ризик-менеджменту в сегменті мікрокредитування / А. Б. Камінський // Наукові записки Національного університету «Києво-Могилянська академія». – 2016. – Т.1., Вип.1. – С. 80–85.
3. Камінський А. Б. Методологічні основи використання потенціалу бюро кредитних історій у кредитній діяльності / А. Б. Камінський // Наукові записки НаУКМА. Том 172. Економічні науки. – 2015. – С. 38-43.

Камінський О. Є.

к.е.н., доцент

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ТОРГІВЛІ

Цифрова економіка принципово змінює міжнародний торговельний ландшафт. Завдяки її швидкому розвитку уряди стикаються з новими регуляторними проблемами для забезпечення реалізації та спільного використання можливостей та переваг цифрової торгівлі. Хоча не існує єдиного визнаного та прийнятого визначення цифрової торгівлі, існує все більший консенсус серед дослідників щодо того, що даний термін охоплює цифрові транзакції у торгівлі товарами (як цифровими, так і фізичними) та послугами, які включають споживачів, фірми та уряди.

Нові бізнес-моделі змінюють сам процес торгівлі, в тому числі і міжнародної:

— зростання хмарних платформ призвело до збільшення кількості малих пакетів даних, що перетинають міжнародні кордони;

— нові технології (Blockchain, 3D-друк) змінюють способи виробництва та режими доставки товарів і послуг;

— цифрування також змінює самі товари, наприклад товаром стають аналітичні матеріали «великих даних», рішення

для кібербезпеки або послуги з надання квантових обчислень через кордони.

Переміщення даних або інформації через кордони є основою цього цифрового торговельного середовища на основі нових та швидко зростаючих моделей надання послуг, таких як хмарні обчислення, інтернет речей та смарт-технології. Таким чином, потоки даних стають засобом виробництва, активом, який може бути проданий сам собою, засобом, за допомогою якого здійснюється торгівля певними послугами, а також засобом, за допомогою якого формується глобальний ланцюг вартості (Global Value Chains). Потік даних пов'язує підприємства (наприклад, через службові посилення), машини (через Internet of Things або IoT) та приватні особи (через peer-2-peer або соціальні мережі) один з одним.

Хмарні платформи все частіше витісняють традиційних фізичних посередників, як показує аналіз попиту та пропозиції [1]. Хмарні торговельні площадки, такі як Amazon, eBay або Alibaba, надають малим та середнім підприємствам (МСП) та окремим споживачам можливість безпосередньо займатися міжнародною торгівлею. Такі платформи допомагають зменшити інформаційну асиметрію та вирішують питання витрат, пов'язаних з експортом для МСП, що є особливо важливим фактором для країн, що розвиваються.

Нарешті, цифрові торгові операції також піднімають набір горизонтальних питань, пов'язаних з передачею потоків даних: швидкість широкосмугового зв'язку, можливість застосування різних способів оплати (електронний платіж), взаємосумісність систем, що регулюють транзакції (електронний підпис), регулювання конфіденційності та захист прав споживачів (див. табл.1).

Порядок надання хмарних послуг визначає, чи є в першу чергу торговельна транзакція, а також важливо, як ця транзакція буде вимірюватися. Хмарний провайдер, додає нову цифрову послугу, що дозволяє здійснювати транзакцію, узгодивши відносини власника сервісу та клієнта та керуючи платежами (див. рис. 1).

Таблиця 1

Індикативна систематизація цифрової торгівлі

Складові «Digital trade»	Форма доставки (фізична/цифрова)	Об'єкти	Актори	Проблеми	Горизонтальні проблеми
Цифрові ритейлери або ринок	Фізична доставка	Товари	B2C C2C	- генеральна угода з тарифів і торгівлі (ГАТТ) стосовно предметів; - генеральна угода про торгівлю послугами (ГАТС) стосовно посередника; - спрощення торгівлі.	- передача даних, - інфраструктура (доступ і її швидкість); - платформи електронних платежів; - статистична класифікація
Хмарні сервіси	Цифрова або фізична доставка	Послуги	B2C	внутрішні нормативні акти, зобов'язання	сервісів - визначення напрямку: продаж або фактична діяльність.
3D друк	Цифрова або фізична доставка	Послуги або товари	B2C B2B	- зобов'язання ГАТС, ГАТТ. - інтероперабельність, інтелектуальна власність, конкурентна політика.	- сумісність; - регулювання конфіденційності даних.
Соціальні мережі	Цифрова доставка	Безготівкові послуги	B2C	- нульові витрати споживачів - інші (потенційні) послуги транскордонного співробітництва	

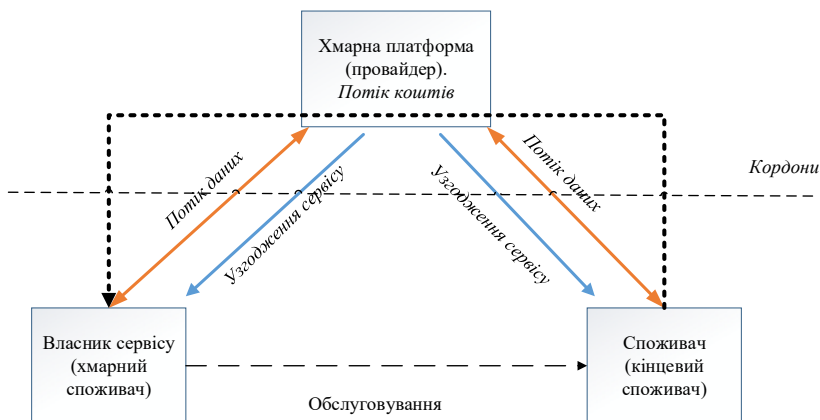


Рис. 1. Транзакції, що беруть участь у роботі хмарного сервісу

Транзакція між власником сервісу і споживачем відбувається в певній країні, однак підтримуючі операції, надання відповідних послуг, платежі та страховий захист потенційно надаються з іншої країни (припускаючи, що хмарна платформа не працює тільки локально). Транзакції також включають два інших компоненти – платіж хмарному провайдеру, що відображає його посередницьку роль, і платіж власнику сервісу, який в кінцевому рахунку надає послугу. Це визначає кілька важливих питань в рамках торговельної політики. Наприклад, оскільки хмарна платформа для обміну даними не має ніяких засобів виробництва, чи слід класифікувати цю діяльність як виробничу, або як бізнес-службу? Це є важливим для роботи генеральної угоди про торгівлю послугами.

Соціальні мережі також піднімають кілька важливих питань. У той час як постачання послуг соціальної мережі є аналогічним до хмари, угода між виробником послуги та споживачем або користувачем, безпосередньо не є монетизованою. Соціальна мережа використовує дані транзакцій для отримання доходу через продаж цільового рекламного простору. У цьому випадку, одним із багатьох можливих способів надання послуг B2C для мережевих сервісів є підтримка транзакцій, пов'язаних із наданням цифрової рекламної послуги B2B. Питання про класифікацію виникає з того факту, що безпосередньо сайт соціальної мережі не відображає дохід від основної діяльності. Також можуть виникнути питання класифікації, пов'язані з хмарними послугами та первинними потоками доходів; особливо стосовно операцій, пов'язаних із капіталом, що базується на знаннях [2].

Щоб зробити вигоди від цифрової економіки більш інтегрованими, потрібно приділяти додаткову увагу аспектам розвитку хмарних технологій, які беруть участь у здійсненні цифрових торговельних операцій. Країни, що знаходяться на різних етапах готовності до цифрової економіки, такі як Україна, менш обмежені застарілими системами, і мають унікальну можливість перескочити кілька етапів розвитку ІТ. Вибір правильного варіанту економічної політики дозволить їм краще скористатися перевагами цифрових перетворень, а також вплине на те, наскільки вони можуть брати участь у цифровій світовій торгівлі.

Список використаних джерел

1. Bernard A. Intermediaries in International Trade: Direct Versus Indirect Modes of Export/ A. Bernard, M. Grazi, C. Tomasi. – [Електроний ресурс] – 2011. – Режим доступу: https://www.istat.it/it/files/2011/11/Bernard-Grazi-Tomasi_Intermediaries-in-international-trade....pdf.
2. Measuring Digital Trade: Toward a Conceptual Framework / OECD Working Party on International Trade in Goods and Trade in Services Statistics, STD/CSSP/WPTGD. – [Електроний ресурс]: № 3 – 2017. – Режим доступу: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=STD/CSSP/WPTGS\(2017\)3&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=STD/CSSP/WPTGS(2017)3&docLanguage=En).

Капніна Л. В.

студентка спеціальності «Економічна кібернетика»

Ліщинська Л. Б.

д.т.н., професор

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця

ІНСТРУМЕНТИ ОБРОБКИ І АНАЛІЗУ ВЕЛИКИХ ДАНИХ

Великими даними називають набори інформації структурованої чи неструктурованої настільки великих розмірів, що традиційні способи та підходи не можуть бути застосовані до них [1, с.294].

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що великі дані є однією із передових інформаційних технологій, надають підприємствам величезний потенціал для розвитку. Коли на початку ХХІ століття програмне забезпечення стало невід’ємною складовою будь-яких бізнес-процесів підприємств, стало зрозуміло: дані змінять процеси роботи.

Вивченню різноманітних аспектів феномену великих даних присвячені дослідження таких вітчизняних і зарубіжних науковців та практиків, як Мінакової В.П., Шіковець К.О., Іванова П.Д., Вампилова В.Ж., але додаткового дослідження потребує вивчення та розробка нових інструментів роботи з великими даними.

Метою цього дослідження є розгляд і систематизація основних інструментів роботи з великими даними.

Інструменти обробки та аналізу відіграють стратегічну роль в реалізації проектів. Набір технологій, необхідних для реалізації